

PRESSE-
DOSSIER
2022



| Inhaltsverzeichnis

S3	LEITARTIKEL
S4	HEXIS IN ZAHLEN
S5	SECHS GROßE ANWENDUNGSGBIETE
S6-8	UNSERE PRODUKTE AUF DER TITELSEITE
	<ul style="list-style-type: none">• Take Heat Easy®, die neue HEXIS-Technologie.• PURE ZONE®, die antimikrobielle Schutzfolie, die Viren und Bakterien zerstört.• Die BODYFENCE-Produktreihe, das Aushängeschild der HEXIS-Innovation.• PVC-frei: weniger Lösungsmittel, dafür stattdessen eine umweltverträglichere Produktgestaltung!• SKYTINT: Starten Sie mit uns gemeinsam in eine neue Ära der High-End-Sonnenschutzfolien.• HEX'PERIENCE: Hier können Sie Ihre kreative Ader ausleben!
S9	DIE BEWUSSTE WAHL DES „MADE IN FRANCE“
S10	DIREKTVERKAUF UND VERTRIEBSNETZ: DIE IDEALE MISCHUNG!
S11	EINE KUNDENORIENTIERTE F&E
S12	VON DER KUNDENKULTUR ZUR SCHULUNG
S13	EINE ENGAGIERTE CSR-POLITIK
S14	HEXIS-FOLIERUNGSPROJEKTE

Die Kraft des Kollektivs

HEXIS feiert dieses Jahr sein 32-jähriges Bestehen. Unser Vater, Michel Mateu, gründete im Juli 1989 die SARL SHAG HEXIS und verfolgte eine Vision: die Herstellung von PVC-Folien für den computergestützten Zuschnitt und deren Verwendung als Kommunikationsträger. Somit begann er, mit einem kleinen Team gleichgesinnter Enthusiasten Forschungsarbeit zu betreiben. Gemeinsam haben sie das Unternehmen mit dem Wunsch vergrößert und entwickelt, Leistung wie auch Servicequalität miteinander zu verbinden.

Heute führen wir gemeinsam einen internationalen Konzern. Vielleicht sollten wir eher sagen, wir versuchen, ihn bestmöglich zu leiten. Denn abgesehen von einer familiären Geschichte ist HEXIS seit seinen Anfängen, und heute noch mehr denn je, ein großartiges kollektives Abenteuer. Mit jedem neuen Mitarbeiter wurde das Unternehmen weiter ausgebaut. Jeder brachte seine Kompetenzen und seine eigene Sichtweise mit ein. Zuerst in Frontignan, anschließend in unseren ausländischen Niederlassungen und letztendlich in unserem Werk in Hagetmau usw.

Das Kapital von HEXIS sind die Mitarbeiter, davon sind wir überzeugt: Sie sind der Motor des Wandels und des Fortschritts. Unsere Mitarbeiter können und müssen ihren Beitrag zum Erfolg des Unternehmens leisten, indem Sie uns ihre Ideen anbieten, sich selbst übertreffen und uns überraschen. Gleichermassen haben wir ein offenes Ohr für unsere Partner und unsere Kunden. Diese inspirieren uns jeden Tag aufs Neue, innovative Wege der Forschung zu beschreiten. Dieser Austausch zwischen Fachleuten ermöglicht uns, nützliche Innovationen zu schaffen!

Erfolgreich sein bedeutet, Veränderungen zuzulassen, Neues zu wagen und dabei die eigenen Werte beizubehalten. Dies ist unser Motto innerhalb des HEXIS-Konzerns.

Wir danken unseren Mitarbeitern und Partnern der ersten Stunde sowie all denjenigen, die sich uns angeschlossen haben, für das Vertrauen, das sie uns entgegenbringen. ■



Caroline Mateu | Vorsitzende des Verwaltungsrates

Clément Mateu | CEO

HEXIS in Zahlen

HEXIS ist Hersteller und Vertreiber von Klebefolien für den computergestützten Zuschnitt bzw. den großformatigen Digitaldruck. Der Konzern hat sich als führender Anbieter im Bereich der visuellen Kommunikation und des Oberflächenschutzes durchgesetzt.

Dank hochwertiger „Made in France“-Produkte, einer Kultur der kundenspezifischen Maßanfertigung sowie nachhaltiger Innovations- und Diversifikationsfähigkeit hat sich HEXIS bei den Fachleuten der Grafikmedien einen Namen gemacht und überzeugt immer mehr Kunden. ■



Gründungsdatum

Juli 1989

Firmengründer

Michel Mateu

Vorsitzende des Verwaltungsrates

Caroline Mateu

CEO

Clément Mateu

Firmensitz

ZI Horizons Sud
34110 FRONTIGNAN
FRANKREICH

Produktionsstandorte

Frontignan (Südfrankreich)
Hagetmau (Südwestfrankreich)

Verkaufsniederlassungen

- French West Indies: Baie-Mahault (Guadeloupe), Matoury (Französisch-Guayana), Le Lamantin (Martinique).
- Saint Pierre (La Réunion)
- Weltweit: Birr (Schweiz), Yatala (Australien), Lawrenceville (Vereinigte Staaten), Haan (Deutschland), Mombretto (Italien), La Garriga und Arganda Del Rey (Spanien), Landskrona und Farsta (Schweden) und Fredericia (Dänemark).

