



SOMMAIRE

La politique et le choix RSE	4
Certifications et évaluations externes	5
Préambule	6
Présentation de l'entreprise	7
HEXIS dans le monde	8
Points forts 2022	9
Nos engagements	10
Pacte mondial des Nations Unies	12
ODD prioritaires	13
ODD secondaires	14
Réduire durablement et significativement l'impact environnemental	15
Agir éthiquement au sein de nos territoires	23
Innover et évoluer tous ensemble vers une filière plus responsable	28
Réunir les conditions de travail pour que chacun réalise pleinement son potentiel	32
Reporting	37
Glossaire	41



LA POLITIQUE ET LE CHOIX RSE

Nous avons tous un rôle à jouer face aux enjeux de notre société, en tant qu'individu mais aussi en tant qu'organisation. L'industrie de demain doit concilier une présence locale et internationale, une production durable sur des biens utiles et non superficiels.

Les périodes de crise contribuent souvent à nous ramener à l'essentiel. Plus que jamais, nous sommes confortés dans l'orientation qui a été donnée à l'entreprise depuis des années. Celle d'une vision industrielle locale, ancrée dans les territoires à partir de laquelle nous développons une ambition internationale d'exportation.

La solidarité territoriale fait partie intégrante de ce que nous appelons l'innovation sociétale. Les tendances positives naissent souvent de l'écoute d'autrui, de l'intérêt porté à ce qui lie les individus entre eux au sein d'une même société et à la raison d'être qui nous rassemble et motive notre action au service de chacun et du monde.

La combinaison de l'innovation, des nouvelles technologies et du savoir-faire industriel doit demeurer profondément liée à une logique de développement durable. C'est un cercle vertueux qui est placé au cœur du projet d'entreprise et qui nous rassemble autour de ces valeurs fondamentales que sont l'humanisme, l'innovation, l'engagement et la satisfaction du client.

Ainsi, nos clients attendent de nous une approche responsable et durable pour, tous ensemble, mieux produire et mieux consommer. Afin d'apporter à cette aspiration une réponse ambitieuse et qui nous engage fortement dans la durée, HEXIS s'est donnée pour mission d'offrir à ses clients un « choix éclairé ». Il s'agit non seulement de fournir la meilleure offre de produits et services, une information transparente et des conseils experts, mais également de garantir les meilleurs standards éthiques dans la conduite de notre business model.

Au regard des échanges avec nos parties intéressées internes et externes, il est devenu indispensable d'inclure une stratégie RSE dans notre système managérial.

Notre politique RSE est structurée autour de 4 enjeux clés et donc de 4 champs d'actions. Dans un contexte de très forte évolution des métiers et des modes de consommation, le développement de l'engagement et des compétences de nos collaborateurs d'une part, et l'accompagnement de nos clients vers une consommation plus responsable d'autre part, constituent nos priorités. Une approche managériale par les risques et les opportunités ont permis à HEXIS d'intégrer plus facilement les problématiques RSE dans ses processus.

Notre rôle est de proposer à nos clients l'offre de produits et services de demain, mais également de mobiliser collaborateurs, clients, fournisseurs et autres parties prenantes au service d'une industrie plus responsable.

Chez HEXIS, un mot est maître : **la transparence**.

Nous cherchons, en permanence, l'amélioration de notre démarche RSE. Pour cela, il est primordial pour HEXIS de suivre la totalité de sa chaîne d'approvisionnement. À travers ces politiques, vous pouvez, en ligne, approfondir certains sujets qui sont importants dans notre système managérial.

Retrouvez la totalité de nos politiques et de nos codes dans les liens ci-dessous :

DOCUMENTATION

[Document ODD](#)

[Politique achats responsables](#)

[Code de conduite fournisseurs](#)

[Code de conduite interne](#)

[Politique de gestion de l'eau](#)

[Politique anti-corruption](#)

CERTIFICATIONS ET ÉVALUATIONS EXTERNNES



Renouvellement certification Qualiopi délivrée aux actions de formation HEXIS en 2022.



En 2023, la société HEXIS a participé à l'évaluation EcoVadis et a obtenu la note de 70/100, ce qui équivaut à une médaille d'or.



HEXIS est certifiée ISO 9001 depuis juin 2005. Cette norme certifie la mise en place d'un système de management de la qualité au sein de l'entreprise.



HEXIS est certifiée par le label Oeko-Tex. Label qui vise à certifier les qualités sanitaires et écologiques des textiles et cuirs, en garantissant l'absence de produits toxiques pour la santé et pour l'environnement.



Durant l'année 2022, HEXIS a affirmé son ambition d'entrer dans le monde automobile en certifiant le site de Frontignan avec la norme IATF 16949.



Dans un souci de transparence, HEXIS a certifié ses liners Kraft FSC Mixte Crédit.



HEXIS est certifiée ISO 14001 depuis juillet 2020. Cette norme certifie la mise en place d'un système de management environnemental au sein de l'entreprise.



L'ensemble de la production de films HEXIS est garanti fabriqué en France. Pour attester de cela, depuis septembre 2021, HEXIS fait partie de la French Fab.



En avril 2022, HEXIS est devenue adhérente au Pacte Mondial des Nations Unies. Cette initiative fixe des objectifs à atteindre sur les enjeux de développement durable dans l'Agenda 2030.

En octobre 2022, HEXIS est arrivée à la seconde place du trophée « Équipe RSE orientée vers les objectifs du développement durable. »

PRÉAMBULE

Parce qu'HEXIS s'inscrit dans une dynamique d'amélioration continue et d'excellence opérationnelle, l'entreprise choisit cette année de faire évoluer sa politique RSE afin de se rapprocher des standards imposés par l'article 116 de la loi sur les Nouvelles Régulations Économiques (NRE) de 2001, bien que l'entreprise ne soit pas soumise à cette dernière.

Cette volonté de tendre vers un rapport « global QHSE / RSE » réaffirme l'ambition d'HEXIS d'être transparente vis-à-vis de ses parties prenantes sur les enjeux du secteur de la plasturgie, les réponses qu'elle y apporte, les objectifs qu'elle s'est fixés et enfin, sa démarche de progrès.



NOTRE GROUPE

Producteur et distributeur depuis 1989 de films adhésifs, le groupe HEXIS s'est imposé comme un acteur majeur sur le marché de la communication visuelle et de la protection de surfaces. Ses produits premium fabriqués en France, sa culture du sur-mesure et sa capacité à innover et à diversifier son offre ont assis sa notoriété auprès des professionnels de l'image, dans le monde entier. HEXIS est spécialisée dans la production et la distribution de films PVC, PU et latex coulés haut de gamme.

À l'écoute du marché, en veille sur l'évolution des modes de consommation et l'apparition de nouveaux besoins, l'entreprise a su diversifier ses domaines d'application au fil des ans, forte de sa capacité d'innovation. Elle peut ainsi répondre à toutes les demandes du marché des films adhésifs.

Adhésifs destinés à la découpe assistée par ordinateur, supports pour l'impression numérique grand format, films conformables pour le total covering et la décoration, films de protection de surfaces ou de peintures, films pour le marquage sur textile... HEXIS propose plus de 4000 références dans son catalogue et lance plus d'une trentaine de nouveaux produits par an.

L'ensemble de la production de films HEXIS est garanti fabriqué en France. L'entreprise fabrique en effet ses bobines dans ses deux usines de Frontignan (Hérault) et d'Hagetmau (Landes).

Elle garantit ainsi à ses clients une production stable et assume un positionnement premium.

HEXIS est une société patrimoniale qui a choisi un système de distribution de ses produits en direct avec ses clients BtoB, et assure le négoce de ceux qu'elle ne fabrique pas (accessoires, displays, etc.).

À l'international, l'entreprise conjugue la distribution en propre de ses produits par l'intermédiaire de ses filiales, et le recours à des distributeurs à l'export. Le groupe réalise 44 % de son chiffre d'affaires sur le marché métropolitain, 56 % à l'international (filiales et export).

10 AGENCES COMMERCIALES

1. Suisse
2. Australie
3. États-Unis
4. Allemagne
5. Italie
6. Espagne
7. Suède
8. Danemark
9. French West Indies
10. La Réunion

2 AGENCES COMMERCIALES

1. Frontignan (34)
2. Hagetmau (40)

2 SITES DE PRODUCTION

1. Frontignan (34)
2. Hagetmau (40)

3 AGENCES D'EXPÉDITION

1. Hagetmau (40)
2. Villeurbanne (69)
3. Méry-Sur-Oise (95)



Société créée en

1989

Siège social

Frontignan - 34

Chiffre d'affaires



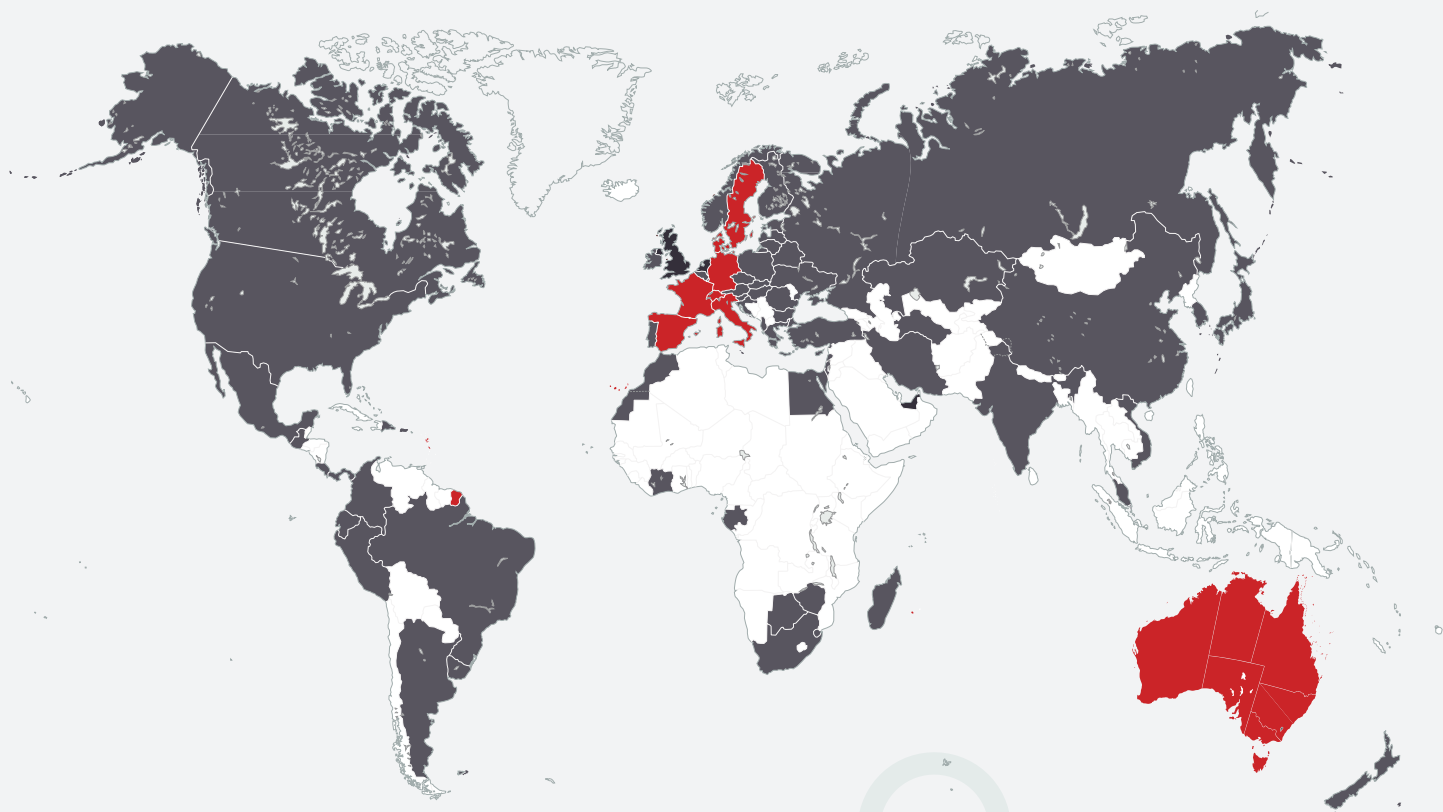
€140
Millions

Effectif



509
salariés dont
389 en France

HEXIS DANS LE MONDE



- FILIALE HEXIS
- DISTRIBUTEUR HEXIS
- CONTACT : EXPORT@HEXISGROUP.COM

FRANCE
389 salariés
2 sites de production
2 agences commerciales
3 agences d'expédition

ESPAGNE
2 agences commerciales :
31 salariés

HEXIS FWI
26 salariés

DANEMARK SUÈDE
28 salariés

SUISSE
15 salariés

RÉUNION
9 salariés

USA
9 salariés

AUSTRALIE
9 salariés

ALLEMAGNE
16 salariés

ITALIE
14 salariés

POINTS FORTS 2022

Nouveau partenariat clé :

Adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies avec les 17 Objectifs de Développement Durable.

