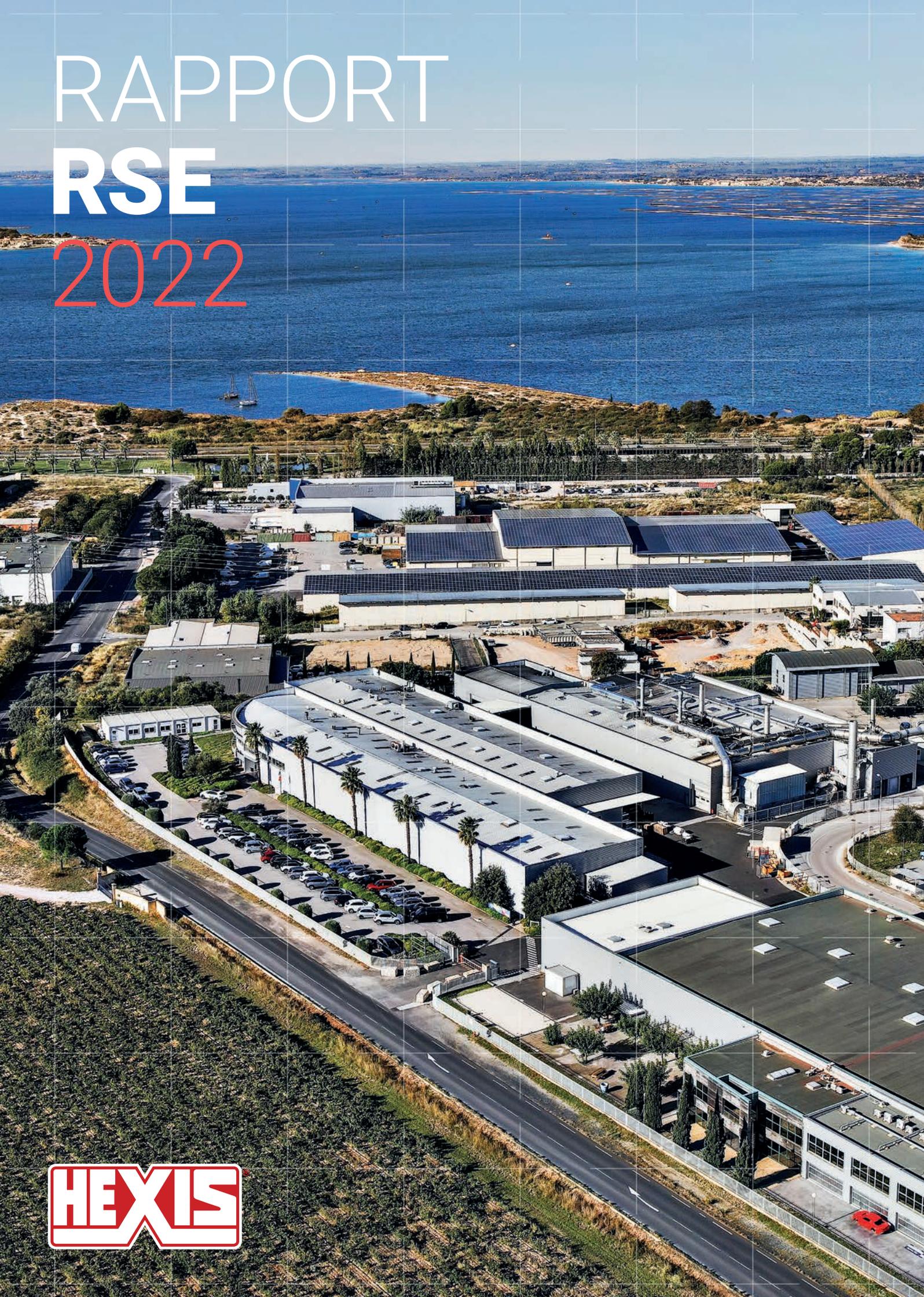


# RAPPORT RSE 2022



# SOMMAIRE

<b>Notre groupe</b>	<b>4</b>
<b>Éditorial</b>	<b>5</b>
<b>Politique RSE</b>	<b>6</b>
<b>Nos valeurs</b>	<b>8</b>
<b>Santé et sécurité</b>	<b>10</b>
<b>Prévention et production</b>	<b>13</b>
<b>Agir éthiquement</b>	<b>14</b>
<b>Innover</b>	<b>16</b>
<b>Environnement</b>	<b>18</b>
<b>Transport</b>	<b>22</b>
<b>Prévention et pollution</b>	<b>24</b>
<b>Nos engagements</b>	<b>26</b>



**HEXIS S.A.S**  
Z.I. Horizons Sud  
34110 Frontignan  
France

---

Parce qu'HEXIS s'inscrit dans une dynamique d'amélioration continue et d'excellence opérationnelle, l'entreprise choisit cette année de faire évoluer sa politique RSE afin de se rapprocher des standards imposés par l'article 116 de la loi sur les nouvelles régulations économiques (NRE) de 2001, bien que l'entreprise ne soit pas soumise à cette dernière.