Personalbestand

465 Mitarbeiter, davon 354 in Frankreich.

Umsatz des Konzerns

2021: 120 M €

Sechs Produktfamilien

Folien für den computergestützten Zuschnitt
Folien für Vollverklebungen und Dekorationszwecke (WRAP)
Folien für den Textildruck (FLEX)
Folien für den großformatigen Digitaldruck
Folien für den Oberflächenschutz (Laminierfolien)
Karosserieschutzfolien (PPF)

Produktion in m²

2021: 20 M m²

Sechs große Anwendungsgebiete

HEXIS ist auf die Herstellung und den Vertrieb von hochwertigen gegossenen PVC-, PU- und Latexfolien spezialisiert. Dank ausgeprägter Marktorientierung sowie Ermittlung des Konsumverhaltens bzw. neuer Bedürfnismuster hat der Konzern seine Anwendungsbereiche im Laufe der Jahre, bestärkt durch seine Innovationsfähigkeit, diversifiziert und erweitert. Dadurch ist HEXIS in der glücklichen Lage, alle Bedürfnisse des Klebefolienmarktes, und zwar von Standardmodellen bis hin zu Spezialausführungen, stillen zu können. Das Angebot umfasst Plotter-, Digitaldruck-, Schutz- wie auch Dekorationsfolien. ■

› BESCHILDERUNGEN & BESCHRIFTUNGEN

HEXIS stellt Plotter- und Digitaldruckfolien her, welche für die langjährigen Kunden der weiterverarbeitenden Industrie, bestehend aus Schildermalern, Werbetechnikern und Spezialisten aus dem Bereich Innen- bzw. Außenbeschilderungen, bestimmt sind.

› VOLLVERKLEBUNGEN

HEXIS ist auf die Entwicklung und Herstellung von verformbaren gegossenen Folien spezialisiert. Deren chemischer Aufbau ermöglicht eine Verklebung auf 3D-Flächen. Diese Produkte dienen speziell zur Folierung von Fahrzeugen, Möbeln oder Gegenständen.

› SCHUTZ

Die speziellen UV-, kratz- wie auch graffiti-beständigen HEXIS-Laminierfolien gewährleisten den Schutz von Folien und Oberflächen. HEXIS entwickelt High-Tech-Produkte, wie z. B. die transparenten BODYFENCE-Folienreihen, die Fahrzeuge vor äußeren Einflüssen schützen - oder aber die antimikrobielle PURE ZONE®-Folie, die zum Schutz von Oberflächen an Orten mit hohen hygienischen Ansprüchen dient.

› DESIGN & DEKORATION

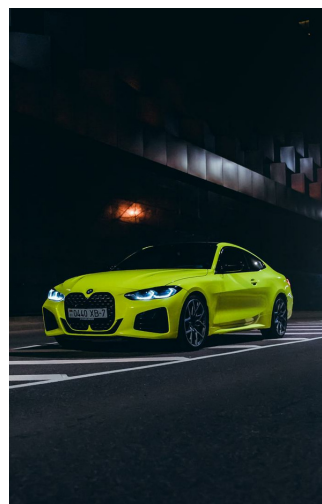
Das Unternehmen HEXIS erschließt neue Märkte, indem es Designern, Dekorateuren und Architekten seine Plotter-, Digitaldruck- und Spezialfolien (zur Wand-, Glas- oder Möbeldekoration) anbietet.

› TEXTILFOLIEN

Die HEXIS-Labore haben Textildruckfolien entwickelt und ausgearbeitet. Egal ob Plotter-Flexfolien oder bedruckbare Flexfolien - dank ihres nicht klebenden Liners sind diese Produkte elastisch und einfach zu entgittern.

› INDUSTRIE

HEXIS-Innovationen können in sämtlichen Industriebereichen verwendet werden. Der Konzern ist insbesondere im Transport- und ganz speziell im Schienenverkehrssektor aktiv: Folierung als Alternative zur Lackierung durch Anbringung graffiti-beständiger Schutzfolien, Schutz der Fensterscheiben, Dekoration und Beschilderung im Innen- bzw. Außenbereich von Waggons, Bahnhöfen, U-Bahnstationen usw.



Unsere Produkte auf der Titelseite

Klebstoffe für den computergestützten Zuschnitt, Medien für den großformatigen Digitaldruck, verformbare Folien für Vollverklebungen und Dekoration, Folien zum Schutz von Oberflächen oder Lacken, Folien für den Textildruck usw. HEXIS bietet in seinem Katalog mehr als 1000 Artikel an und bringt jährlich etwa 30 neue Produkte auf den Markt. Lassen Sie uns sechs dieser Innovationen etwas genauer unter die Lupe nehmen. ■

› TAKE HEAT EASY®: DIE NEUE HEXIS-TECHNOLOGIE, DIE AN EINER BEDRUCKBAREN, GEGOSSENEN PREMIUM-PVC-FOLIE ANGEWANDT WIRD.

Bei der THE190EVO-Folie handelt es sich um eine weiße, bedruckbare, gegossene Hochleistungs-PVC-Folie der neuesten Generation in einer Stärke von 50 µm.

Diese Folie verfügt über die Take Heat Easy® (THE-) Technologie, die aus einem neuen, mikrostrukturierten Liner und einem lösungsmittelbasierenden Kleber besteht, was bei der Verarbeitung eine ideale Haftung bietet. Sinn und Zweck dieser Strukturprägung ist eine Verringerung der Anfangsklebkraft, wodurch die THE190EVO-Folie einfacher zu verkleben ist. Das F&E-Team von HEXIS hat darin eine spezielle Schicht integriert, um die Folie opaker zu gestalten.

Dank Ihrer Verformbarkeit, Vielseitigkeit und perfekt glänzenden Ausführung bietet diese Folie ein breites Anwendungsspektrum: Vollverklebungen, Fahrzeugflotten, Dekoration im Innenbereich, Lkws, Nutzfahrzeuge, Reise- & Linienbusse, Boote usw.