Investissements :

- 2,5 % en R&D
- 0,3 % en mécénat
- 17 millions d'€ : modernisation de l'industrie

Nouveaux projets essentiels :

- Installation d'ombrières solaires et bornes de recharge
- Programme de recyclage des flasques, liners et PVC





NOS ENGAGEMENTS




Réduire constamment les émissions atmosphériques diffuses issues de notre production.

Réduire nos gisements de déchets tout en privilégiant la valorisation de matière.

Proposer des solutions pour optimiser la fin de vie de nos produits.


Réduire notre impact énergétique en utilisant la quantité d'énergie juste nécessaire.



Réduire durablement et significativement l'impact environnemental



Agir éthiquement au sein de nos territoires




Collaborer avec nos fournisseurs pour un approvisionnement plus durable.

Promouvoir l'éthique des affaires dans nos activités.




Contribuer au développement socio-économique des territoires.

Diminuer la quantité de déchets et l'impact écologique de nos envois.





Anticiper et satisfaire les attentes et exigences du client.

Être aux yeux des investisseurs une entreprise profitable et en croissance.



Impliquer le personnel dans notre démarche qualité.

Participer au développement de l'industrie française.



**Innover et évoluer
tous ensemble vers
une filière plus
responsable**



**Réunir les conditions de
travail pour que chacun
exploite pleinement son
potentiel**



Promouvoir le sport en entreprise.

Réduire les facteurs de pénibilité au travail.



Garantir des conditions de travail plus sûres dans chacune de nos activités.

Faciliter la communication interne et externe.



PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES

Pour progresser au mieux dans sa stratégie RSE et dans sa démarche environnementale, HEXIS a adhéré au Pacte Mondial des Nations Unies en avril 2022.

Adhérer à ce programme c'est adopter les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) à l'Agenda 2030 qui concernent les droits de l'Homme, la lutte contre le changement climatique ou encore la lutte contre les discriminations.

Bien que l'ensemble des ODD soit d'importance majeure, il a été primordial de prioriser certains axes afin d'atteindre factuellement les objectifs préalablement définis.

Pour poser des actions et des objectifs concrets, nous avons donc sélectionné puis priorisé ces objectifs, en fonction de notre maturité RSE et de notre secteur d'activité. De ce fait, nous avons défini huit ODD prioritaires et quatre ODD secondaires.



ODD PRIORITAIRES



Promouvoir le bien-être de tous



Réduire les inégalités



Parvenir à l'égalité totale entre les sexes



Établir des modes de consommation et de production durables



Services énergétiques fiables, durables et modernes



Mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions



Croissance économique soutenue, partagée, durable et travail décent pour tous



Institutions efficaces, responsables et ouvertes à tous

ODD SECONDAIRES



Gestion durable des ressources en eau



Infrastructure résiliente et industrialisation durable



Établissements résilients et durables



Préserver et restaurer les écosystèmes terrestres

Nos objectifs prioritaires et secondaires nous indiquent la marche à suivre pour répondre aux enjeux mondiaux à l'Agenda 2030.

Ils permettent à toutes les entreprises d'avoir des lignes directrices à suivre afin d'agir ensemble sur les principaux enjeux sociétaux, environnementaux et économiques.

Pour contribuer à ces objectifs, nous avons élaboré une feuille de route complète comprenant actions et objectifs à atteindre à court, moyen et long terme.

Notre investissement dans l'identification des ODD prioritaires et secondaires, dans l'élaboration de la feuille de route, dans la définition des indicateurs, et dans le management des actions a été prépondérant.



RÉDUIRE DURABLEMENT ET SIGNIFICATIVEMENT L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Minimiser notre empreinte environnementale

HEXIS tend à maîtriser l'impact de ses activités sur l'enjeu majeur qu'est le changement climatique. Nous suivons donc de près notre consommation d'énergie sur nos différents sites. La réduction de notre impact environnemental passe par trois vecteurs : la réduction de notre impact carbone (GES), la baisse d'émission de Composés Organiques Volatils (COV) et la réduction de notre consommation d'énergie, tout en promouvant des sources d'énergies alternatives.

En 2022, HEXIS a entamé sa transition vers les énergies renouvelables

- HEXIS a fait le choix d'orienter ses investissements vers des solutions susceptibles de répondre à des enjeux sociétaux, en développant un projet d'ombrières solaires pour le site de Frontignan qui a été déployé au 1er trimestre 2023. Cette technologie ouvre l'accès à l'énergie autonome et verte.

- De surcroît, des bornes de recharge électriques pour voiture et trottinette sont prévues pour inciter à un déplacement plus responsable. Cette action entre pleinement dans le plan de mobilité urbain déployé par SÈTE AGGLOPOLE MÉDITERRANÉE. Avec les ombrières solaires et les bornes de recharge, 55 115 kWh sont économisés par an.

- Nous avons également mis en place une campagne visant à remplacer nos éclairages par des LED, dans l'objectif de baisser notre consommation en électricité.

- En 2022, HEXIS a lancé son programme de récupération des flasques. Celles-ci sont réutilisées dans nos lignes de production. En 2022, c'est 13 000 flasques qui ont été récupérées et réutilisées.

OBJECTIF 2024 - O...

Des ombrières solaires et des bornes de recharge électriques vont être installées sur le deuxième site de production à Hagetmau dans les Landes.

OBJECTIF 2025 - O...

- Diminuer de 5% notre consommation d'énergie, d'électricité et de gaz par m² de films adhésifs produits.
- Récupération et réutilisation de 100 000 flasques.
- Achat de minimum 5% d'électricité issue d'une énergie renouvelable.

BILAN CARBONE

Un bilan carbone complet est construit en 3 parties, que l'on nomme scope :

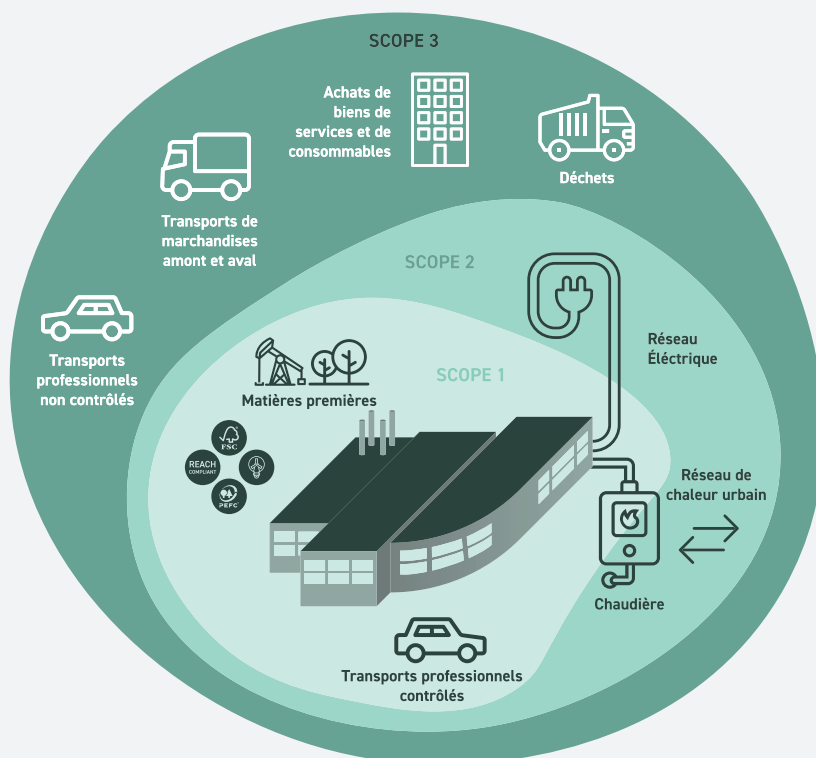
- **Le Scope 1 comprend les émissions dites directes liées à la fabrication de notre produit.**
- **Le Scope 2 provient des émissions indirectes liées aux consommations énergétiques nécessaires à la fabrication du produit.**
- **Le Scope 3 englobe toutes les autres émissions indirectes, majoritairement celles liées aux transports.**

Soucieuse d'améliorer son empreinte environnementale, HEXIS a choisi de réaliser son bilan carbone sur la base de ces 3 scopes afin de mesurer ses émissions de Gaz à Effet de Serre (GES) sur l'ensemble de sa chaîne de valeur. Pourquoi ? Pour identifier des solutions concrètes permettant de limiter au maximum notre impact environnemental. Ainsi, en 2021 HEXIS France (agences d'expédition de Méry-Sur-Oise et Villeurbanne et les deux sites de production de Frontignan et Hagetmau), a mené des analyses sur les émissions de GES liées à son activité sur les deux sites de production. Cette évaluation a été faite sur l'ensemble des sources d'émissions directes et indirectes, en amont et en aval de la production (scopes 1,2 et 3), en prenant 2019 comme année de référence de notre activité (l'année 2020 étant perturbée par la crise sanitaire).

Étant en deçà des critères réglementaires imposés, c'est donc dans une stratégie d'amélioration continue qu'HEXIS a choisi de développer son bilan carbone.

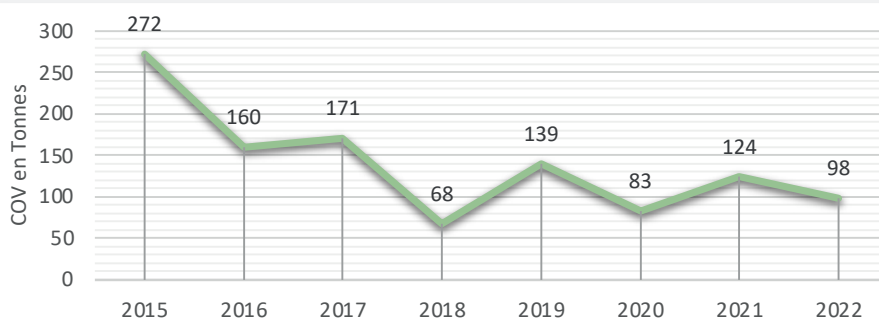
Une mise à jour de notre bilan carbone (scope 3) sera réalisée en 2023 en développant les résultats par gamme de produits HEXIS afin d'optimiser les résultats. L'année 2022 sera définie comme année de référence.

OBJECTIF 2030
Réduire nos émissions de GES de 10%.



