

DOSSIER
DE PRESSE
2022



Sommaire

P3	ÉDITORIAL
P4	HEXIS EN CHIFFRES
P5	SIX GRANDS DOMAINES D'APPLICATION
P6-8	NOS PRODUITS À LA UNE <ul style="list-style-type: none">• Take Heat Easy®, la nouvelle technologie HEXIS• PURE ZONE®, le film de protection antimicrobien qui détruit les virus et bactéries• La gamme BODYFENCE, fleuron de l'innovation HEXIS• PVC Free : moins de solvants, plus d'écoconception• SKYTINT : entrez dans l'ère ultra performante des films solaires• HEX'PERIENCE, exprimez tout le talent créatif qui est en vous !
P9	LE CHOIX DU MADE IN FRANCE
P10	COMMERCIALISATION EN DIRECT ET RÉSEAU DE DISTRIBUTEURS : LE MIX IDÉAL
P11	UNE R&D ORIENTÉE TERRAIN
P12	DE LA CULTURE CLIENT À LA FORMATION
P13	UNE POLITIQUE RSE ENGAGÉE
P14	ILS FILMENT AVEC HEXIS

Éditorial

La force du collectif

HEXIS célèbre ses trente deux ans cette année. Notre père Michel Mateu a créé la SARL SHAG HEXIS en juillet 1989 afin de fabriquer des films PVC adaptés à la Découpe Assistée par Ordinateur et destinés à servir de supports de communication. Il s'est alors lancé dans la recherche avec une petite équipe de passionnés : ensemble, ils ont fait grandir et évoluer l'entreprise avec la volonté d'allier la performance et la qualité du service.

Aujourd'hui nous codirigeons un groupe international. Peut-être devrions-nous dire que nous essayons de l'animer dans les meilleures conditions possibles. Car au-delà d'une histoire familiale, HEXIS est depuis ses débuts et plus que jamais, une exaltante aventure collective. L'entreprise s'est construite avec l'arrivée des uns et des autres, chacun, chacune apportant ses compétences et son point de vue, d'abord à Frontignan, dans nos filiales à l'étranger, sur notre site d'Hagetmau...

La richesse d'HEXIS est humaine, nous en sommes persuadés : elle est le moteur du changement donc du progrès. Nos collaborateurs peuvent et doivent apporter leur pierre à l'édifice, proposer leurs idées, s'étonner, nous étonner. De la même façon, nous sommes à l'écoute de nos partenaires et de nos clients qui nous aiguillent constamment vers de nouvelles pistes de recherche. Ces échanges entre professionnels nous permettent d'innover utile !

Réussir, c'est oser changer, oser la nouveauté en gardant le cap de ses valeurs. C'est ce à quoi nous nous employons au sein du groupe HEXIS.

Merci à nos collaborateurs et à nos partenaires de la première et dernière heure, pour la confiance qu'ils nous accordent. ■



Caroline Mateu | Présidente du Conseil d'Administration

Clément Mateu | Directeur Général

HEXIS en chiffres

Producteur et distributeur de films adhésifs destinés à la découpe assistée par ordinateur ou à l'impression numérique grand format, le groupe HEXIS s'est imposé comme un acteur majeur sur le marché de la communication visuelle et de la protection de surfaces.

Ses produits premium Made in France, sa culture du sur-mesure et sa capacité à innover et à diversifier son offre ont assis sa notoriété auprès des professionnels de l'image dans le monde entier. ■



Date de création

Juillet 1989

Effectif moyen

465 salariés dont 354 en France

Fondateur

Michel Mateu

Chiffre d'affaires du groupe

2021 : 120 M €

Présidente du Conseil d'Administration

Caroline Mateu

Six familles de produits

Films destinés à la découpe assistée par ordinateur (DAO)

Films pour le total covering et la décoration (WRAP)

Films pour le marquage sur textile (FLEX)

Films pour l'impression numérique grand format (IMN)

Films de protection de surfaces (lamination)

Films de protection de peinture (PPF)