› PURE ZONE®: DIE ANTIMIKROBIELLE SCHUTZFOLIE, DIE VIREN UND BAKTERIEN RUND UM DIE UHR ZERSTÖRT.

Diese weltweit patentierte, antimikrobielle Schutzfolie hemmt die Entwicklung zahlreicher Mikroben (dazu gehört E. coli, Goldener Staphylokokkus) und Viren wie SARS-CoV-2, dem für COVID-19 verantwortlichen Stamm.

Diese Folie findet bereits Einsatz in Krankenhäusern, Schulen, Schnellrestaurantketten, Bahnhöfen, Flughäfen, Industrie, öffentlichen Verkehrsmitteln, oder aber im weiteren Sinne Einrichtungen mit Publikumsempfang.

Im Innen- wie auch Außenbereich schützt die PURE ZONE®-Folie Oberflächen und Alltagsgegenstände in direktem Kontakt mit Menschen, wie z. B. Türklinken, Geländer, Empfangstresen, Telefone, Terminals und Touchscreens usw.



Unsere Produkte auf der Titelseite

› DIE BODYFENCE-PRODUKTTREIHE, DAS AUSHÄNGESCHILD DER HEXIS-INNOVATION

HEXIS hat eine transparente PU-Klebefolie mit verbesserter Oberflächengleitfähigkeit entwickelt, um die Fahrzeugkarosserie vor schädlichen äußeren Einflüssen, wie Kratzern, Steinschlag, Abrieb, UV-Strahlen usw. zu schützen. Zudem wird die Reinigung der BODYFENCE-Folie durch deren schmutzabweisende Oberfläche erleichtert.

Diese Folie ist dank ihrer selbstregenerierenden Eigenschaften ideal für Lacke auf Wasserbasis, die zwar umweltfreundlicher, dafür aber empfindlicher gegen Stöße und Witterungseinflüsse sind.

Diese äußerst transparente Folie, die in matter wie auch glänzender Ausführung erhältlich ist, schützt Fahrzeuge, ohne dabei deren optisches Erscheinungsbild zu verändern.

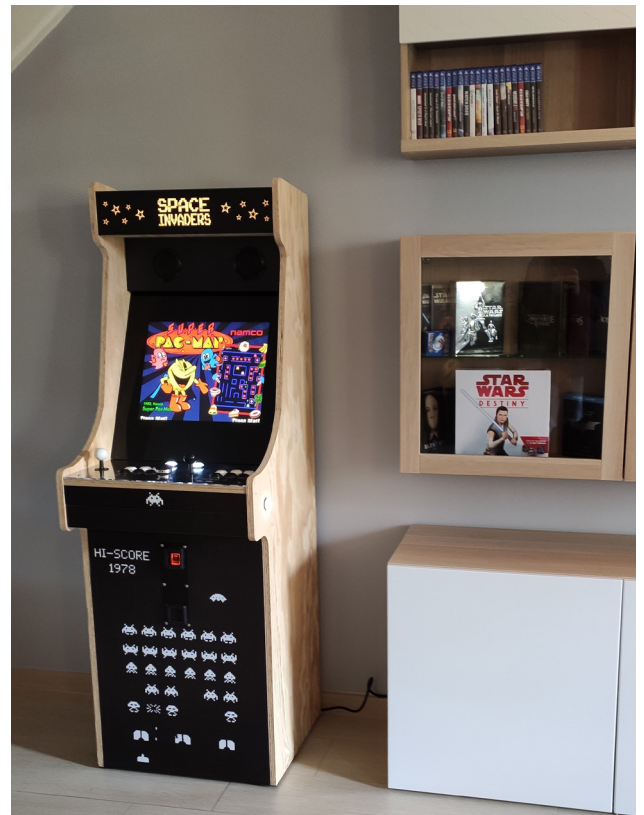


› PVC-FREI: WENIGER LÖSUNGSMITTEL, DAFÜR STATTDessen EINE UMWELT-VERTRÄGLICHERE PRODUKTGESTALTUNG!

HEXIS entwickelt 100 % PVC-FREIE Folien. Diese neue wasserbasierende Produktionstechnologie reduziert den Anteil der bei der Herstellung verwendeten Lösungsmittel um bis zu 85 %.

Nachfolgend werden drei „ökologisch gestaltete“ Produkte mit ihren jeweiligen Anwendungsbereichen aufgeführt: die verformbare bedruckbare HX500WG2-Folie aus dem Bereich Vollverklebungen; die A5000-Folie, eine aus 14 Farben bestehende Produktpalette, die zur Beschilderung dient, sowie die Laminierfolien PC500G2 und PC500M, die in 2 Ausführungen (glänzend und matt) erhältlich sind und einen dauerhaften Schutz unter extremen Bedingungen bieten.

Diese HEXIS-Produkte besitzen eine längere Haltbarkeit als PVC-Folien.



Unsere Produkte auf der Titelseite

› HEX'PERIENCE: HIER KÖNNEN SIE IHRE KREATIVE ADER AUSLEBEN!

Dekorateure, Architekten und Designer haben freie Hand bei ihren Gestaltungen mit den strukturierten Laminierfolien und der dazugehörigen HEX'PERIENCE-Druckdateienbibliothek.

Die Laminierfolien der HEX'PERIENCE-Produktreihe schützen Ihre Drucke und erfüllen die Anforderungen an den Brandschutz (EN 13501-1) wie auch die an die Rutschhemmung (DIN 51 130). Ihre Strukturen bieten eine berührungsechte sowie äußerst realistische optische Wiedergabe.