En 10 ans, les engagements d'HEXIS ont permis de réduire considérablement notre empreinte environnementale caractérisée par une réduction notable des émissions atmosphériques passant de 272 tonnes

de COV en 2015 à 98 tonnes de COV en 2022. Tandis que la production augmente, les émissions de COV, elles, ont chuté de presque 3 tonnes en 7 ans.



Bilan des émissions totales de COV sur 5 ans sur Frontignan et Hagetmau

ZOOM

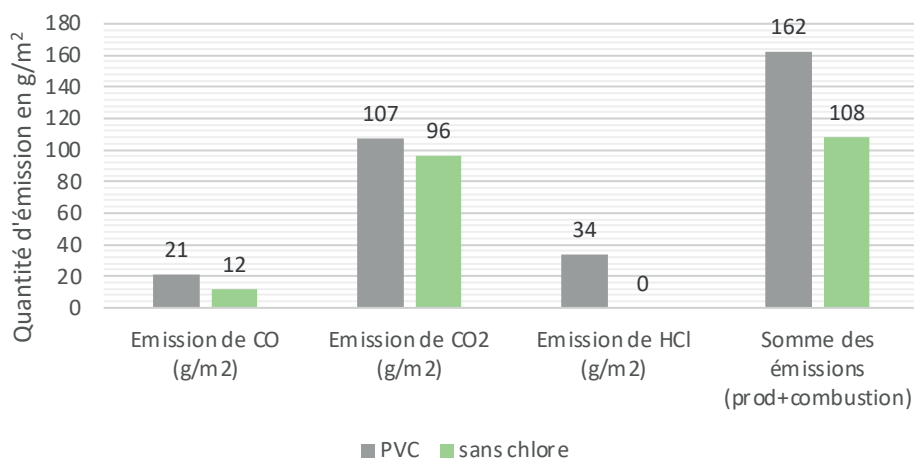


Notre équipe de chimistes améliore sans cesse les formulations de nos produits et innove pour mettre au point les produits de demain, HEXIS consacre 2,5% de son chiffre d'affaires en Recherche & Développement. Leurs découvertes ont notamment permis de lancer en 2010 des films coulés, sans PVC (polychlorure de vinyle) et sans plastifiants, ce qui engendre une production plus responsable.

Les produits sans PVC utilisent une émulsion à base d'eau, réduisant ainsi la quantité de solvant utilisée dans la production de 85%, tout en obtenant simultanément une durabilité équivalente que leurs homologues avec PVC.

On peut voir sur l'analyse comparative des émissions de gaz entre un film dit classique (S5001) et un film de la gamme « PVC free » (A5001) que les émissions totales sont réduites de plus de 30%.

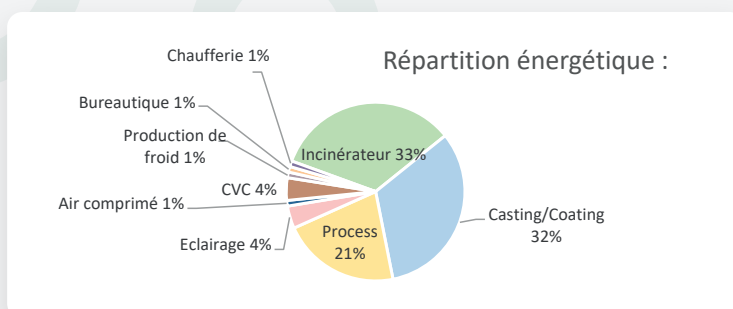
Analyse comparative des émissions de gaz entre les films PVC et sans chlore :



ÊTRE UN INDUSTRIEL EXEMPLAIRE DANS NOTRE CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE

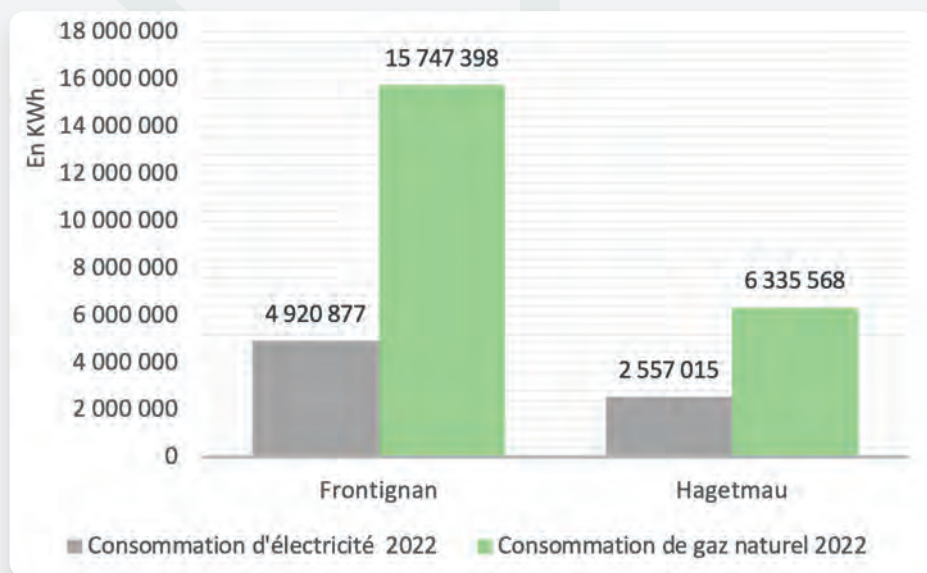
De façon régulière, nous réalisons des audits énergétiques réglementaires afin de trouver des solutions viables pour réduire nos consommations.

Le bilan global énergétique 2022 nous donne une consommation annuelle de 29.561GWh. On observe ci-dessous la répartition de cette énergie consommée. On peut constater que la majorité de cette énergie est utilisée lors du processus de production.



OBJECTIF 2024 - 0%

- Ne pas dépasser 90 tonnes d'émissions atmosphériques de Composés Organiques Volatils.
- Sensibiliser les collaborateurs aux écogestes et à l'éco conduite.
- Installer des détecteurs de présence pour la lumière dans les locaux sociaux.



Dans l'exercice de nos activités, des incidents peuvent survenir : fuites de flux de chaleur, déversements de produits chimiques...

Nous mettons tout en œuvre pour éliminer tout risque de dégradation de l'environnement en réalisant des relevés fréquents pour repérer toutes fuites le plus rapidement possible.

GESTION DE L'EAU

Concernant la gestion durable des ressources en eau, HEXIS opère un contrôle périodique de la qualité des rejets aqueux ainsi qu'un suivi des consommations d'eau. Un rapport base est réalisé sur nos sites de production.

À ce titre, HEXIS n'utilise que très peu d'eau à des fins industrielles. Celle-ci est exclusivement consacrée aux activités de nettoyage et aux usages communs (sanitaires). Les eaux de lavage sont collectées et traitées en filière réglementée, ainsi, nous n'avons aucun rejet d'eau industrielle.

De plus, HEXIS a procédé à l'installation d'un séparateur hydrocarbure sur les sites de production de Frontignan et d'Hagetmau afin de traiter les eaux de ruissellement. Celui-ci permet de compartimenter les hydrocarbures et autres matières en suspension afin de ne pas impacter l'environnement.

Le siège social de Frontignan étant proche du réseau Natura 2000 - réseau qui a pour objectif de maintenir la diversité biologique des milieux tout en tenant compte des exigences économiques, sociales, culturelles et régionales dans une logique de développement durable - HEXIS veille d'autant plus à la préservation de l'écosystème et de la biodiversité.

Vous pouvez retrouver de façon plus détaillée notre management de la ressource de l'eau dans notre politique de gestion de l'eau.

PRÉVENTION DE LA POLLUTION

L'enjeu central de notre SME (système de management de l'environnement) est de poursuivre le développement de nos activités avec le souci permanent de préserver les sites naturels, et les personnes autour desquels nos usines sont implantées.

Pour fiabiliser le suivi des émissions atmosphériques et évaluer l'impact des activités, HEXIS adhère à ATMO OCCITANIE & ATMO LANDES dans le cadre d'un programme de la surveillance de la qualité de l'air. Cette adhésion atteste de notre volonté d'agir en faveur de la préservation de la qualité de l'air.

DÉVELOPPER L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE AU CŒUR DES ACTIVITÉS DE PRODUCTION

Consommateurs de matières premières et fabricant en plasturgie, nous nous efforçons de limiter notre production de déchet, d'améliorer leur recyclage et leur valorisation.

Dans le cadre du management environnemental des sites visant à minimiser l'impact de la production, l'un des objectifs d'HEXIS est la réduction des déchets à la source tout en recherchant des solutions innovantes pour accentuer la valorisation.

La mise en place d'un plan H'EQO (HEXIS Économie Qualité Organisation), a permis d'agir durablement sur la réduction de nos rebuts de production. Ce projet nous permet donc d'agir directement sur la diminution des gisements de déchets industriels.

En 2020, un taux de rebut de 0,48 % du m² a été enregistré sur les non-conformités de production.

OBJECTIF 2023 - O.E

- Installer des robinets à détection.
- Installer des mousseurs à réduction d'eau sur les robinets existants.

OBJECTIF 2023 - O.E

Taux de rebut en dessous de 0,45% au m².

OBJECTIF 2025 - O.E

Former 100% de nos collaborateurs au développement durable.

« Le développement durable fait désormais partie intégrante de la stratégie de la société HEXIS. Il est maintenant indispensable d'avoir une vision portée vers l'avenir en prenant compte de la sphère environnementale dans nos fonctionnements. Les résultats de notre démarche sont au rendez-vous et nous encourage à poursuivre dans cette voie. Les objectifs donnés pour 2025 vont permettre à HEXIS de faire un bond en avant dans le secteur environnemental. »

Emma GARAND

Apprentie Ingénieure Qualité et Développement Durable

Notre politique de développement durable répond à 4 axes stratégiques qui vont dicter et orienter notre ambition en matière de développement durable.

En s'appuyant sur notre histoire et nos forces vives, nous nourrissons une culture environnementale et énergétique fédératrice, responsabilisante, tournée vers l'action et suscitant les initiatives, à tous les niveaux et dans toutes les fonctions.

En 2022, HEXIS a procédé à l'achat d'une parcelle agricole de 6 200 m² qui a vocation à :

- l'éco-pâturage
- l'installation de ruches
- la plantation de fruitiers et d'espèces méditerranéennes endémiques

OBJECTIF 2024 - 0

Organiser des rencontres annuelles entre des associations de protection de l'environnement

OBJECTIF 2024 - 0

Rédiger une politique biodiversité sur site en collaboration avec les associations locales

FAIRE DE CHACUN UN ACTEUR DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Porté par une sollicitation de toutes les parties intéressées avec des demandes en pleine expansion autour des notions de durabilité et de responsabilité, il s'est révélé évident d'inclure le développement durable au centre de notre stratégie.

Dans un contexte actuel occupé par une urgence environnementale et climatique, l'évolution de notre entreprise doit, de toute évidence, se concentrer sur l'amélioration permanente de son impact environnemental.

Notre stratégie s'est donc construite autour des trois piliers de développement durable à travers nos quatre engagements.



Réduire constamment les émissions atmosphériques diffuses issues de notre production.



Réduire nos gisements de déchets tout en privilégiant la valorisation de matière.



Proposer des solutions pour optimiser la fin de vie de nos produits.



Réduire notre impact énergétique en utilisant la quantité d'énergie juste nécessaire.

ENGAGEMENT NUMÉRO 1

Réduire durablement et significativement l'impact environnemental

- Réduire constamment les émissions atmosphériques diffuses issues de notre production
- Réduire nos gisements de déchets tout en privilégiant la valorisation de matière
- Proposer des solutions pour optimiser la fin de vie de nos produits
- Réduire notre impact énergétique en utilisant la quantité d'énergie juste nécessaire

Au vu du contexte actuel, la lutte contre le changement climatique et contre les externalités négatives sont des priorités pour les entreprises. HEXIS s'engage dans une démarche positive et responsable dans le but de préserver la biodiversité et les écosystèmes et de réduire au maximum son impact environnemental.