Directeur Général

Clément Mateu

Siège social

ZI Horizons Sud
34110 FRONTIGNAN

Production en m²

2021 : 20 M m²

Sites de production

Frontignan
Hagetmau

Filiales

- French West Indies : Baie-Mahault (Guadeloupe), Matoury (Guyane), Le Lamantin (Martinique)
- Saint-Pierre (La Réunion)
- Étranger : Birr (Suisse), Yatala (Australie), Lawrenceville (États-Unis), Haan (Allemagne), Mombretto (Italie), La Garriga et Arganda Del Rey (Espagne), Landskrona et Farsta (Suède), Fredericia (Danemark)

Six grands domaines d'application

HEXIS est spécialisé dans la production et la distribution de films PVC, PU et latex coulés haut de gamme. À l'écoute du marché, en veille sur l'évolution des modes de consommation et l'apparition de nouveaux besoins, le groupe a su diversifier ses domaines d'application au fil des ans, fort de sa capacité d'innovation. Il peut ainsi répondre à toutes les demandes du marché des films adhésifs, des plus standards aux plus techniques : supports de découpe, impression numérique, protection et décoration. ■

› ENSEIGNE & SIGNALÉTIQUE

HEXIS produit des films de découpe et des films imprimables destinés aux peintres en lettres, aux enseignistes et aux professionnels de la signalétique extérieure et intérieure, clients historiques de l'entreprise.

› TOTAL COVERING

HEXIS maîtrise la conception et la fabrication de films coulés conformables dont la composition permet l'application sur des surfaces 3D. Ils sont destinés à habiller notamment des véhicules, du mobilier ou des objets.

› PROTECTION

Les laminations spéciales anti-UV, anti-rayures, anti-graffiti d'HEXIS assurent la protection des films et des surfaces. HEXIS conçoit des produits high-tech comme les gammes BODYFENCE, films transparents préservant les véhicules des agressions extérieures, ou encore le film antimicrobien PURE ZONE® destiné à la protection de surfaces dans des lieux nécessitant un haut degré d'hygiène.

› DESIGN & DÉCORATION

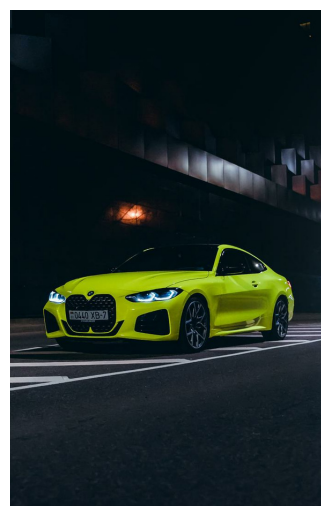
HEXIS a investi de nouveaux marchés en proposant l'utilisation de ses films de découpe, numériques et films spéciaux aux designers, aux décorateurs et aux architectes (décorations murales, de vitrages ou de meubles).

› TEXTILE

Les laboratoires HEXIS ont mis au point des films pour le marquage de textiles. Flex de découpe ou imprimables, ces films sont souples et faciles à écheniller grâce à leur liner non adhésif.

› INDUSTRIE

Tous les environnements industriels peuvent utiliser les innovations HEXIS. Le groupe travaille notamment dans le secteur du transport, en particulier du rail : remplacement des peintures et pose de protection anti-graffiti, protection des vitres, décoration et signalétique intérieure et extérieure des rames, gares, stations de métro...



Nos produits à la Une

Adhésifs destinés à la découpe assistée par ordinateur, supports pour l'impression numérique grand format, films conformables pour le Total Covering et la décoration, films de protection de surfaces ou de peinture, films pour le marquage sur textile... HEXIS propose plus de 1000 références dans son catalogue et sort une trentaine de nouveaux produits par an. Zoom sur six de ses innovations. ■

➤ TAKE HEAT EASY® : LA TECHNOLOGIE HEXIS APPLIQUÉE À UN FILM PVC IMPRIMABLE COULÉ PREMIUM

THE190EVO est un PVC blanc imprimable coulé premium nouvelle génération haute performance de 50 microns.

Ce film bénéficie de la technologie Take Heat Easy® (THE), elle-même composée d'un nouveau liner micro-structuré et d'un adhésif solvant qui assure un tack idéal lors de la pose. Le design de l'emboîse, étudié pour réduire le tack initial, rend le film THE190EVO plus facile à installer. Le laboratoire R&D d'HEXIS a intégré en plus une couche spéciale pour accentuer l'opacité du film.