Dank der zahlreichen Ausführungen in z. B. Holz-, Mineral-, Leder- sowie Metalloptik usw. können Sie Ihre Projekte nach Ihren eigenen Vorstellungen gestalten und so Ihrer Kreativität freien Lauf lassen.

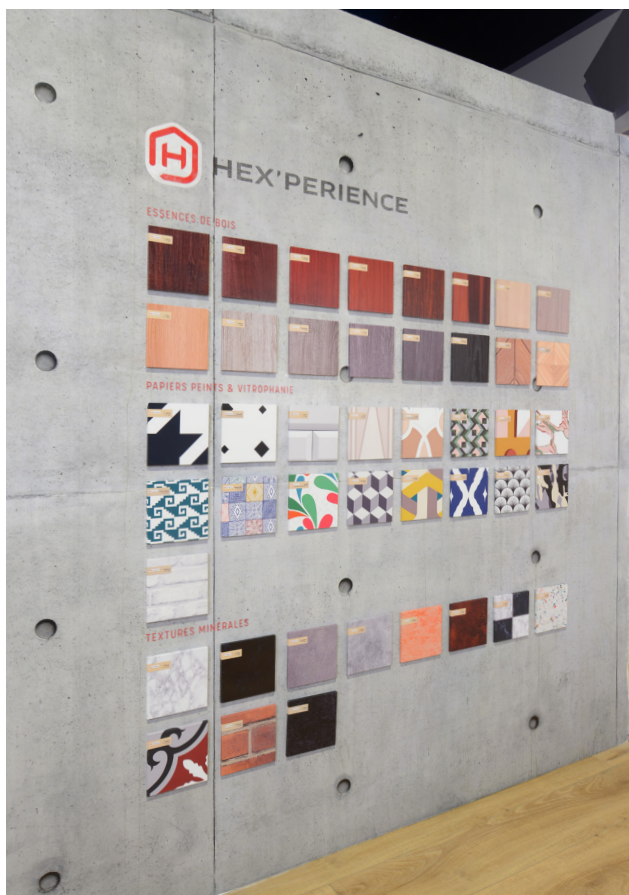
› SKYTINT: STARTEN SIE MIT UNS GEMEINSAM IN EINE NEUE ÄRA DER HIGH-END-SONNENSCHUTZFOLIEN.

HEXIS bringt eine Produktreihe mit getönten Folien auf den Markt, die Ästhetik, Schutz und Innovation vereinen.

Diese neuen SKYTINT-Sonnenschutzfolien stellen eine echte Schutzbarriere vor den schädlichen Auswirkungen des Sonnenlichts dar.

Innovative Technologien bieten die perfekte Kombination aus Stil, Sicherheit und Erhaltung der Gesundheit.

Die einzigartigen Eigenschaften der beiden Produktreihen, bestehend aus den High-Tech-Tönungsfolien SKYFALL und MAJESTIK, verleihen Ihrem Auto einen unvergleichlichen Fahrkomfort.



Die bewusste Wahl des „Made in France“

Die gesamte HEXIS-Folienproduktion ist garantiert Made in France. HEXIS stellt seine Folienrollen in den beiden Werken in Frontignan (Hérault, Südfrankreich) und Hagetmau (Landes, Südwestfrankreich) her. HEXIS garantiert seinen Kunden somit eine stabile Produktion und nimmt eine Positionierung im qualitätsorientierten Premiumbereich ein.

HEXIS gewährleistet die Herstellung seiner eigenen gegossenen Erzeugnisse. Die Rohstoffe werden fachkundig gemischt und anschließend auf spezielles Gießpapier gestrichen. Die Folie kann sehr dünn sein (30 bis 80 Mikron) und weist unabhängig von ihrer Ausrichtung ein homogenes und gleichmäßiges Erscheinungsbild auf. Dieses „Made in France“-Foliensortiment erweitert sich zunehmend! ■



Standort Frontignan

Am Produktionsstandort arbeiten 250 Mitarbeiter in den verschiedenen Geschäftsbereichen (Herstellung, Wartung, Vertrieb, Support-Abteilungen usw.).

Produktionsapparat

- 1 Werkstatt für Mischungen und Lösungen
- 1 Kleberbeschichtungsanlage, Kapazität 125 000 m² / Tag
- 2 Beschichtungsanlagen für PVC-Guss, Kapazität 22 000 m² / Tag
- 3 Anlagen für den halbautomatischen Zuschnitt
- 3 Anlagen für den automatischen Zuschnitt (Zuschneideroboter)
- 1 automatischer Verpackungsroboter
- 2 thermische Oxidatoren (Verbrennungsanlagen) zum Verbrennen flüchtiger organischer Verbindungen (VOC).

Standort Hagetmau

Im Jahre 2013 beginnt HEXIS, seine Produktions-Ausrüstung mit der Inbetriebnahme von Hagetmau neu zu strukturieren. Dort arbeiten 75 Personen in den verschiedenen Geschäftsbereichen.