Pour ce faire, HEXIS, à travers sa feuille de route sur les Meilleures Techniques Disponibles (MTD), s'est fixée des objectifs précis et complets à court, moyen et long terme.

HEXIS cherche à répondre aux grands enjeux environnementaux : la préservation de la nature avec la sauvegarde de la biodiversité, l'adaptation au changement climatique, la protection de l'eau et l'adéquation des choix de développement. Notre stratégie environnementale est basée autour d'un objectif principal : ancrer dans notre stratégie globale l'abandon de l'économie linéaire en faveur de l'économie circulaire.



AGIR ÉTHIQUEMENT AU SEIN DE NOS TERRITOIRES

Promouvoir l'éthique dans la conduite des affaires et les pratiques commerciales responsables

Les questions éthiques et sociétales sont au cœur de nos préoccupations quotidiennes. Nous assurons le respect des critères d'indépendance, d'intégrité et de confidentialité en lien avec notre charte éthique.

Dans ce cadre, HEXIS s'engage à :

- Conduire ses activités avec éthique et loyauté
- Respecter et faire respecter les dispositions des conventions fondamentales de l'Organisation Internationale du Travail et des lois et réglementations en vigueur
- Garantir la qualité et assurer la sécurité de ses produits
- Respecter la santé et la sécurité de ses collaborateurs
- Se conformer et faire respecter son code de conduite interne
- Collaborer avec ses fournisseurs pour une chaîne d'approvisionnement plus durable

Le liner :

HEXIS s'engage dans l'achat responsable de ses matières premières notamment en développant auprès de ses fournisseurs l'approvisionnement de liners siliconés PEFC / FSC mix crédit. En 2022, ce sont près de 85% de liners FSC mix crédit qui ont été achetés pour nos différents sites.

2023 - OBJECTIF 2023

- Renforcer les processus de protection des données personnelles en conformité avec le RGPD
- Mise en place d'un processus transparent sur l'utilisation des données des parties intéressées
- S'assurer de la conservation des données pendant une durée limitée

2024 - OBJECTIF 2024

100% liner FSC mix crédit

Smart packaging

À la recherche de solutions pour rendre nos emballages plus responsables, dans le but de diminuer la quantité de déchets et l'impact écologique de nos envois, nous avons mis en place trois initiatives :

1. Pour l'emballage de nos colis, nous utilisons des flasques pour maintenir les bobines. Dans une démarche éthique et environnementale, nous avons développé depuis ces deux dernières années, l'achat de flasques biosourcées : ce sont près de 97 000 flasques biosourcées qui ont été achetées en 2020. Un plastique biosourcé est un plastique fabriqué à partir de ressources végétales, ici le maïs car celui-ci est moins polluant que les matières plastiques issues de ressources fossiles.
2. HEXIS a lancé son programme de récupération des flasques auprès de ses clients. Ce programme de récupération prend en compte la hiérarchisation des modes de traitement des déchets en favorisant la réutilisation des flasques.
3. HEXIS utilise 81% de cartons biosourcés dans son process d'emballage pour l'expédition de ses films. Ces cartons peuvent être recyclés jusqu'à quatre fois. C'est un emballage éco-responsable idéal pour protéger nos produits.

2024 - OBJECTIF 2024

- Mise en place d'une politique zéro papier au sein des services administratifs
- Acheter 100% de cartons biosourcés

Les achats responsables

Pour agir de la façon la plus durable et la plus responsable, il est essentiel de se préoccuper de l'entièreté de la chaîne d'approvisionnement. C'est pourquoi HEXIS a rédigé une politique d'achats plus responsables incluant un code de conduite destiné à ses fournisseurs qui relève du volet social, économique et environnemental.

Vers un avenir plus responsable

Le niveau le plus élevé de satisfaction pour une entreprise est d'être une entreprise responsable sur sa production, sa consommation et atteindre un niveau de maturité élevé. HEXIS travaille donc sur ce point au travers de plusieurs projets.

Afin d'évaluer le niveau de responsabilité de notre entreprise, il est primordial de réaliser un benchmarking interne sur l'ensemble de nos fournisseurs et de nos concurrents afin d'analyser et d'élaborer un plan d'action visant une nette amélioration.

Étant donné que la responsabilité vient non seulement de la production mais aussi de la consommation, nous avons réalisé en interne une cartographie des risques RSE sur les achats pour mettre en place les dispositions nécessaires.

Prouver notre engagement

Pour illustrer son implication et l'avancement de ses actions, HEXIS s'est engagée à publier chaque année un rapport RSE complet exposant sa stratégie RSE ainsi que ses futurs objectifs à atteindre. Pour être totalement transparente dans ce rapport, HEXIS veille à inclure un reporting total : données financières (CA, investissement...), données sociales (nombre d'heures de formation, pourcentage de femmes dans l'effectif, nombre de personnes touchées par un handicap...), données environnementales (émission de COV, émission de GES, Kg de CO2 par colis...).

Dans ce rapport sont inclus des indicateurs clés de performance (KPI) que nous suivons minutieusement, avec des objectifs associés.

Un autre rapport est essentiel pour communiquer sur nos actions et nos objectifs à nos parties intéressées : une CPO (Communication sur le Progrès de nos Objectifs). Ce verbatim est l'équivalent d'une feuille de route complète puisqu'il contient des actions, des datations à court, moyen et long terme, un responsable de chaque action, ainsi que des indicateurs clés de performance. Cette CPO repose sur les Objectifs de Développement Durable depuis notre adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies.

« L'éthique dans les affaires est un processus qui donne corps aux valeurs de l'entreprise. Ce processus et ses principes sont regroupés dans une charte éthique qu'HEXIS transmet à l'ensemble de ses collaborateurs, à tous les niveaux et sur tous les sites dans le but de garantir le respect des engagements éthiques et la raison d'être de la société dans leurs échanges avec les parties prenantes ; le service juridique s'assurant de la parfaite compliance de cette charte aux réglementations en vigueur. »

Laetitia DIAS

Responsable Juridique

Transport et logistique

L'optimisation du chargement de nos camions et de la logistique de nos déplacements inter-sites (ex : retour à vide) permet une réduction de notre empreinte carbone. Cela est mis en évidence notamment par le tonnage moyen des poids lourds.

Bilan carbone transporteur

Afin de minimiser l'impact carbone, HEXIS souhaite privilégier les transports ayant des émissions moindres. En 2019, près de 100 tonnes ont été émises par les transporteurs partenaires de la société (90,5 tonnes de CO2 émis par Chronopost + 8 tonnes de CO2 émis par Géodis).

Politique de l'entreprise sur le transport

Dans la même lignée, HEXIS a mis en place un système de covoiturage, une politique voyage à l'échelle du groupe ainsi que des bornes de recharge véhicules.

OBJECTIF 2025
2023 - OBJECTIF 2025

Atteindre les 2 kg de CO₂ par colis (2,115 kg en 2022)

En 2021, la valorisation matière de nos IBC a évité la production* de :

- 38,6 tonnes d'acier
 - 15,2 tonnes de matières plastiques
 - 85,2 tonnes d'émissions de CO₂
- *par rapport à la production d'IBC neufs

37,5 %

de déchets incinérés

37,2 %

de déchets valorisés

0,1 %

de déchets réutilisés

OBJECTIFS ACTUELS - OBJECTIF 2025

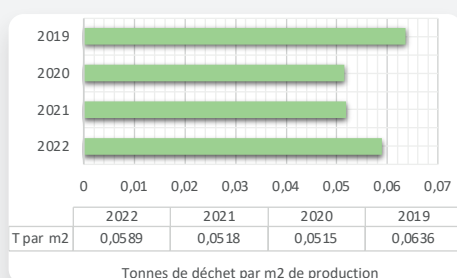
- Négociation et mise en action d'un système de transport en commun vers le lieu de travail
- Mise en place d'un forfait mobilité durable et d'un système de transport à vélo
- Réduction des transferts intersites
- Élaboration d'une cartographie des risques

OBJECTIF 2025
2023 - OBJECTIF 2025

- Augmenter le pourcentage de déchets valorisés de 50%
- Augmenter le pourcentage de déchets réutilisés de 5%

En 3 ans, la quantité de déchets par m² de production a baissé de 57%, preuve que les efforts fournis pour la mise en place du plan H'EQO portent leurs fruits. Le projet H'EQO consiste notamment à mesurer sur chaque ligne de production :

- Les consommations de solvants de nettoyage
- Les quantités de déchets générés
- Les contrôles qualité de chaque production



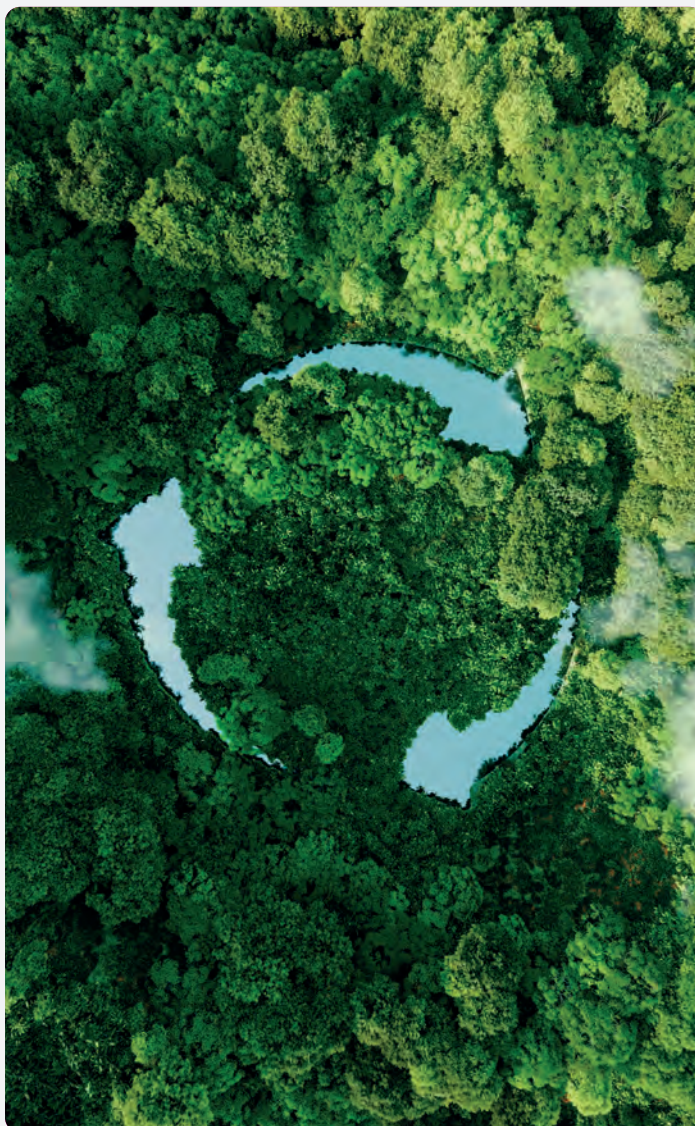
Traitement responsable de nos déchets de production

On retrouve deux types de déchets industriels : les déchets banals (DIB) qui sont la plupart du temps valorisés ou recyclés, et les déchets dits dangereux (DID) qui sont valorisés en efficacité énergétique.

HEXIS porte une attention particulière pour le suivi des déchets dangereux qui émanent quotidiennement des différents processus de production. Le suivi, l'analyse statistique et la réduction de ces déchets sont des priorités au quotidien.