Conformable, polyvalent et doté d'une excellente finition brillante, il offre un large éventail d'utilisations : total covering, flottes de véhicules, décoration intérieure, VL, PL, bus, autocars, bateaux, etc.



➤ PURE ZONE® : LE FILM DE PROTECTION ANTIMICROBIEN QUI DÉTRUIT LES VIRUS ET LES BACTÉRIES 24h/24, 7j/7

Ce film de protection adhésif antimicrobien, protégé par un brevet mondial, a pour propriété d'inhiber le développement de nombreux microbes (dont l'E. coli, le staphylocoque doré) et virus tels que le SARS-CoV-2, souche responsable de la COVID-19.

Il intéresse déjà les hôpitaux, les écoles, les chaînes de restauration rapide, les gares, les aéroports, l'industrie, les transports publics, ou encore plus largement les lieux recevant du public.

En intérieur comme en extérieur, PURE ZONE® permet de protéger les surfaces et les objets du quotidien en contact avec l'humain : poignée, rampe, banque d'accueil, téléphone, borne et écran tactile, etc.



Nos produits à la Une

› LA GAMME BODYFENCE, FLEURON DE L'INNOVATION HEXIS

HEXIS a développé un film adhésif transparent PU à glissance de surface améliorée pour protéger les carrosseries automobiles des agressions extérieures (rayures, projections de gravillons, abrasion, ultraviolets). Le BODYFENCE facilite aussi le nettoyage en empêchant la saleté d'accrocher la peinture.

Ce film aux facultés auto-cicatrisantes est idéal pour les peintures à base d'eau plus respectueuses de l'environnement mais plus sensibles aux chocs et aux aléas climatiques.

Totalement transparent, mat ou brillant, il protège les véhicules sans les dénaturer.



› PVC FREE : MOINS DE SOLVANTS, PLUS D'ÉCOCONCEPTION

HEXIS développe des produits 100% SANS PVC. Cette nouvelle technologie de production sur base aqueuse réduit jusqu'à 85% la quantité de solvants utilisés lors de la fabrication.

Ces produits « éco-conçus » sont déclinés dans trois secteurs d'application : le total covering avec le film conforme imprimable HX500WG2, l'enseigne avec la gamme de 14 couleurs A5000 destinée au lettrage et la protection avec les plastifications PC500G2 et PC500M, deux finitions (brillante et mate) pour une protection durable en conditions extrêmes.

Ces produits HEXIS ont une durabilité supérieure à celle des films PVC.



Nos produits à la Une

➤ HEX'PERIENCE : EXPRIMEZ TOUT LE TALENT CRÉATIF QUI EST EN VOUS !

Les décorateurs, architectes et designers sont libres de jouer avec les matières via les laminations texturées et la bibliothèque de fichiers d'impression HEX'PERIENCE. Les laminations de la gamme HEX'PERIENCE protègent les impressions et répondent aux normes de feu et de glissance (EN 13501-1 et DIN 51 130). Leurs textures offrent ainsi un toucher matière et un réalisme bluffants.

Grâce à nos nombreuses textures, déclinez vos projets à l'envi et laissez libre cours à votre créativité : effet bois, minéral, cuir, métallique, grainé etc.