„Der HEXIS-Konzern verfügt über zwei vollständig autonome Standorte. Dank dieser Konfiguration wird die auf sämtlichen Märkten bestehende Nachfrage, ausgehend von Standard- bis hin zu Spezialausführungen, gedeckt.“

Jean-Philippe Naud / Industriedirektor

Produktionsapparat

- 1 Werkstatt für Mischungen und Pigmentpasten
- 2 Beschichtungsanlagen für PVC-Guss, Kapazität 20 000 m² / Tag
- 3 Anlagen für den halbautomatischen Zuschnitt
- 1 Laminieranlage
- 1 thermischer Oxidator zum Verbrennen flüchtiger organischer Verbindungen (VOC).
- 1 Verpackungsanlage
- 1 Werkstatt für Mischungen und Lösungen

Projekte - Zukünftige Anschaffungen

- 1 Anlage für den halbautomatischen Zuschnitt der neuesten Generation
- Standorterweiterung in Frontignan (für 2023 vorgesehen)



■ Direktverkauf und Vertriebsnetz: die ideale Mischung

HEXIS, eine vermögensrechtliche Gesellschaft, hat für den Verkauf seiner Folien an die BtoB-Kunden den Direktvertrieb gewählt und bietet gleichermaßen nicht selbst hergestellte Produkte (Zubehör, Displays usw.) zum Verkauf an.

Auf internationaler Ebene exportiert HEXIS seine eigenen Produkte über die zehn Niederlassungen und über das Vertriebsnetz in mehr als 60 Länder weltweit. Der Konzern erzielt 44 % seines Umsatzes im französischen Mutterland und 56 % auf internationaler Ebene (Niederlassungen und Export). ■

➤ DIE PRODUKTKOMPETENZ

Dank des F&E-Labors sowie der Materialbeschaffungsabteilung besitzt HEXIS eine schnelle Reaktionsfähigkeit sowie die nötige Flexibilität, um auf die Bedürfnisse seiner Kunden, egal ob es sich dabei um Standardbestellungen oder Spezialwünsche handelt, einzugehen. Somit kann das Vertriebsnetz Spezialanfragen nach Industrie-Produkten, Farbtonkreationen (Sonderfarben), ICC-Profilen usw. erfassen und zur Umsetzung an die zuständige Abteilung weiterleiten.

In dieser Besonderheit liegt die wahre Stärke des Unternehmens.

➤ DAS FRANZÖSISCHE VERTRIEBSNETZ

HEXIS verfügt in Frankreich über ein flächendeckendes Netz an Verkaufsniederlassungen. Der Außendienst vor Ort deckt alle Departements und Regionen ab und wird vom Vertriebsinnendienst im Bereich Backoffice tatkräftig unterstützt.

➤ EXPORT: HÄNDLER UND LIZENZNEHMER

HEXIS ist auf den Märkten aller fünf Kontinente vertreten. Seit den 90er Jahren hat das Unternehmen seine Entwicklung international ausgerichtet, indem es vor allem den europäischen Markt anvisiert. Heutzutage verfügt es über ein solides Händlernetz.

Darüber hinaus hat HEXIS neue große Exportmärkte erschlossen, wovon eine deutliche Präsenz insbesondere in Südafrika, im Nahen Osten und im Pazifikraum zeugt.

In den vergangenen fünf Jahren hat HEXIS seine Bemühungen erfolgreich auf den nordamerikanischen Kontinent konzentriert. Die Erschließung des asiatischen Marktes ist eines der aktuellen, gesetzten Ziele.

Das Unternehmen betreibt heutzutage den Direktvertrieb auf den heimischen Märkten seiner neun Niederlassungen in: Deutschland, Australien, Spanien, Italien, Schweden, Dänemark, Vereinigten Staaten, French West Indies (Guadeloupe, Martinique und Französisch-Guayana), Schweiz. Anfang 2022 gründete HEXIS eine neue Niederlassung in Saint Pierre in der Reunion.

Diese Vertriebsart ermöglicht die Belieferung der Kunden, unabhängig von deren Größe, sowie die Anpassung an unterschiedliche Märkte.

Das Unternehmen HEXIS verfügt über einen Export-Innendienst am Firmensitz von Frontignan sowie über ein Verkaufsteam vor Ort. Diese Abteilung betreut die in mehr als 60 Ländern vertretenen Vertriebspartner.

➤ TRADITIONELLE UND INDUSTRIELLE MÄRKTE

Die Vertriebsabteilungen leiten auch direkt Großindustrieprojekte, was unter Mithilfe der Business Development Manager erfolgt. Zudem unterstützen sie ihre Kunden im Rahmen umfassender Ausschreibungen aus dem Bereich der Industrie, die von wichtigen internationalen und weltweit agierenden Auftraggebern durchgeführt werden.

Diesbezüglich verfügt HEXIS über ein umfassendes Markt- und Branchen-Know-how speziell im Bereich Schienenfahrzeuge und Rollmaterial (Züge, Straßenbahnen, Busse).



HEXIS | Landskrona (Schweden)

■ Eine kundenorientierte F&E

Jeder HEXIS-Produktionsstandort verfügt über sein eigenes Labor. 19 Mitarbeiter sind in Frontignan und Hagetmau allein für Kontrollen, angewandte Entwicklung und Produktionsüberwachung zuständig. HEXIS investiert durchschnittlich 2,5 % seines Umsatzes in Forschung und Entwicklung.

2010 wurde das Unternehmen als regionaler Preisträger mit dem INPI-Preis für Innovation ausgezeichnet. Im Jahr 2014 gewinnt HEXIS zwei European Digital Press Awards für die gegossene HX190WG2-Digitaldruckfolie und die PVC-freie HFLEX100P-Flexfolie zur Gestaltung von Textilien. 2019 bringt HEXIS eine neue Produktreihe mit Klebefolien zur Beschriftung von Lkw-Planen auf den Markt. Diese Folien ersetzen Lacke und tragen darüber hinaus auch noch zu einer Reduzierung der Kohlenstoffbelastung bei. ■

➤ PRODUKTKONTROLLE

HEXIS führt eine strenge Qualitätskontrolle der Rohstoffe wie auch der Enderzeugnisse während der Herstellung sowie am Ende der Produktionskette durch. Dies erfolgt durch Messung der:

- Farbübereinstimmung
- Zugfestigkeit und Bruchdehnung
- Oberflächenrauigkeit
- Schälfestigkeit
- Anfangsklebkraft („Tack“)
- Endgültigen Klebkraft auf dem Untergrund
- Langfristigen Stabilität (im Laborofen, QUV-Tester, Weather-Ometer usw.)