Analyse du cycle de vie et économie circulaire

Le but de l'économie circulaire est de faire entrer nos produits dans une logique d'utilisation plus durable pour limiter leurs impacts environnementaux durant la totalité de leur cycle de vie. On déploie alors une stratégie basée sur le développement durable par le biais de l'analyse du cycle de vie et de l'économie circulaire.



ENGAGEMENT NUMÉRO 2

Agir éthiquement au sein de nos territoires

- Collaborer avec nos fournisseurs pour un approvisionnement plus durable
- Promouvoir l'éthique des affaires dans nos activités
- Contribuer au développement socio-économique des territoires
- Diminuer la quantité de déchets et l'impact écologique de nos envois

Le groupe HEXIS s'engage à mener l'entièreté de ses décisions avec neutralité et impartialité. Il est important que l'ensemble de nos opportunités commerciales soit traité de façon équitable et éthique.

Nous prouvons cet engagement à travers nos codes de conduite et nos politiques. Nous sommes attentifs à la conduite de toutes nos parties prenantes afin que leur comportement soit le plus éthique et le plus responsable possible.

Nous cherchons à devenir toujours plus responsable et à acquérir une maturité certaine.

Nous préservons nos territoires : que ce soit à Frontignan ou à Hagetmau, nous produisons, travaillons et expédions de la façon la plus durable possible.



INNOVER ET ÉVOLUER TOUS ENSEMBLE VERS UNE FILIÈRE PLUS RESPONSABLE

Contribuer à développer un secteur plus durable avec nos parties prenantes

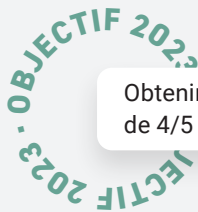
Évaluation des enjeux axés sur la prise en compte des attentes des parties intéressées.

De nombreux thèmes constituent une politique RSE, ceux-ci comportent autant de risques que d'opportunités pour HEXIS. Après une interrogation de nos parties prenantes, nous avons pu réaliser un graphique qui permet d'illustrer la corrélation des enjeux RSE vus par HEXIS et nos parties prenantes. C'est un outil de hiérarchisation des sujets qui permet de prioriser et planifier les actions à l'échelle de notre entreprise en prenant en compte les attentes de nos partenaires.

Nos centres de formation

Les centres de formation ont pour but de former les futurs professionnels de la communication visuelle aux techniques d'application des films adhésifs HEXIS. Le centre de formation HEXIS participe au développement et aux tests des produits dans la durée, le groupe étant le seul fabricant à assurer ses propres formations auprès de ses clients. Au total, entre 400 et 450 médiapplicateurs par an sont formés dans les deux centres de formation de Frontignan et Lille.

La certification qualité Qualiopi a été délivrée aux actions de formations HEXIS en 2021.



Obtenir une note minimale de 4/5 en satisfaction client.

Proposer des produits de qualité pour nos clients

Grâce à une politique d'amélioration continue et avec le soutien de l'ensemble des acteurs de l'entreprise, nous modernisons notre Système de Management de la Qualité Sécurité et Environnement « SMQSE » de manière à ce qu'il soit approprié et efficace.

Les orientations que nous souhaitons donner à notre SMQSE se déclinent en grands objectifs d'amélioration, en cohérence avec la stratégie de l'entreprise et dans le respect des valeurs qui fondent sa culture :

Collaborateur HEXIS

Valoriser les compétences, l'épanouissement des collaborateurs et donc la motivation.

Améliorer la qualité de vie au travail, levier de santé, de maintien en emploi des travailleurs et de performance économique et sociale de l'entreprise.

Client

Anticiper et satisfaire les attentes et exigences du client.

Financier

Être aux yeux des investisseurs une entreprise profitable et en pleine croissance.

Fonctionnement

Animer le système de management qualité, dans une démarche d'amélioration continue, de gestion des risques et opportunités, avec pragmatisme. Avec un SMQ simple, efficace, compris et appliqué par tous.

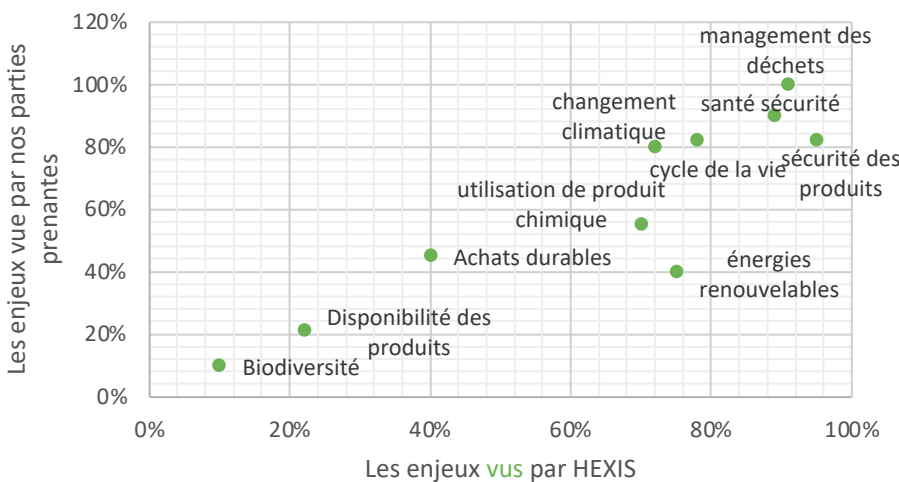
Maîtriser les coûts de production et agir durablement sur la réduction des gaspillages.

Diminuer l'impact des risques sur le groupe.

Garantir un matériel de production adéquat dans un environnement sécurisé.

Maîtriser l'outil de production en optimisant la rentabilité, la qualité des produits et la disponibilité des produits.

Respecter les contraintes du projet : coût, délai, qualité, périmètre.



Avec son enjeu omniprésent de fournir un produit de qualité à ses clients, HEXIS entreprend une surveillance accrue de ses productions via des audits process, des contrôles qualité, un suivi de la traçabilité des articles depuis la production jusqu'à l'utilisation des produits, une écoute et un accompagnement de nos clients via notre service assistance d'HEXIS.

L'ensemble de la production de films HEXIS est garanti fabriqué en France. Depuis septembre 2021, HEXIS fait partie de la French Fab. Ce label incarne les entreprises, acteurs économiques, institutions et sites industriels situés en France qui se reconnaissent dans la volonté de développer l'industrie française.

Impliquer le personnel dans notre démarche qualité

En 2022, HEXIS a entamé un projet d'extension avec la construction d'un nouvel atelier de mélange ainsi qu'une réflexion sur le réaménagement des locaux sociaux. De plus, un accord d'intéressement a été signé en juin 2022.

En interne, nous avons mis en place de nombreux outils qui nous permettent au quotidien d'intégrer nos équipes dans nos démarches et projets en les guidant à travers ces outils.

On peut par exemple noter la présence d'un manuel qualité dans l'entreprise. Dans ce dernier, on retrouve de nombreux outils managériaux tels que l'organigramme de la société, la cartographie des processus, le diagramme d'Ishikawa et la matrice des risques internes.

Il est primordial pour HEXIS de connaître et de prendre en compte l'avis de tous ses collaborateurs sur un large spectre de sujets.

Pour ce faire, HEXIS a mis en place des entretiens individuels annuels pour permettre un échange entre la direction et les collaborateurs sur de nombreux sujets, prendre en compte les attentes de chacun afin d'améliorer le ressenti du groupe pour que celui-ci s'implique de façon totale. Une enquête sur la qualité de vie au travail a été adressée à l'ensemble des collaborateurs d'HEXIS et les résultats font l'objet d'un plan d'action reprenant les idées/propositions d'amélioration des équipes d'HEXIS.

Le Challenge Environnemental Energic

Dans le cadre du développement de sa politique RSE, HEXIS a choisi d'impliquer l'ensemble de ses collaborateurs dans cette démarche. En effet, HEXIS a décidé de se joindre au Challenge Environnemental en partenariat avec Energic, durant trois mois, d'octobre à décembre 2022.

L'objectif de ce challenge était de permettre à chacun de nos collaborateurs de devenir des acteurs de la transition écologique d'HEXIS, en prenant connaissance de nouveaux éco-gestes pour réduire son bilan carbone et être sensibilisé à de nouvelles pratiques écologiques à appliquer dans son quotidien, au travail comme à la maison.

À travers ce challenge ludique et pédagogique, plusieurs thèmes ont été abordés :

- La sobriété énergétique
- L'objectif zéro déchet
- La solidarité

Chacun a participé en équipe aux différentes missions et questionnaires proposés chaque jour sur l'application et le site web Energic avec en prime un accompagnement sur mesure. Au fur et à mesure, les joueurs ont cumulé des points en réalisant diverses missions quotidiennement et, à la fin du challenge, 6 trophées ont été remis aux collaborateurs et aux équipes les plus engagés. En complément, Energic s'était engagé à reverser 1€ par joueur inscrit sur l'application à une association à vocation environnementale ou sociale.

Ce challenge a permis d'impulser une dynamique interne puisque 205 collaborateurs se sont inscrits avec un total de 70% de participants actifs qui ont apporté plus de 450 idées au sein de l'entreprise. Cela a grandement valorisé l'ensemble des actions individuelles et collectives au sein d'HEXIS dans le cadre de notre transition écologique.



La sobriété énergétique chez HEXIS

Dans le cadre de la demande de sobriété énergétique du gouvernement, HEXIS s'est engagée dans une stratégie énergétique durable qui fait partie intégrante de sa politique RSE, avec l'objectif d'atteindre une réduction de 10% de la consommation d'énergie d'ici 2030.

C'est pourquoi, HEXIS a signé la Charte ECOWATT (prévue pour signaler les périodes de tension sur le système électrique) ainsi que la Charte ECOGAZ (concerne le réseau Gaz).

Pour optimiser et réduire sa consommation d'énergie, HEXIS s'est engagée à intégrer des actions anti-gaspillage en respectant les consignes de température dans ses locaux et en passant à un éclairage réalisé exclusivement sur la technologie LED. En 2023, HEXIS développe plusieurs actions en faveur de l'efficacité énergétique, par l'utilisation des énergies renouvelables avec la construction d'ombrières photovoltaïques sur un des parkings.

HEXIS porte une attention particulière sur l'implication de ses fournisseurs, sous-traitants et clients dans des plans d'action de sobriété énergétique via la contractualisation de clauses spécifiques. HEXIS négocie et met en œuvre avec la zone urbaine un système de transport de vélos et un système de transport public vers le lieu de travail (mise en place d'un arrêt de bus dans la zone). Afin de s'améliorer, HEXIS souhaite réduire les transferts entre sites et introduire un forfait mobilité durable pour tous les employés.

À travers ses différentes actions, HEXIS démontre sa volonté de se responsabiliser dans sa consommation d'énergie en définissant des politiques de sobriété et en mettant en place des actions précises avec l'implication de ses collaborateurs.



ENGAGEMENT NUMÉRO 3

Innover et évoluer tous ensemble vers une filière plus responsable

- Anticiper et satisfaire les attentes et exigences du client
- Être aux yeux des investisseurs une entreprise profitable et en croissance
- Impliquer le personnel dans notre démarche qualité
- Participer au développement de l'industrie française

Le groupe HEXIS se focalise sur sa démarche qualité, présente depuis longtemps au sein de l'entreprise ; démarche certifiée notamment au travers de son système de management de la qualité conforme aux exigences ISO9001 : 2015. Ce système a une double approche : une démarche vers l'excellence pour satisfaire pleinement les attentes des clients et une volonté de respecter et de se conformer aux normes et exigences.