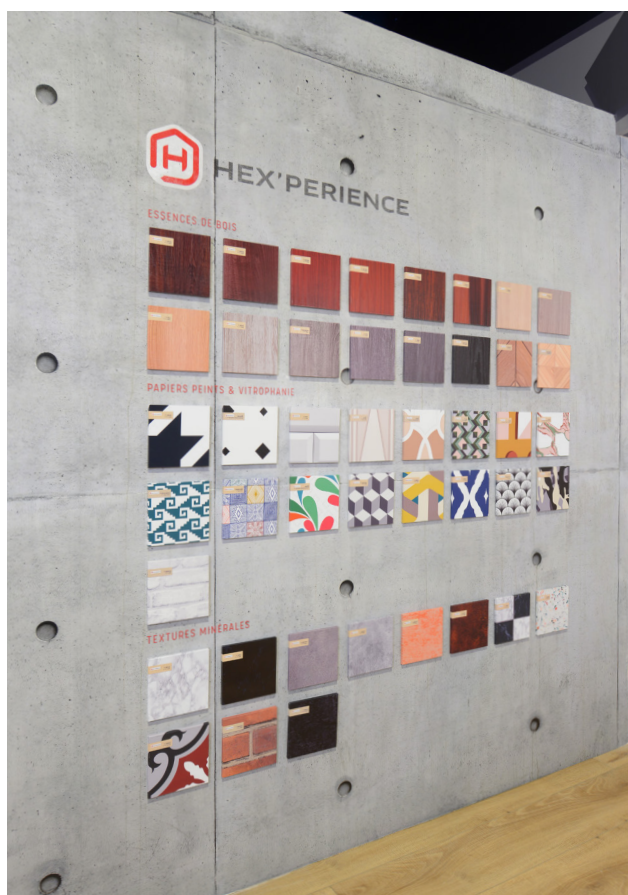
➤ SKYTINT : ENTREZ DANS L'ÈRE ULTRA PERFORMANTE DES FILMS SOLAIRES

HEXIS lance une gamme de films teintés alliant esthétique, protection et innovation.

Cette nouvelle gamme de films solaires baptisée SKYTINT constitue une véritable barrière protectrice contre les effets néfastes du soleil.

Des technologies innovantes offrant la combinaison parfaite entre le style, la sécurité et la préservation du capital santé.

Les deux gammes de films teintés SKYFALL et MAJESTIK concentrent des technologies leur conférant des propriétés uniques pour une expérience de conduite inégalée.



Le choix du Made in France

L'ensemble de la production de films HEXIS est garantie Made in France. HEXIS fabrique ses bobines dans ses deux usines de Frontignan (Hérault) et d'Hagetmau (Landes). HEXIS garantit ainsi à ses clients une production stable et assume un positionnement premium.

HEXIS assure la fabrication de ses propres vinyles coulés. Les matières premières sont mélangées intimement puis enduites sur des papiers transferts particuliers. Le film peut être très fin (de 30 à 80 microns) et possède des propriétés homogènes et uniformes quelle que soit son orientation.

Ses gammes de films made in France n'ont de cesse de s'étoffer ! ■



Surface dédiée à la production

35 000 m²

Site de Frontignan

250 personnes travaillent sur le site de production toutes activités confondues (fabrication, maintenance, commerce, services supports...).

Appareil de production

- 1 atelier de mélange des solutions
- 1 coating machine, capacité 125 000 m² / jour
- 2 casting machines, capacité 22 000 m² / jour
- 3 découpeuses semi-manuelles
- 3 découpeuses type robot
- 1 machine à emballer automatique
- 2 oxydateurs thermiques destinés à brûler les composés organiques volatiles (COV)

Site d'Hagetmau

En 2013, HEXIS a entrepris de restructurer son outil de production avec la mise en service du site d'Hagetmau. 75 personnes y travaillent, toutes activités confondues.



Le groupe HEXIS dispose de deux sites entièrement autonomes. Cette configuration lui permet de répondre à tous les marchés, des plus standards aux plus techniques.



Jean-Philippe Naud / Directeur industriel

Appareil de production

- 1 atelier des mélanges et pâtes pigmentaires
- 2 casting machines, capacité 20 000 m² / jour
- 3 découpeuses semi-manuelles
- 1 unité de lamination
- 1 oxydateur thermique destiné à brûler les COV
- 1 ligne de conditionnement et d'emballage
- 1 atelier de mélanges et de solutions

Projets - Acquisitions en vue

- 1 découpeuse semi-manuelle dernière génération
- Extension du site de Frontignan à l'horizon 2023



Commercialisation en direct et réseau de distributeurs : le mix idéal

HEXIS est une société patrimoniale qui a choisi un système de distribution de ses produits en direct avec ses clients BtoB, et assure le négoce de ceux qu'elle ne fabrique pas (accessoires, displays...).