Eine Prüfung durch beschleunigte Alterungsverfahren, wie QUV-Tester und Weather-Ometer, dient zur Auswertung der Haltbarkeit der Plotterfolien und zur gezielten Positionierung gegenüber dem Wettbewerb. Die erworbenen Rohstoffe werden sofort nach Materialeingang von den HEXIS-Chemielaboranten geprüft. Wettbewerbsprodukte werden ebenfalls analysiert. Dabei werden die Molekülstrukturen der Produkte, die Lösungsmittel der Tinten, die Art der Pigmente und die verschiedenen Bestandteile der Polymere untersucht.



„Das Feedback unserer Kunden beeinflusst einen Großteil unserer Forschungen: mehr als 30 % unserer neuen Produkte entstehen durch eine „kundenorientierte und kollaborative“ Entwicklung. Eine wichtige Rolle spielt ebenso die kontinuierliche Verbesserung der Produkteigenschaften sowie die Optimierung ihrer Stabilität entsprechend den Marktanforderungen. Heutzutage sind Folien nicht nur dekorativ, sondern können zunehmend mehrere Funktionen erfüllen, wie z. B. Hemmung der Bakterienvermehrung, elektrische Leitfähigkeit, Lichtreflexion, Verringerung der Oberflächenhaftung usw. In den HEXIS-Laboren stellen wir uns diesen Herausforderungen, um für unsere Kunden neue Anwendungsmöglichkeiten zu erschließen.“

Christophe Baudrion / Laborleiter

➤ DIE KUNST DER CHEMIE

Bei HEXIS konzentriert sich die Forschung insbesondere auf Innovation, Verbesserung der Produkteigenschaften und ihrer ökologischen Beschaffenheit. Für ein stabiles Endprodukt ist die Kompatibilität der verschiedenen Schnittstellen untereinander unerlässlich.

Die Beherrschung der chemischen Abläufe ist von größter Bedeutung, da eine PVC-Folie das Ergebnis einer komplexen Rezeptur aus etwa zehn, wenn nicht sogar fünfzehn verschiedenen Produkten ist.

Nachfolgend sind die wichtigsten HEXIS-Innovationen aufgelistet:

- Die HEX'Press-Technologie vereinfacht die Anbringung von Klebefolien auf einem Untergrund dank der Luftkanäle zum Entfernen der Luftblasen (2006).
- Mit dem Cast-Verfahren lassen sich extrem verformbare und äußerst dünne PVC-Folie (30 bis 80 µm) herstellen. Dadurch eröffneten sich dem Unternehmen neue Möglichkeiten zur Erschließung weltweiter Wachstumsmärkte im Bereich Fahrzeugvollverklebung (2006).
- Die antimikrobielle PUREZONE-Folie kämpft gegen die Vermehrung von Bakterien (2008) und dient zur Inaktivierung des SARS-CoV-2-Virus (2021).
- Die Plotter-Flexfolien Cutflex und die bedruckbaren Flexfolien Printflex eignen sich zur Textilgestaltung (2010).
- Die selbstregenerierende BODYFENCE-Produktreihe dient zum Schutz von Fahrzeugkarosserien in zahlreichen Klimazonen weltweit (Wüstenklima, feuchte Umgebungen usw.).
- HEXIS innoviert kontinuierlich, insbesondere im Schienenverkehrssektor: Dauer der Folienverklebung, spezifischer Oberflächenschutz usw.

Von der Kundenkultur zur Schulung

Kundenkultur gehört zu den traditionellen Werten von HEXIS. De facto stellt die produktbegleitende Dienstleistung einen Grundsatz der „HEXIS-Qualitätspolitik“ dar. Seit jeher unterstützt HEXIS seine Kunden bei der Auswahl der Produkte, beim Drucken und beim Umgang mit den Klebstoffen. Es besteht sogar die Möglichkeit, eine Schulung zum zugelassenen HEXIS-Folierer zu absolvieren! ■

› MITEINANDER EINEN GUTEN EINDRUCK HINTERLASSEN

Der Ausbau des Digitaldruck-Bereichs hat HEXIS dazu veranlasst, das Know-how seiner Mitarbeiter mit seinen Kunden zu teilen. Das Unternehmen hat eine Druckabteilung gegründet, um seinen Kunden bei der Optimierung ihrer Druckerzeugnisse mit Rat und Tat zur Seite zu stehen. Diese Abteilung interveniert auch bei der Folienentwicklung durch Zusammenarbeit mit den Laboren sowie bei der Qualitätskontrolle und dem After-Sales-Service.

Gleichzeitig sorgt die Druckabteilung für eine konstante Überwachung technologischer Prozesse. Als Partner von Drucker-, Rastergrafikprozessoren- und kann die Druckabteilung somit ihre eigenen Produkte dank fortschrittlichster Markttechnologien weiterentwickeln.

HEXIS stellt seinen Kunden über 2500 ICC-Profile zur Verfügung.



› WER WÄRE FÜR SCHULUNGEN ZUM THEMA FOLIENVERKLEBUNG BESSER GEEIGNET ALS HEXIS?

Die HEXIS Application Division beteiligt sich an der Entwicklung und Prüfung von Produkten über einen längeren Zeitraum. Die Schulung der Unternehmenskunden gehört ebenfalls zu ihren Aufgaben.