Nous constatons une augmentation significative des sollicitations de nos différentes parties intéressées autour des notions de durabilité, de responsabilité sociétale et de développement durable au sens large.

La sollicitation des parties s'est faite par le biais d'un questionnaire adressé aux 350 collaborateurs et IRP (Instance Représentative du Personnel), à nos 10 filiales représentant 90 collaborateurs, à 20 clients stratégiques, aux instances étatiques, aux organismes financiers / assurances, aux transporteurs et associations de protection de l'environnement. Ce dernier reposait sur les fondements d'ISO 26000 et donc indirectement sur les enjeux des 17 ODD. La résultante a permis de consolider la vision des parties et de structurer notre démarche en lien avec leurs attentes.

Il est donc essentiel pour nous de satisfaire ces demandes de consommation responsable et de s'engager pleinement dans une démarche responsable.



RÉUNIR LES CONDITIONS DE TRAVAIL POUR QUE CHACUN RÉALISE PLEINEMENT SON POTENTIEL

HEXIS c'est aussi

- 94% de CDI
- 5,75% d'absentéisme (2019)
- 59% des collaborateurs qui ont suivi une formation

2024 - OBJECTIF 2024

- 4,72% d'absentéisme
- 60% de salariés bénéficiaires d'une formation

Ces dernières années, HEXIS a vécu les bouleversements les plus importants de son histoire. Pour faire face aux crises économiques et sanitaires, à l'essor du commerce online et à la digitalisation, HEXIS a réinventé son modèle en capitalisant sur l'humain et la formation.



« La diversité, l'égalité professionnelle des femmes et des hommes, le handicap, la qualité du dialogue social, la formation, l'intégration des jeunes et des séniors, la communication interne, la santé au travail, la prévention des risques... sont autant de thématiques qui permettent la valorisation de la richesse humaine et qui placent l'humain au centre des organisations. Aujourd'hui, il faut donner du sens au travail de nos collaborateurs : ils doivent savoir pourquoi ils sont là, quel est leur rôle, et comment ce dernier s'inscrit dans la stratégie globale de l'entreprise. »

Yvan ALIAGA

Directeur des Ressources Humaines

NOS VALEURS

Égalité :

L'égalité professionnelle hommes/femmes pour HEXIS, c'est assurer que femmes et hommes puissent s'épanouir et construire leur carrière en toute équité, en portant notamment une attention particulière sur les postes de leadership.

HEXIS s'inscrit, depuis plusieurs années déjà, dans une démarche d'égalité de traitement entre les femmes et les hommes de l'entreprise. En coopération avec les partenaires sociaux, la société a pu mettre en place un accord collectif définissant un plan d'action en matière d'égalité professionnelle, conclu le 27 juillet 2018.

HEXIS a obtenu un score global de 71 points sur 100 pour l'index égalité hommes/femmes en 2021. L'entreprise s'engage néanmoins à améliorer ce score et à déployer, au-delà de l'égalité salariale, les actions portées par l'accord sur l'égalité professionnelle, notamment en matière d'embauche ou d'accès à la formation professionnelle.

Notre champ d'action afin de promouvoir l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes et de lutter contre les discriminations se recentre sur des mesures en matière :

- d'embauche
- de formation
- de promotion professionnelle
- de rémunération
- d'articulation vie professionnelle / vie personnelle

Politique handicap :

Un projet transversal qui fait partie du projet social d'HEXIS.

Au travers de sa politique handicap, HEXIS a la volonté de changer le regard porté sur le handicap. La société s'engage, par accord d'entreprise, à assurer à chaque salarié que le recrutement ou le maintien dans l'emploi de toute personne porteuse de handicap est possible, chacun pouvant être concerné.



- 30% de femmes dans l'effectif
- 80 points sur 100 pour l'index égalité hommes / femmes

5 axes majeurs sont fixés :

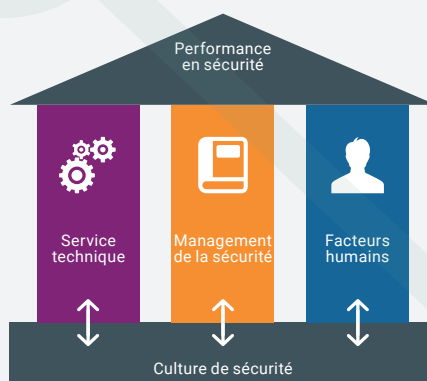
1. Sensibiliser les collaborateurs sur le handicap par la formation des managers sur le sujet du handicap, de la non-discrimination et de l'égalité des chances.
2. Accompagner les salariés porteurs de handicap : dans la constitution de leur dossier de reconnaissance en qualité de travailleur handicapé et en individualisant le processus d'accompagnement des travailleurs handicapés dans leur poste de travail.
3. Agir sur le recrutement de salariés porteurs de handicap en ayant recours au secteur protégé ou adapté par la sous-traitance de certaines tâches.
4. Maintenir dans l'emploi toute personne porteuse de handicap en aménageant et adaptant les espaces de travail.
5. Développer le partenariat avec des sociétés travaillant avec des collaborateurs en situation de handicap.

En tant qu'entreprise française dotée de deux sites de production, de deux agences commerciales et de trois agences d'expédition, la sécurité des personnes est une de nos priorités. Nous souhaitons garantir les conditions de travail les plus sûres à tous nos collaborateurs : ceux qui travaillent en production mais aussi dans l'administratif. Elle inclut la prévention et la maîtrise des risques, le suivi de l'efficacité des actions et la mise en œuvre d'une démarche d'amélioration continue. Les conditions de travail, le bien-être et le dialogue social sont les trois autres piliers dans l'environnement de travail des collaborateurs.

Pour atteindre cet objectif, HEXIS s'appuie sur son Document Unique d'Évaluation des Risques Professionnels ainsi que sur son Programme d'Amélioration des Performances Santé et Sécurité au travail sur l'ensemble de ses sites de production et logistique en France.

En définissant sa stratégie et politique santé et sécurité au travail, HEXIS a réalisé son diagnostic sécurité complet basé sur le référentiel ISO 45001. HEXIS a également entrepris des formations sur les rôles et responsabilités des managers de production et de proximité sur 100% de ses sites français.

Pour que la sécurité soit l'affaire de tous et afin de piloter la santé et la sécurité des collaborateurs, HEXIS a développé, en novembre 2021, la plateforme « situation dangereuse/incident » sur l'ensemble de ses sites. L'objectif est d'améliorer les remontées d'informations sur chacune des situations dangereuses, incidents et pistes d'amélioration.



BIEN ÊTRE ET QUALITÉ DE VIE

La qualité de vie des collaborateurs d'HEXIS et leur engagement sont les véritables piliers d'une performance et croissance durables.

La politique Qualité de Vie au Travail (QVT) revue en 2018, décrit les ambitions d'HEXIS en matière d'environnement de travail, de satisfaction des collaborateurs ou encore de reconnaissance, avec pour objectif de demeurer proactif dans l'amélioration de la qualité de vie au travail des collaborateurs. HEXIS a développé un cadre de travail ciblé sur le bien-être et la créativité.

Accessibilité

Le service RH dispense des permanences sur l'ensemble des sites afin de favoriser les remontées d'information et la proximité des collaborateurs sur leurs problématiques quotidiennes (congés, paie...).

Un esprit sain dans un corps sain

HEXIS s'engage également pour le bien-être physique et mental de ses collaborateurs en dispensant plus de 200 cours de sport et plus de 50 cours de pilates par an.

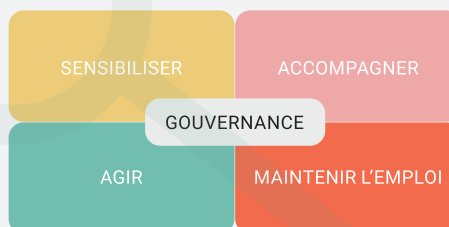
Communication facilitée

Des outils de communication interne sont également mis en place pour permettre à chaque collaborateur d'être informé de la vie de la société en matière de performances, de réalisation produit, de formations internes et d'informations diverses telles que l'intranet, la communication du CSE (Comité Social et Économique) et du CSSCT (Commission Santé Sécurité et Conditions de Travail).

Avec notre politique de qualité de vie au travail, nous réalisons régulièrement des enquêtes QVT auprès de nos collaborateurs afin qu'ils puissent témoigner de leurs ressentis et leurs attentes.

2024 - OBJECTIF 2024

- Organiser quatre rencontres « paroles libres » sur les différents sites
- Mettre en place des campagnes de prévention anti- tabac, alcool, stupéfiant



LA PRÉVENTION EN PRODUCTION

- 80% du personnel ont assisté à une nouvelle campagne de « 1/4h sécurité »
- 50% ont assisté aux Visites Sécurité Comportementale (VSC) dont l'objectif est d'échanger sur les comportements et les actions pour limiter les risques professionnels

La pénibilité au travail et les risques psychosociaux sont également des enjeux majeurs pour HEXIS, pour lesquels de nombreuses actions ont été réalisées depuis 2015 :

- Formation gestes et postures pour 100% des collaborateurs en production
- Diagnostic pénibilité et étude ergonomique complète sur 95% des ateliers comprenant l'organisation au poste, la gestion des flux et le port de charges
- Mise en place de deux robots sur les deux postes de travail les plus impactés par le port de charge ainsi que des aides à la manipulation pour un atelier

Les risques psychosociaux sont pleinement intégrés dans notre document unique d'évaluation des risques. Nous avons également développé une analyse des risques spécifiques par catégorie socio-professionnelle dont le plan d'action s'est déroulé jusqu'à fin septembre 2022.

2024 - OBJECTIF 2024

- Zéro accident dans toute l'entreprise HEXIS
- 100% de taux de satisfaction sur le projet culture sécurité

« La qualité de vie et le bien-être des collaborateurs ainsi que la santé et sécurité au travail sont au cœur de la stratégie d'HEXIS. Cet enjeu fondamental est prépondérant dans l'ensemble des processus supports et de production. La synergie globale et le développement de notre programme d'amélioration des performances santé et sécurité au travail sont nos deux principaux piliers. Nous sommes convaincus et déterminés à atteindre l'objectif du zéro accident dès 2023 sur l'ensemble de nos sites. »

Martin DEDEIRE

Ingénieur Hygiène Sécurité et Environnement

LE MONDE ASSOCIATIF

Réduire les inégalités et rejeter toutes les formes de discrimination est évidemment primordial dans notre entreprise.

C'est pourquoi HEXIS mène de nombreuses actions en ce sens. En effet, le groupe soutient de nombreuses associations locales telles que « Du Sport et plus » pour les enfants hospitalisés et « Octobre rose » pour la recherche sur le cancer du sein.

HEXIS est aussi engagée dans l'association « Les Dys mille pas » qui vient en aide aux enfants malades ou en situation de handicap.

HEXIS soutient « La Scène Nationale » et participe à la vie associative locale.

ENGAGEMENT NUMÉRO 4

Réunir les conditions de travail pour que chacun exploite pleinement son potentiel

- Promouvoir le sport en entreprise
- Réduire les facteurs de pénibilité au travail
- Garantir des conditions de travail plus sûres dans chacune de nos activités
- Faciliter la communication interne et externe

HEXIS est une entreprise familiale qui se préoccupe depuis toujours du bien-être et de la sécurité de ses collaborateurs.

Toutes les actions entreprises par HEXIS gravitent autour de plusieurs valeurs : l'intégrité, le respect, l'égalité, le bien-être, l'innovation et la création de valeur. Ces valeurs sont essentielles, indispensables et partagées par toutes les parties prenantes, internes et externes d'HEXIS.

Nous sommes convaincus que les mauvaises conditions de travail ont un impact négatif conséquent sur l'efficacité des collaborateurs.