À l'international, HEXIS conjugue la distribution en propre de ses produits par l'intermédiaire de ses dix filiales, et le recours à un réseau de distributeurs dans une soixantaine de pays à l'Export. Le groupe réalise 44 % de son chiffre d'affaires sur le marché métropolitain, 56 % à l'international (Filiales et Export). ■

➤ LA MAÎTRISE DU PRODUIT

Grâce à son laboratoire R&D et son service sourcing matières premières, HEXIS possède une grande réactivité et la souplesse nécessaire pour répondre aux besoins de ses clients, des plus standards aux plus exigeants. Ainsi, le réseau commercial peut transmettre des demandes de produits très spécifiques : produits industriels, mise à la teinte, profil ICC, etc.

Cette particularité constitue une véritable force pour le groupe.

➤ LE RÉSEAU COMMERCIAL FRANCE

Les forces commerciales HEXIS quadrillent l'hexagone. La force de vente itinérante se déploie sur l'ensemble des départements et des régions, assistée de l'Administration des Ventes, force commerciale sédentaire, assurant la relation commerciale à distance.

➤ EXPORT : DISTRIBUTEURS ET LICENCIÉS

HEXIS est présent sur les cinq continents. Dès les années 1990, le groupe a orienté son développement à l'international en s'adressant en priorité au marché européen. Il y possède aujourd'hui un solide réseau de distributeurs.

HEXIS s'est ensuite ouvert au grand export avec une présence remarquée en Afrique du Sud, au Moyen Orient et dans le Pacifique notamment.

Depuis ces cinq dernières années, HEXIS concentre avec succès ses efforts sur le continent nord-américain. Le développement vers l'Asie est une de ses cibles actuelles.

Le groupe assure aujourd'hui la distribution en direct sur les marchés domestiques dans ses neuf filiales : Allemagne, Australie, Espagne, Italie, Suède, Danemark, États-Unis, French West Indies (Guyane, Guadeloupe et Martinique) et Suisse. Début 2022, HEXIS a créé une dizaine filiale à Saint-Pierre de La

Réunion.

Ce mode de distribution permet de livrer les clients quelle que soit leur taille, et de s'adapter aux différents marchés.

HEXIS dispose d'une cellule commerciale Export au siège de Frontignan et de commerciaux de terrain. Ce service est chargé d'animer le réseau des distributeurs présents dans plus de 60 pays.

➤ MARCHÉS TRADITIONNELS ET INDUSTRIELS

Les services commerciaux, appuyés par les Business Development Manager, gèrent aussi en direct les grands projets industriels, et soutiennent leurs clients dans le cadre d'appel d'offres industriels majeurs, émis par les grands donneurs d'ordres internationaux et mondiaux.

À ce titre, HEXIS détient un grand savoir-faire dans les marchés du rail et du roulant (ferroviaire, tramway, bus).



HEXIS | Landskrona (Suède)

Une R&D orientée terrain

Chaque site de production d'HEXIS dispose de son propre laboratoire. Contrôles, développement appliqué et suivi de la production monopolisent 19 collaborateurs à Frontignan et à Hagetmau. HEXIS investit en moyenne 2,5% de son chiffre d'affaires en Recherche & Développement.

En 2010, HEXIS a été lauréat régional des Trophées INPI de l'innovation. En 2014, ses équipes ont reçu deux European Digital Press Awards pour le film coulé HX190WG2 destiné à l'impression numérique et pour le HFLEX100P, film Flex sans PVC destiné au marquage de textiles. En 2019, HEXIS met sur le marché une nouvelle gamme de films pour la communication sur des bâches de camions en remplacement des peintures, réduisant l'impact carbone. ■

► DES PRODUITS SOUS CONTRÔLE

HEXIS procède à un contrôle strict de la qualité des matières premières, ainsi que des produits finis en cours de fabrication et au sortir de la chaîne de production.

On mesure :

- la conformité de la couleur
- l'élongation et la force à la rupture
- la rugosité de la surface
- la force de pelage
- l'adhésion immédiate (le « tack »)
- l'adhésion finale sur le support
- la stabilité dans le temps (en étuve, QUV, Weatherometer...)

