

Frontignan, 20 mars 2023

HEXIS SAS FÖRSTÄRKER SIN EXTERNA TILLVÄXTSTRATEGI

HEXIS SAS, tillverkare och distributör av självhäftande folier för visuell kommunikation, fortsätter sin externa tillväxtstrategi genom förvärvet av den välkända australiska distributören Stickittome. HEXIS SAS har 34 års expertis inom området och ett starkt renommé i både Frankrike och internationellt. Huvudkontoret ligger i södra Frankrike.

Stickittome är baserat i Melbourne (Victoria, Australien) och grundades 2001 av **Scott NIVEN**. Stickittome är specialiserade på leverans av vinylfolier för tryckning och tillskärning och erbjuder även ett brett sortiment av tillbehör för applicering av självhäftande folier.

Partnerskapet med STICKITTOME stärktes då dotterbolaget HEXIS Australia (Brisbane, Queensland) bildades 2018. Genom att etablera en gemensam distributionspolicy har både HEXIS varumärke och det globala erbjudandet utvecklats kraftigt under de senaste åren:

"Vi är oerhört glada att kunna ta det här steget för att stärka vårt team och HEXIS-varumärket här i Australien. Vi fokuserar nu på våra kundrelationer och kommer att göra platsbesök för att arbeta nära våra kunder i deras projekt och för att stötta deras dagliga behov. Genom att behålla de anställda inom Stickittome och därmed addera mer erfarenhet till vår säljorganisation innebär det här ett ökat värde för vår totala Hex'pertis. Vi ser fram emot nya kunskapsutbyten inom snar framtid", säger Ian PARSONSON, CEO på HEXIS Australia.

HEXIS företagsfilosofi bygger på värderingar som stämmer väl överens med medgrundaren av Stickittome: "Det är ett familjeföretag som byggs upp från grunden, med ägare och partners som brinner för branschen. Dessutom strävar de efter att stå så nära slutanvändarna och deras behov som möjligt och därmed förse dem med de bästa lösningarna och produkterna."

Clément MATEU, CEO på HEXIS SAS, betonar vikten av den nya verksamheten: *"HEXIS har under flera år haft kontinuerlig tillväxt på den australienska kontinenten tack vare engagemanget och marknadskunskapen hos våra team och inte minst hos vår distributör Stickittome. Beslutet att investera lokalt för några år sedan visade sig vara klokt. Det har lett oss till att idag, tack vare Australiens unika och dynamiska skylt-bransch, besluta oss för detta företagsköp."*

HEXIS EXPERTIS OCH KUNSKAP UPPSKATTAS INOM PROFESSIONELL BILDBEARBETNING

Finns det någon som är bättre att utbilda dig inom montering av självhäftande folier än HEXIS? Eftersom HEXIS självhäftande folier är väldigt tekniska erbjuder de support till sina användare.

HEXIS, den enda tillverkaren som tillhandahåller sina egna utbildningar, erbjuder ett komplett, högkvalitativt, professionellt och kvalificerande utbud av utbildningar för att upptäcka de otaliga möjligheterna som självhäftande folier erbjuder.

Undervisningen fokuserar på kvalitet och effektivitet, samtidigt som man beaktar de dagliga miljö- och tidsbegränsningar som installatörer möter dagligen.

För att utbilda eliten inom foliemontering har HEXIS två utbildningscenter i Australien, ett i Brisbane och ett i Melbourne. **John PAPADOUPOLOS** (Blurred Sign, Co), **Clayton WITNEY** (Gold Coast Wraps) och **Ben SCHLIEBS** (Graphic Applications) är tre nyckelpersoner hos HEXIS som genom sina arbeten med foliemontering tydligt visar på kvaliteten på HEXIS produkter.

Presskontakt: camille.mosler@hexisgroup.com

Om HEXIS SAS

HEXIS har, som tillverkare och distributör av självhäftande folier sedan 1989, etablerat sig som en viktig aktör på marknaden för visuell kommunikation och ytskydd. Dess premium Made in France-produkter, dess kultur att anpassa sig till kundens behov samt dess förmåga att förnya och diversifiera sina erbjudanden har allt bidragit till företagets starka renommé hos professionella bildbearbetare över hela världen.