Dans une logique d'amélioration continue, nous cherchons à combiner croissance sociale, environnementale et économique.



REPORTING

Indicateurs clés de performance : Financier	2019	2020	2021	2022
Chiffre d'affaires	102 460 K€	94 874 K€	120 000 K€	140 000 K€
Volume de production (en m²)	30 229 562	28 180 374	30 838 100	29 855 059

Indicateurs clés de performance : Social	2019	2020	2021	2022
Nombre de contrats avec des étudiants / apprentis	7	5	8	
Nombre de nouvelles embauches	90	52	64	
Nombre d'entretiens individuels réalisés	139	95	113	

	2019	2020	2021	2022
% de femmes dans l'effectif	24,25%	25%	25,50%	
% de femmes en poste de direction	15,38%	15,38%	15,38%	
Score index égalité hommes / femmes	77/100		71/100	

	2019	2020	2021	2022
Contrats à durée déterminée (CDD) femmes	5	3	4	
Contrats à durée déterminée (CDD) hommes	2	9	7	
Contrats à durée indéterminée (CDI) femmes	81	80	75	
Contrats à durée indéterminée (CDI) hommes	265	240	241	
Contrats aidés femmes	0	0	2	
Contrats aidés hommes	0	0	3	
TOTAL femmes	86	83	81	
TOTAL hommes	267	249	251	

	2019	2020	2021	2022
Collaboratrices femmes de moins de 18 ans	0	0	0	0
Collaboratrices femmes de 18 à moins de 26 ans	2	3	5	
Collaboratrices femmes de 26 à moins de 45 ans	50	47	44	
Collaboratrices femmes de 45 à moins de 62 ans	33	32	31	
Collaboratrices femmes de 62 ans et plus	1	1	1	
Âge moyen des Collaboratrices femmes	39	40	40	

	2019	2020	2021	2022
Nombre de personnes en situation de handicap	13	11	11	
Nombre total employés	345	348	344	332
Taux en % de personnes en situation de handicap	3,77%	3,16%	3,20%	

	2019	2020	2021	2022
Nombre d'accidents du travail	36	38	24	21

Indicateurs clés de performance : Environnemental	2019	2020	2021	2022
Kg CO2 / m² fabriqué	2,14			
Tonne CO2 / M€ facturé	0,63			
Kg CO2 par colis (Chronopost)	1,14	1,36		2.15
Émission GES (en tonne)	64 814			

	2019	2020	2021	2022
Consommation gaz (Kwh/m²)	0,546	0,574	0,61	0.740
Consommation électricité (Kwh/m²)	0,196	0,193	0,199	0,250
COV (en tonne)	102 tonnes	82 tonnes	124 tonnes	98 tonnes

	2019	2020	2021	2022
DCO (mg/l) O2	12	42	44	
DBO (mg/l) O2	2,5	2,3		
Émission de métaux lourds dans les eaux usées (g)	0	0	0	0



Pourcentage de chaque mode de transport utilisé en 2019 :

- Routier interne et entrant : 2%
- Routier sortant : 1%
- Aérien sortant : 2%

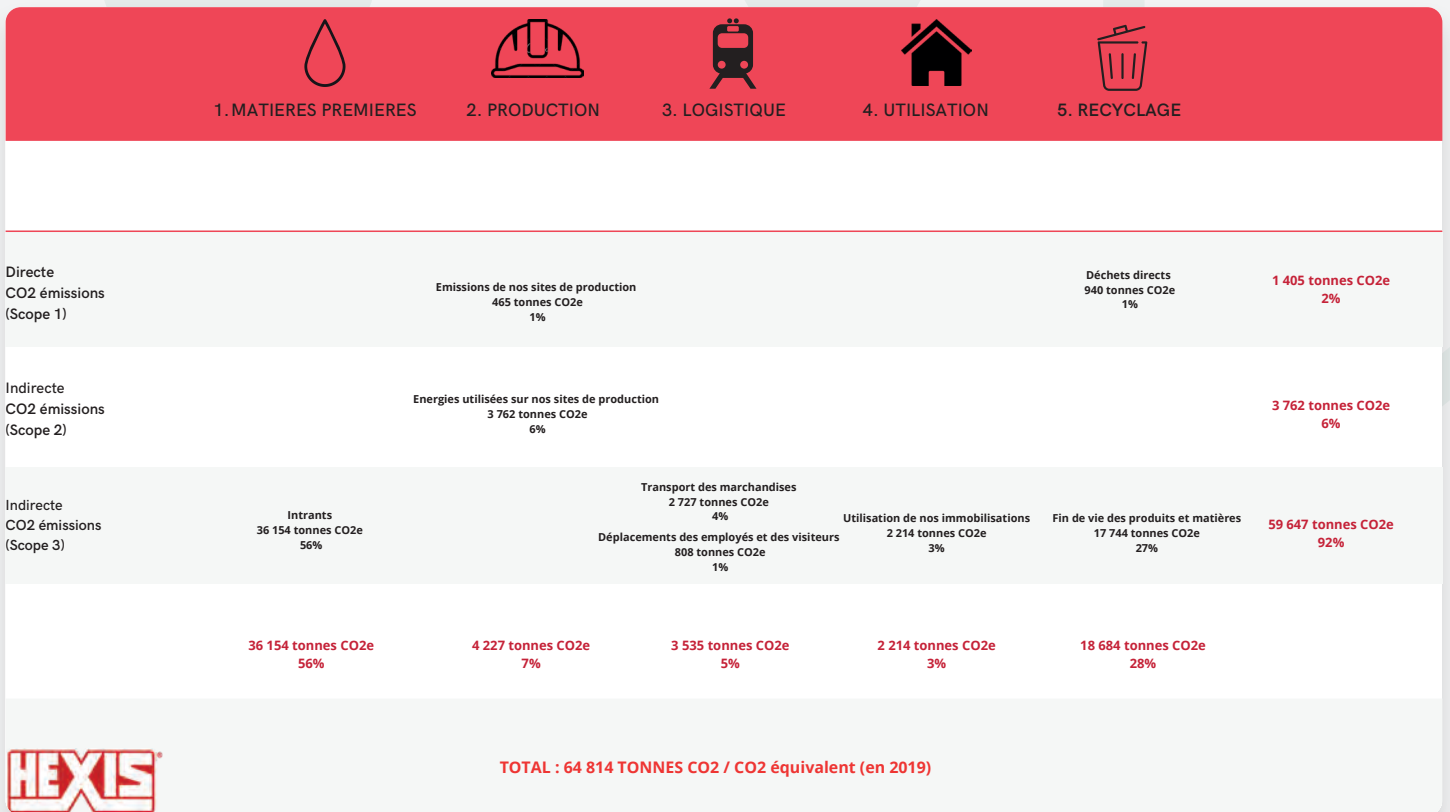
	2019	2020	2021	2022
% de consommation papier FSC – PEFC	69%	69%	81%	85%
Déchets dangereux produits (kg/m ²)	0,0153	0,0166	0,0143	0.0126
Déchets non dangereux produits (kg/m ²)	0,0483	0,0349	0,0375	0.0430
% de déchets valorisés	12%	21%	37,20%	
% cartons biosourcés	69%	81%	81%	
Taux de rebut (au m ²)	0,65%	0,48%	0,61%	
Déchets dangereux à recycler (tonnes)	20,1	6,1	18,6	
Déchets dangereux à valorisation énergétique (tonnes)	468	445	446,9	
Déchets non dangereux à recycler (tonnes)	107	171	221	
Déchets non dangereux à valorisation énergétique (tonnes)	929	812	1145	
Déchets de construction et de démolition (tonnes)	0	0	12	0

FRET	2 727 139	4%	2021	2022
Fret routier entrant	469 655	1%	81%	85%
Fret aérien entrant	18 492	0%	0,0143	0.0126
Fret ferroviaire entrant	0		0,0375	0.0430
Fret maritime et fluvial entrant	11 503	0%	37,20%	
Fret routier interne	488 069	1%	81%	
Fret aérien interne	0		0,61%	
Fret ferroviaire interne	0		18,6	
Fret maritime et fluvial interne	0		446,9	
Fret routier sortant	506 100	1%	221	
Fret aérien sortant	1 125 239	2%	1145	
Fret ferroviaire sortant	0		12	0
Fret maritime et fluvial sortant	108 080	0%		

Empreinte carbone de nos emballages en pourcentage en 2019 :

- Emballages plastiques et cartons : 2%

FIN DE VIE	17 744 304	27%	2021	2022
Combustibles	0		81%	85%
Déchets bâtiment	0		0,0143	0.0126
Déchets minéraux : Métaux & Verre	0		0,0375	0.0430
Plastiques	16 454 422	25%	37,20%	
Papiers, cartons, alimentaires	1 289 883	2%	81%	
Ordures ménagères	0		0,61%	
Fuites et non énergétique	0		18,6	
Déchets dangereux	0		446,9	



GLOSSAIRE

ATMO OCCITANIE : ATMO OCCITANIE est une association qui s'assure de la surveillance de la qualité de l'air sur le territoire de la région Occitanie : région dont le siège social fait partie. Cet organisme effectue une analyse qualitative et quantitative de nos polluants et de nos odeurs en limite de propriété.

Bilan carbone : Le bilan carbone est un outil de comptabilisation des émissions de GES (gaz à effet de serre). Cet outil tient compte de l'énergie primaire et de l'énergie finale de ces produits et services. L'entreprise Bureau Veritas a donc procédé à l'élaboration du bilan carbone du groupe HEXIS. Ce bilan carbone nous permet de distinguer précisément la provenance (suivant l'activité) de nos émissions GES et donc de mettre en place des actions de réduction.

Bureau Veritas : Bureau Veritas est la société de certification et d'inspection qui couvre notre secteur d'activité (industrie chimique et plasturgique). C'est notamment avec cette société que nous avons établi notre bilan carbone et obtenu nos certifications ISO.

B2B : Le B to B désigne l'activité commerciale interentreprise. Il génère des volumes d'activité économique supérieurs à ceux de l'activité commerciale directement tournée vers le consommateur final.

CO : Monoxyde de carbone : Le monoxyde de carbone est un gaz comprimé incolore, inodore et insipide. Il est impliqué de façon majeure dans les effets délétères de la pollution atmosphérique.

COV : Composé Organique Volatil : Ces composés se trouvent sous forme gazeuse dans l'atmosphère terrestre. Étant donné qu'ils ont un point d'ébullition très bas, ils s'évaporent très vite et très loin : de ce fait, ils génèrent des impacts directs et indirects sur les animaux et la nature. Ces composés peuvent également nuire à la santé.

CO2 : Dioxyde de carbone : Le dioxyde de carbone est un gaz incolore, inodore, à la saveur piquante. Le dioxyde de carbone est un gaz à effet de serre majeur, il est en partie responsable du réchauffement climatique et il compromet la survie de nombreux organismes marins.

DBO : Demande Biochimique en Oxygène : La DBO représente la quantité d'oxygène nécessaire pour la dégradation de matières organiques (biodégradables) par voie biologique : par des bactéries dans l'eau. La DBO est un paramètre de pollution qui permet de mesurer la qualité des eaux.

DCO : Demande Chimique en Oxygène : La DCO représente la quantité d'oxygène nécessaire pour oxyder la totalité de la matière organique. Cette donnée est utilisée pour assurer un meilleur suivi de la performance de l'épuration des eaux.

Déchets incinérés : L'incinération est un procédé de traitement thermique au cours duquel les déchets sont brûlés à très haute température en présence d'oxygène. Les déchets incinérés deviennent une source d'énergie de substitution et évitent le recours aux énergies fossiles. L'incinération s'inscrit donc dans une logique de recherche d'énergie renouvelable : l'incinération permet la production d'énergie valorisable en chaleur et en électricité.