Le QUV et Weatherometer, techniques de vieillissement accéléré, permettent d'évaluer la durabilité des supports DAO et de se positionner par rapport à la concurrence. Les techniciens HEXIS analysent chimiquement les matières premières à l'achat pour obtenir un point 0 de contrôle, ainsi que les produits concurrents. Ils étudient ainsi la structure moléculaire des produits, les solvants des encres, la nature des pigments et les différents constituants des polymères.



Le retour terrain guide la majeure partie de nos recherches : plus de 30% des nouveaux produits sont issus du développement « à façon » demandé par nos clients. Une grande partie de l'innovation consiste à améliorer en continu les propriétés de nos produits et à optimiser leur stabilité dans le respect des contraintes du marché. Aujourd'hui, les films ne sont plus simplement décoratifs mais peuvent posséder plusieurs fonctions : limitant la prolifération microbienne, conduisant l'électricité, réfléchissant la lumière, réduisant l'adhésion de surface. Tous ces défis, HEXIS les aborde dans ses laboratoires afin d'apporter de nouvelles applications à nos clients.



Christophe Baudrion / Directeur Laboratoire

► L'ART DE LA CHIMIE

La recherche chez HEXIS porte essentiellement sur l'innovation, l'amélioration des propriétés des produits et leur caractère écologique. La compatibilité des différentes interfaces entre elles est essentielle pour aboutir à un produit final stable. La maîtrise de la chimie est primordiale, un film PVC étant le résultat d'une formulation complexe d'une dizaine voire quinzaine de produits différents.

Parmi les innovations majeures d'HEXIS :

- La technologie HEX'Press facilite la pose de films adhésifs sur un support grâce à un système d'évacuation des bulles d'air (2006)
- Le procédé Cast permet d'obtenir un film PVC extrêmement conformable et ultrafin (30 à 80 µm). Conquête de nouvelles parts du marché mondial de supports adhésifs pour le Total Covering (2006)
- Le film antimicrobien PURE ZONE® lutte contre la prolifération des bactéries (2008) et l'inactivation du SARS-CoV-2 (2021)
- Les gammes Cutflex de DAO et Printflex de films imprimables sont destinées au marquage textile (2010)
- La Gamme BODYFENCE autocatrisante qui permet la protection des peintures de véhicules dans de très nombreux climats à travers le monde (désertique, humide...)
- HEXIS innove en permanence, notamment dans le secteur industriel (rail) : temps de pause des films, propriétés de protection des surfaces

De la culture client à la formation

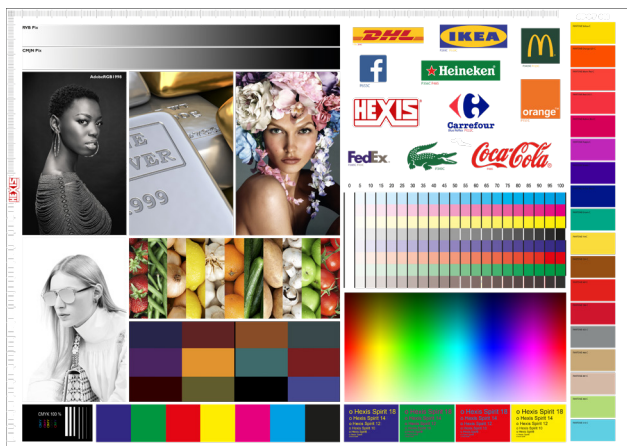
La culture client fait partie des valeurs historiques d'HEXIS. De fait, le service lié à l'utilisation des produits est constitutif de la « qualité HEXIS ». Depuis toujours, HEXIS accompagne ses clients dans le choix des produits, l'impression et la mise en place de ses adhésifs. Jusqu'à assurer la formation de poseurs agréés HEXIS. ■

➤ ENSEMBLE FAIRE BONNE IMPRESSION

Le développement de l'impression numérique a conduit HEXIS à faire partager à ses clients l'expertise de ses collaborateurs en la matière. L'entreprise a créé une Division Impression pour aider ses clients à optimiser l'impression de ses supports. Elle intervient aussi sur leur développement en lien avec les laboratoires, en contrôle qualité et en service après-vente.