Pro Jahr bildet HEXIS zwischen 400 und 450 Folierer in den beiden französischen Schulungszentren Frontignan und Lille aus. HEXIS ist der einzige Folienhersteller, der auch seine eigenen Schulungen durchführt. Der Wettbewerb muss dafür die Dienste eines Subunternehmers in Anspruch nehmen.

In Frankreich verfügt das Schulungszentrum über fünf Ausbilder und koordiniert die zugelassenen Folierer in all den Ländern, wo das Unternehmen ansässig ist.

Es werden etwa 10 Schulungen angeboten:

- › Vollverklebungen: Grundlagen, Aufbau, Perfektionierung
- › Folien-Einmaleins: Beschriftung
- › Karoserieschutzfolie BODYFENCE: Grundlagen, Perfektionierung
- › Sonnenschutzfolien für Fahrzeuge: Grundlagen, Perfektionierung
- › Verklebung auf Glasflächen
- › HEX'PERIENCE: Innendekoration
- › Digitaldruck: Grundlagen, Optimierung
- › Antimikrobielle Schutzfolie PURE ZONE®
- › Racing Optics

HEXIS bietet drei verschiedene Zertifizierungsprogramme (Beschriftung, Vollverklebung und BODYFENCE) an, durch deren Erlangung Sie den Titel „zugelassener HEXIS-Folierer“ erwerben können.



Eine engagierte CSR-Politik

Seit seiner Gründung hat HEXIS zahlreiche Werte der nachhaltigen Entwicklung in seinen Betrieb integriert. Die Abteilung für Qualität, Umwelt, Sicherheit und Hygiene (QUSH) sowie die Personalabteilung sind insbesondere an ihrer konkreten Umsetzung an allen Unternehmensstandorten in Frankreich beteiligt. Dies ist eine - für ein kontinuierlich expandierendes Unternehmen - unerlässliche Synergie. ■

› HEXIS ERHIELT DIE QUALITÄTSAUSZEICHNUNGEN NACH ISO 9001:2015 UND ISO 14001:2015.

Seit dem Jahr 2005 entwickelt das Unternehmen an allen Standorten seine Qualitätsmanagement-Strategie. Diese erfolgt in den Geschäftsbereichen Entwicklung, Herstellung, Vertrieb sowie Handel von Trägern für die visuelle Kommunikation und Schutzfolien.

Im Juli 2020 erhielt HEXIS außerdem die ISO 14001-Zertifizierung, mit der die eingeleiteten Umweltschutzmaßnahmen durch ein zertifiziertes und weltweit anerkanntes Managementsystem strukturiert geplant und umgesetzt werden können. Die Umwelt- und Produktlebenszyklus-Analysen stellen die Grundlagen der nachhaltigen Entwicklungsstrategie dar.



› HEXIS BEGRENZT DIE AUSWIRKUNGEN DER UNTERNEHMENSTÄTIGKEITEN AUF DIE UMWELT.

In diesem Sinne erfüllt HEXIS die ICPE-Vorschriften (Einstufung der Produktionsanlagen nach Umweltschutzkriterien). Diesbezüglich ist das Unternehmen mit drei thermischen Oxidatoren (Verbrennungsanlagen) zur Behandlung der flüchtigen organischen Verbindungen (VOC) ausgestattet. Letztere werden beim Beschichtungsverfahren und bei der Herstellung der Flüssiglösungen freigesetzt. Durch den Tandembetrieb der Oxidatoren wird die Produktion gesichert. In den letzten 10 Jahren haben all diese Bemühungen zu einer erheblichen Reduzierung der Umweltbelastung beigetragen. Die VOC-Emissionen wurden von 271 Tonnen (2015) auf nur mehr 39 Tonnen (2018) verringert. Unser Ziel für die nächsten Jahre ist es, diese Leistung auch künftig beizubehalten.

Durch umweltbewusstes Handeln, wie z. B. die tägliche Abfallreduzierung oder aber die Optimierung des Energieverbrauchs, ist der HEXIS-Konzern stets bestrebt, die von ihm verursachten Umweltbelastungen so weit wie möglich zu verringern. Gleichzeitig engagiert sich HEXIS als Mitglied beim Verein ATMO OCCITANIE (Messung und Übermittlung des Luftqualitätsindex) für eine Schadstoff-Emissionsüberwachung.

› SOZIALE UNTERNEHMENS-VERANTWORTUNG (CSR), DAS HERZSTÜCK DER HEXIS-POLITIK.

Der HEXIS will im Jahre 2021 sein Engagement in Bezug auf Soziale Unternehmensverantwortung (Corporate Social Responsibility – CSR) bekräftigen. In diesem Sinne hat HEXIS die international tätige Prüfgesellschaft Bureau VERITAS mit einer Kohlenstoffbilanz (Carbon Accounting für Scope 3-Emissionen) beauftragt. Damit werden die CO2-Emissionswerte der innerbetrieblichen Prozesse und Produkte ermittelt. Gleichmaßen hat HEXIS das Unternehmen ECOVADIS (Anbieter von Nachhaltigkeitsratings) mit der Bewertung seiner CSR-Politik beauftragt. Die Ergebnisse dieser Berichterstattung sind für das Ende des 3. Quartals vorgesehen. Ungeachtet dessen werden von HEXIS bereits zahlreiche CSR-Maßnahmen umgesetzt.