Déchets réutilisés : Le principe de réutilisation consiste à ne pas jeter l'objet après son utilisation nécessaire mais à continuer à lui donner vie en le

réutilisant sur la même fonction. Pour exemple, nos flasques sont réutilisées puisqu'elles sont récupérées auprès de nos clients avant toute action de recyclage.

Déchets valorisés : Le principe de valorisation, lui, repose sur le fait de donner une seconde vie à un objet. Le déchet matériel va être transformé en un autre produit, matériel ou énergétique.

Développement durable : Le développement durable s'inscrit dans une logique de long terme et intègre les contraintes sociales et écologiques à l'économie. Par sa définition, c'est un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs. C'est un principe d'organisation de la société humaine qui tient compte des ressources de la planète et agit sur trois dimensions interdépendantes : la dimension environnementale, la dimension sociale et la dimension économique.

DIB : Déchet Industriel Banal : Le DIB définit l'ensemble des déchets en mélange non inertes et non dangereux produit par les activités courantes d'un professionnel. Ces déchets sont la plupart du temps valorisés ou recyclés.

DID : Déchet Industriel Dangereux : Le DID définit l'ensemble des déchets qui peut générer des nuisances pour l'homme ou l'environnement. Ces déchets sont suivis, analysés et sont soumis à un contrôle renforcé dans le but de les réduire au maximum. Ils sont valorisés en cimenterie.

Document Unique d'Évaluation des Risques Professionnels : Le document unique d'évaluation des risques professionnels (DUERP) est obligatoire dans toutes les entreprises pour renforcer la prévention des risques professionnels au sein des entreprises et préserver la santé au travail. Dans ce document, rédigé par l'employeur, se trouve le résultat de l'évaluation des risques pour la santé et la sécurité auxquels peuvent être exposés les salariés : cette évaluation respecte les 9 principes généraux de prévention.

Éco-conception : L'éco-conception est un terme désignant la volonté de concevoir des produits respectant les principes du développement durable et de l'environnement, en recourant aussi peu que possible aux ressources non renouvelables en leur préférant l'utilisation de ressources renouvelables, exploitées en respectant leur taux de renouvellement et associées à une valorisation des déchets qui favorise le réemploi, la réparation et le recyclage.

EcoVadis : Entreprise qui propose un service d'évaluation complet de la stratégie RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) d'une entreprise. Cette notation se base sur de nombreux critères non-financiers ayant des conséquences sur les thèmes suivants : l'environnement, les droits de l'Homme et le spectre social, l'éthique, et les achats responsables. Cette évaluation donne un score à une entreprise entre 0 et 100 et lui décerne une médaille si son score est supérieur à 47 : bronze, argent, or ou platine.

Économie circulaire : L'économie circulaire est un modèle de production et de consommation qui consiste à partager, réutiliser, réparer, rénover, et recycler les produits et les matériaux existants le plus longtemps possible afin qu'ils conservent leur valeur. De cette façon, l'utilisation de matières premières et la production de déchets sont nettement réduites. Avec ce modèle, il s'agit donc d'une rupture par rapport au modèle économique traditionnel et linéaire.

GLOSSAIRE

Économie linéaire : L'économie linéaire est un type d'économie qui repose donc sur un modèle dit « linéaire » et qui date de l'époque de l'industrialisation. Cette économie repose sur un processus assez long qui consomme de l'énergie à chacune des étapes et les produits faisant partie de ce processus sont pour la plupart jetés lorsqu'ils ont atteint leur fin de vie. Cette économie influe à la fois sur la consommation des ressources et de l'énergie mais également sur la production des déchets.

Energic : Entreprise qui organise des challenges environnementaux dans les entreprises, écoles et collectivités pour former aux éco-gestes et accélérer la transition écologique.

Feuille de route : En termes simples, une feuille de route est une technique de planification stratégique qui place les objectifs d'un projet et les principaux livrables (tâches, jalons) sur une chronologie, tous regroupés dans une seule représentation visuelle ou graphique. Vous devez toujours vous rappeler qu'un planificateur de feuille de route diffère d'un plan de projet ordinaire en ce qu'il ne contient pas tous les détails d'un projet ; il s'agit plutôt d'un outil stratégique de haut niveau, facile à comprendre.

Fabriqué en France : Le made in France ou fabriqué en France est un marquage d'origine, que l'on appelle "origine non préférentielle". Cette mention est facultative, en France comme en Europe. Les marques n'ont donc pas obligation d'indiquer cette information sur leurs produits (sauf pour certains produits agricoles ou alimentaires).

French Fab : Label qui incarne les entreprises, les acteurs économiques, les institutions et les sites industriels situés en France qui se reconnaissent dans la volonté de développer l'industrie française. Avec le label French Fab, HEXIS atteste que l'ensemble de sa production de films est garanti français.

FSC mix crédit : Conseil de soutien de la forêt : FSC est une ONG (organisation non gouvernementale) internationale dont la mission est de promouvoir une gestion écologique, sociale et économique des forêts. Cette organisation vise une gestion forestière écologiquement appropriée, garantissant que la récolte des produits maintient la biodiversité de la forêt, la productivité, la fonctionnalité des écosystèmes et la préservation des services écosystémiques.

GES : Gaz à Effet de Serre : composants gazeux qui contribuent à l'effet de serre en absorbant le rayonnement infrarouge émis par la surface terrestre. Les GES sont des facteurs à l'origine du réchauffement climatique. Les principaux GES sont les suivants : H₂O, CO₂, CH₄, N₂O, O₃.

HCl : Chlorure d'hydrogène : Le chlorure d'hydrogène est un gaz incolore, toxique et hautement corrosif. Sa manipulation doit être responsable et hautement surveillée car c'est un gaz dangereux pour la santé (contact, inhalation...). Ce gaz est utilisé dans la fabrication du PVC. Il participe à l'acidification de l'air et donc à la dégradation de la biodiversité.

H'EKO : HEXIS Économie Qualité Organisation : H'EKO est un programme mis en place par HEXIS sur le site de Frontignan et celui d'Hagetmau afin de structurer la totalité des coûts et donc également de faire des économies. Ce programme s'applique à la partie support et à la partie production. Pour réussir ce programme, nous avons mis en place de nombreuses actions telles que : pesée de la quantité de rebut, recherche de solutions pour utiliser le moins de solvant possible, mise en place de la charte politique

voyage, évaluer les lignes de production pour savoir laquelle génère le plus de déchets...

IATF : International Automotive Task Force : L'IATF 16949 est une norme qui concerne la démarche Qualité dans l'industrie automobile. Cette norme décrit les processus pour le développement et la fabrication de composants pour l'automobile. Pour respecter cette norme, il est nécessaire d'appliquer et de suivre certaines procédures très précises et propres à la construction automobile.

IBC : Grand Récipient pour Vrac : Un IBC est un conteneur qui permet de stocker des produits liquides ou en poudre, dangereux ou non. Ce conteneur est soumis à une homologation.

Index égalité hommes/femmes : Cet index est un instrument de mesure composé de 5 indicateurs et noté sur 100 points qui a pour but de mettre un terme aux inégalités salariales. Les entreprises sont contraintes à une obligation de résultat et doivent obtenir à minima 75 points. Cet index, promulgué en 2018, exige aux entreprises une transparence sur le résultat obtenu à cet index.

ISO : Organisation Internationale de Normalisation : ISO est un organisme de normalisation international qui produit des normes internationales dans les domaines industriels et commerciaux. 165 pays sont membres de cette organisation.

Natura 2000 : La constitution du réseau Natura 2000 a pour objectif de maintenir la diversité biologique des milieux dans une logique de développement durable. Ce réseau rassemble des sites naturels ou semi-naturels de l'Union Européenne ayant une grande valeur patrimoniale par la faune et la flore qu'ils contiennent.

ODD : Objectif de Développement Durable : Les 17 objectifs de développement durable et leurs 169 cibles forment le cœur de l'Agenda 2030 défini par les Nations Unies. Ces 17 objectifs couvrent l'intégralité des enjeux du développement durable qui concernent le capital social, le capital environnemental ou le capital économique. Ces objectifs soulèvent de nombreux enjeux pour les prochaines années et s'appliquent aussi bien à l'individu, aux entreprises mais aussi aux organisations gouvernementales.

PEFC : Programme de reconnaissance des certifications forestières : Le PEFC est une certification forestière privée qui promeut la gestion durable des forêts. Cette certification repose sur un processus de concertation et de consensus entre propriétaires forestiers, entreprises de transformation du bois, associations de protection de la nature et usagers de la forêt.

Programme d'Amélioration des Performances Santé et Sécurité au travail : Le PAPSS est un programme qui reprend la totalité de nos actions axées sur la sécurité et la santé au travail. De ce fait, ce programme reprend : la formation et la sensibilisation des managers, la communication et la sensibilisation des équipes (1/4h de sécurité), les audits et les visites sécurité ainsi que la mise en place d'actions correctives.

GLOSSAIRE

Qualiopi : Marque décernée qui vise à attester de la qualité du processus mis en œuvre par les prestataires de formation. Cette marque est délivrée par des organismes certificateurs accrédités ou autorisés par le Comité français d'accréditation (Cofrac). Elle est délivrée après le déroulement d'un audit.

RGPD : Le Règlement Général sur la Protection des Données : texte réglementaire européen qui encadre le traitement des données de manière égalitaire sur le territoire de l'Union Européenne. Le RGPD s'applique à toutes les structures effectuant de la collecte et/ou du traitement de données peu importe la taille de cette structure ou son secteur d'activité.

SME : Système de Management de l'Environnement : Ce système est un outil de gestion de l'entreprise permettant la mise en place d'une organisation de manière à réduire et à maîtriser ses impacts sur l'environnement. Il se traduit par un processus d'amélioration continue pour assurer la maîtrise des impacts environnementaux. Ce SME d'HEXIS a été validé au travers de la certification de la norme ISO 14001 : 2015 par Bureau Veritas.

SMQ : Système de Management de la Qualité : C'est un système qui est chargé de documenter tous les processus, responsabilités et procédures pour atteindre les objectifs et les politiques de qualité. Ce système de gestion de la qualité permet aux entreprises de diriger et de coordonner leurs opérations pour répondre à la fois aux exigences réglementaires et aux exigences des clients tout en améliorant régulièrement son efficacité et son efficacité. Ce SMQ d'HEXIS a été validé au travers de la certification de la norme ISO 9001 : 2015 par Bureau Veritas.

Taux de rebut : Le taux de rebut est un pourcentage de pièces rebutées (c'est-à-dire jetées) par rapport au nombre de pièces produites.

VSC : Visite Sécurité Comportementale : Le principe de la VSC repose sur un échange entre équipes. L'équipe A va observer l'équipe B travailler et va noter les points forts et les points faibles (niveau sécurité, santé...). Par la suite, ce sera à l'équipe B d'aller observer l'équipe A travailler et de noter ces points importants. À la fin de cette opération, un point va être fait entre les deux équipes pour avoir les retours nécessaires des observations.

1/4h de sécurité : La campagne « 1/4h de sécurité » se déroule dans les ateliers d'HEXIS. Le principe de cette campagne est de faire un point rapide avec les collaborateurs concernant les risques au travail. Lors de cette campagne, nous allons identifier certains risques, et énoncer les moyens de protection à mettre en place et à respecter. De la prévention ainsi que de la sensibilisation vont être faites lors de ces 1/4h de sécurité.

HEXIS GRAPHICS

Z.I. Horizons Sud
CS 970003
34 118 FRONTIGNAN CEDEX



www.hexis-graphics.com



GRAPHICS DIVISION.