Parallèlement, la Division Impression assure une veille technologique constante. Partenaire de fabricants d'imprimantes, de RIP et de lamineurs, elle peut ainsi faire évoluer ses produits avec les technologies du marché.

HEXIS met plus de 2500 profils ICC à la disposition de ses clients.



➤ QUI MIEUX QU'HEXIS PEUT VOUS FORMER À LA POSE DE FILMS ADHÉSIFS ?

La Division Application d'HEXIS participe au développement et aux tests des produits dans la durée et assure la formation des clients du groupe.

HEXIS forme entre 400 et 450 poseurs par an dans ses deux centres de formation de Frontignan et Lille. HEXIS est le seul fabricant à assurer ses propres formations, ses concurrents faisant appel à des sous-traitants.

En France, le centre compte cinq formateurs et gère les poseurs agréés dans tous les pays où le groupe est implanté.

Il dispense une dizaine de formations :

- Total Covering : basique, découverte, perfectionnement
- ABC de l'adhésif : signalétique
- Film de protection carrosserie BODYFENCE : basique, perfectionnement
- Film de protection solaire automobile : basique, perfectionnement
- Vitrophanie
- HEX'PERIENCE : Décoration intérieure
- Imagerie numérique : basique, optimisation
- Film de protection antimicrobien PURE ZONE®
- Racing Optics

HEXIS propose trois types de certifications « poseur agréé HEXIS » : Sign, Wrap et BODYFENCE.



Une politique RSE engagée

HEXIS a intégré de nombreuses valeurs du développement durable dans son fonctionnement depuis sa création. Ses directions Qualité Hygiène Sécurité Environnement (QHSE) et Ressources Humaines sont particulièrement impliquées dans leur mise en œuvre concrète sur l'ensemble des sites français du groupe. Une synergie indispensable pour une entreprise en constante évolution. ■

➤ HEXIS CERTIFIÉE ISO 9001:2015 et ISO 14001:2015

Depuis 2005, l'entreprise développe sa stratégie autour d'un système de management de la Qualité dans les activités de conception, fabrication, distribution et négoce de supports pour la communication visuelle et de films de protection, sur l'ensemble de ses sites.

En juillet 2020, HEXIS a également obtenu la certification ISO 14001 lui permettant de structurer les démarches environnementales engagées au travers d'un système de management certifié et reconnu mondialement. L'analyse environnementale et l'Analyse du Cycle de Vie des produits sont les fondements de la stratégie de développement durable.



➤ HEXIS VEILLE À SON IMPACT ENVIRONNEMENTAL

HEXIS respecte la réglementation des ICPE (Installations Classées pour la Protection de l'Environnement). À ce titre, l'entreprise est équipée de trois oxydateurs thermiques permettant de traiter les Composés Organiques Volatils en sortie des lignes d'enduction, et des locaux de préparation des solutions liquides. Leur fonctionnement en tandem permet de sécuriser la production. En 10 ans, l'ensemble de ces engagements ont permis de réduire considérablement notre empreinte environnementale caractérisée par une réduction notable des émissions atmosphériques passant de 271 tonnes de COV en 2015 à 39 tonnes de COV en 2018. L'objectif pour les années à venir est de pérenniser cette performance.

Soucieux de la préservation de l'environnement, le groupe HEXIS s'engage quotidiennement en faveur de la réduction des déchets, l'optimisation

de ses consommations d'énergie et s'efforce continuellement de réduire au minimum son empreinte sur l'environnement. Concomitamment, et toujours dans le cadre de la maîtrise des émissions atmosphériques, HEXIS est adhérent à ATMO OCCITANIE.

➤ L'ENGAGEMENT RSE AU COEUR DE LA POLITIQUE HEXIS

Le groupe HEXIS a pour objectif en 2021 de réaffirmer sa démarche RSE. Dans ce cadre, HEXIS a confié à Bureau VERITAS la réalisation d'un bilan carbone « 3 scopes » permettant ainsi d'obtenir des données factuelles concernant les émissions carbonées des process et produits associés.