› EXPANSION UNTER BEIBEHALTUNG MENSCHLICHER WERTE

Die Unternehmenspolitik von HEXIS hinsichtlich Integration und sozialem Zusammenhalt spiegelt sich insbesondere in Folgendem wider:

- › Keine Diskriminierung bei der Einstellung.
- › Einstellung von hilfsbedürftigen Personen.
- › Zusammenarbeit mit Behindertenwerkstätten und Sponsoring für Behindertensport und humanitäre Projekte.
- › Eine lokale Beschäftigungspolitik ohne Standortverlagerung ins Ausland.
- › Schulung, Information und Gewinnbeteiligung der Mitarbeiter.

Im Dezember 2017 organisierte HEXIS sein erstes offenes Forum, eine Initiative zur Mitgestaltung zukünftiger Projekte, deren Beteiligung daran allen Mitarbeitern freistand.

› HEXIS VERFOLGT EIN BETRIEBLICHES KONTINUITÄTSMANAGEMENT.

Im Zuge der Geschäftsfortführung im Krisenfall entschied sich HEXIS für die Umsetzung eines BCP bzw. Business Continuity Plans. Diese Leitlinie verbessert die Reaktionsfähigkeit mit dem Ziel, den Geschäftsbetrieb trotz größerer Risikoszenarien zu gewährleisten. Dies erfolgt durch Entwicklung klarer, einfacher und wirksamer Handlungsansätze. Durch den BCP garantiert HEXIS somit den Fortbestand seiner Produktion und seiner Dienstleistungen.

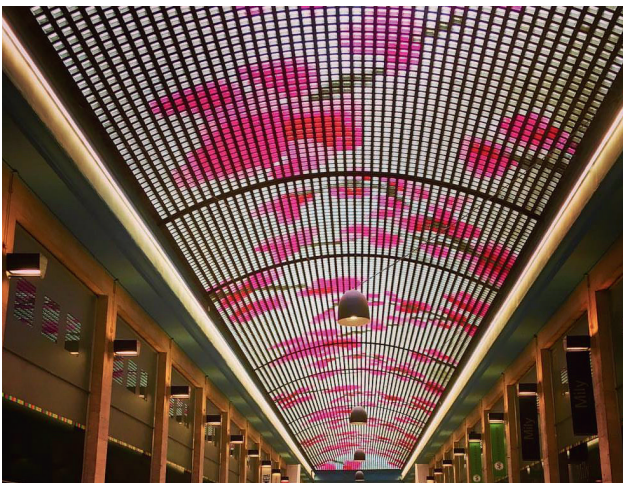
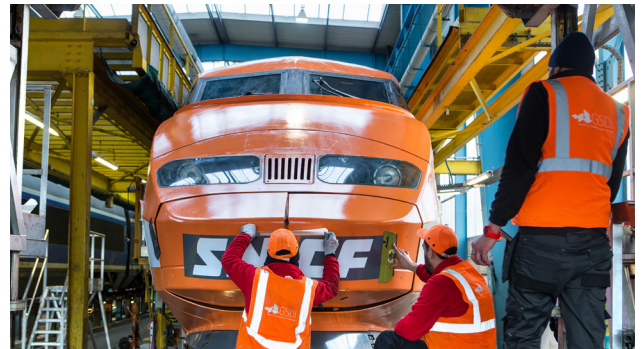
HEXIS-Folierungsprojekte

HEXIS-Produkte finden bei Großkunden in Frankreich sowie im Ausland hohen Anklang. Dies gilt insbesondere für den Schienenverkehr anhand der SNCF (nationale Gesellschaft der französischen Eisenbahnen) und der RATP (staatlicher Betreiber des öffentlichen Personennahverkehrs in Paris) durch Abnahme graffitibeständiger Polymer- bzw. Castfolie, in Zusammenarbeit mit dem GSDI-Konzern oder aber durch die Londoner U-Bahn (vollständige Marktabdeckung mit graffitibeständiger Polymerfolie). Im Luftverkehr ist HEXIS mittels Airbus präsent: Airbus A380 (Polyesterfolie für Beschriftungen, in Zusammenarbeit mit DISATECH) und Airbus Helicopter (Latexfolie für Beschriftungen, in Zusammenarbeit mit Oxy-Signalétique).

Als Profi in der Automobilwelt unterzeichnete HEXIS im Januar 2021 eine zweite technische Partnerschaft mit dem französischen Formel-1-Team „Alpine F1 Team®“, um die Beschilderung des Enston-Werkes (Vereinigtes Königreich) sowie die des prestigeträchtigen F1-Werkes in Viry-Châtillon (Frankreich) durchzuführen. ■

› DEKORATION UND KÜNSTLERISCHE AUSDRUCKSFORM

Bei der Realisierung von Großprojekten arbeitet HEXIS ebenfalls mit Designern und Architekten zusammen. Philippe Schleret verwendete die CRISTAL- und V202CG1-Digitaldruckfolien zur Erstellung eines großflächigen, aus „Pixeln“ aufgebauten Freskos. Ort des Geschehens war die Galerie Ravenstein in Brüssel.



PRESSEKONTAKT

Camille Mosler

Tel. +33 4 48 17 51 67

E-mail : press.fr@hexisgroup.com

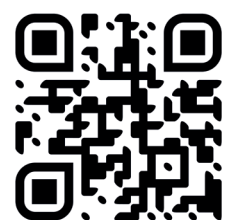


HEXIS S.A.S.

Z.I. Horizons Sud
CS 970003
F-34118 FRONTIGNAN CEDEX
Tel. +33 4 67 18 66 86



S.A.S AU CAPITAL DE 10 000 000 €
R.C.S. MONTPELLIER 351 372 677
CODE TVA FR 31 351 372 677 - APE 2229 B



hexisgroup.com



www.hexis-graphics.com