Dans le même esprit, HEXIS a lancé une démarche d'évaluation de sa politique RSE via ECOVADIS. La restitution de l'ensemble de ces travaux est prévue pour la fin du 3ème trimestre. Néanmoins, bon nombre d'action RSE sont d'ores et déjà mises en place par HEXIS.

➤ HEXIS GRANDIT EN GARDANT SES VALEURS HUMAINES

La politique d'intégration et de cohésion sociale d'HEXIS se traduit notamment par :

- l'absence de discrimination à l'embauche
- le recrutement de personnes en difficulté
- la collaboration avec des Centres d'Aide par le Travail, le mécénat handisport et humanitaire
- une politique d'emploi local, sans délocalisation étrangère
- la formation, l'information et l'intéressement du personnel

En décembre 2017, HEXIS a organisé son premier Forum ouvert, initiative de co-construction des projets d'avenir ouverte à tous les collaborateurs.

➤ HEXIS DÉPLOIE UN PLAN DE CONTINUITÉ

Dans le cadre de la continuité de ses activités, HEXIS a opté pour la mise en place d'un PCA ou Plan de Continuité des Activités. Ce guide line permet d'améliorer la réactivité afin de faire face aux scénarios de risques majeurs par la mise en place de leviers d'actions clairs, simples et efficaces. HEXIS assure donc la pérennité de ses activités industrielles et de services par le biais du PCA.

Ils filment avec HEXIS

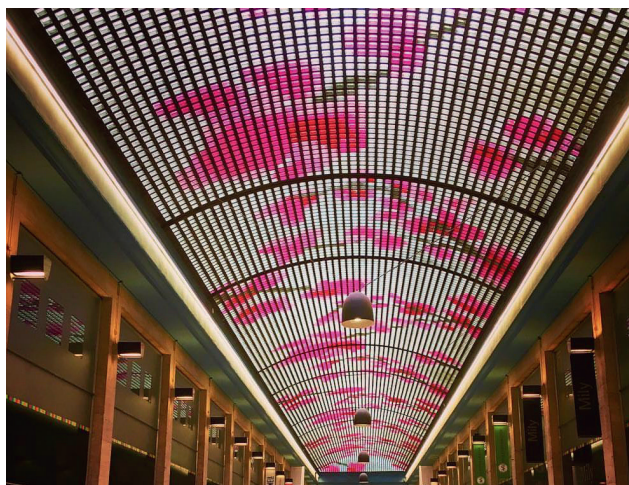
Les produits HEXIS sont référencés par de grands comptes en France et à l'international, notamment dans le secteur du rail avec la SNCF et la RATP (film polymère ou coulé et anti-graffiti, avec GSDI Paris), ou encore le Métro de Londres (100% du marché avec film polymère et caractéristiques anti-graffiti).

Dans l'aérien, HEXIS est présent chez Airbus : Airbus A380 (films polyester de marquages techniques, avec DISATECH) et Airbus Hélicoptère (films latex marquages techniques, avec Oxy-Signalétique).

Expert de l'univers automobile, HEXIS a signé en janvier 2021 un deuxième partenariat technique avec l'écurie française de Formule 1 Alpine F1 Team® pour réaliser la signalétique du site d'Enstone au Royaume-Uni ainsi que celle de la prestigieuse usine F1 de Viry-Châtillon en France. ■

➤ DÉCORATION ET EXPRESSION ARTISTIQUE

HEXIS collabore aussi avec des designers et des architectes pour des projets d'envergure. Philippe Schleret a ainsi utilisé les films CRISTAL et V202CG1 destinés à l'impression numérique afin de réaliser une immense fresque en pixels dans la Galerie Ravenstein de Bruxelles.



CONTACT PRESSE

Camille Mosler

Tel. +33 4 48 17 51 67

E-mail : press.fr@hexisgroup.com



HEXIS S.A.S.

Z.I. Horizons Sud
CS 970003
F-34118 FRONTIGNAN CEDEX
Tel. +33 4 67 18 66 86



S.A.S AU CAPITAL DE 10 000 000 €
R.C.S. MONTPELLIER 351 372 677
CODE TVA FR 31 351 372 677 - APE 2229 B



hexisgroup.com



www.hexis-graphics.com