Cette volonté de tendre vers un rapport « global QSE / RSE » réaffirme l'ambition d'HEXIS d'être transparente vis à vis de ses parties prenantes sur les enjeux du secteur de la plasturgie, les réponses qu'elle y apporte, les objectifs qu'elle s'est fixés et enfin, sa démarche de progrès.



## NOTRE GROUPE

Producteur et distributeur depuis 1989 de films adhésifs, le groupe HEXIS s'est imposé comme un acteur majeur sur le marché de la communication visuelle et de la protection de surfaces. Ses produits premium Made in France, sa culture du sur mesure et sa capacité à innover et à diversifier son offre ont assis sa notoriété auprès des professionnels de l'image, dans le monde entier. HEXIS est spécialisé dans la production et la distribution de films PVC, PU et latex coulés haut de gamme.

À l'écoute du marché, en veille sur l'évolution des modes de consommation et l'apparition de nouveaux besoins, l'entreprise a su diversifier ses domaines d'application au fil des ans, forte de sa capacité d'innovation. Elle peut ainsi répondre à toutes les demandes du marché des films adhésifs.

Adhésifs destinés à la découpe assistée par ordinateur, supports pour l'impression numérique grand format, films conformables pour le Total Covering et la décoration, films de protection de surfaces ou de peintures, films pour le marquage sur textile... HEXIS propose plus de 1000 références dans son catalogue et lance plus d'une trentaine de nouveaux produits par an.

L'ensemble de la production de films HEXIS est garantie Made in France. L'entreprise fabrique en effet ses bobines dans ses deux usines de Frontignan (Hérault) et d'Hagetmau (Landes).

Elle garantit ainsi à ses clients une production stable et assume un positionnement premium.

HEXIS est une société patrimoniale qui a choisi un système de distribution de ses produits en direct avec ses clients BtoB, et assure le négoce de ceux qu'elle ne fabrique pas (accessoires, displays, etc.).

À l'international, l'entreprise conjugue la distribution en propre de ses produits par l'intermédiaire de ses filiales, et le recours à des distributeurs à l'Export. Le groupe réalise 44 % de son chiffre d'affaires sur le marché métropolitain, 56 % à l'international (Filiales et Export).

## 10 AGENCES COMMERCIALES

1. SUISSE
2. AUSTRALIE
3. ÉTATS-UNIS
4. ALLEMAGNE
5. ITALIE
6. ESPAGNE
7. SUÈDE
8. DANEMARK
9. FRENCH WEST INDIES
10. LA RÉUNION



société créée en

# 1989

siège social

## Frontignan - 34



€120  
Millions

Chiffre d'affaires



Effectif

465  
salariés dont  
354 en France

## 2 AGENCES COMMERCIALES

1. Frontignan (34)
2. Hagetmau (40)

## 2 SITES DE PRODUCTION

1. Frontignan (34)
2. Hagetmau (40)

## 3 AGENCES D'EXPÉDITION

1. Hagetmau (40)
2. Villeurbanne (69)
3. Méry-Sur-Oise (95)





## ÉDITORIAL

Nous avons tous un rôle à jouer face aux enjeux de notre société. En tant qu'individu mais aussi en tant qu'organisation. L'industrie de demain doit concilier une présence locale et internationale, une production durable sur des biens utiles et non superficiels.

Les périodes de crise contribuent souvent à nous ramener à l'essentiel. Plus que jamais, nous sommes confortés dans l'orientation qui a été donnée à l'entreprise depuis des années. Celle d'une vision industrielle locale, ancrée dans les territoires à partir de laquelle nous développons une ambition internationale d'exportation.

La solidarité territoriale fait partie intégrante de ce que nous appelons l'innovation sociétale. Les tendances positives naissent souvent de l'écoute des autres, de l'intérêt porté à ce qui lie les individus entre eux au sein d'une même société et à la raison d'être qui nous rassemble et motive notre action au service des autres et du monde.

La combinaison de l'innovation, des nouvelles technologies et du savoir-faire industriel doit demeurer profondément liée à une logique de développement durable. C'est un cercle vertueux qui est placé au cœur du projet d'entreprise et qui nous rassemble autour de ces valeurs fondamentales que sont l'humanisme, l'innovation, l'engagement et la satisfaction du client.

Ainsi, nos clients attendent de nous une approche responsable et durable pour, tous ensemble, mieux produire et mieux consommer. Afin d'apporter à cette aspiration une réponse ambitieuse et qui nous engage fortement dans la durée, HEXIS s'est donné pour mission d'offrir à ses clients un « choix éclairé ». Il s'agit non seulement de fournir la meilleure offre de produits et services, une information transparente et des conseils experts, mais également de garantir les meilleurs standards éthiques dans la conduite de notre business model.



L'échange avec nos parties intéressées internes et externes au centre de la stratégie et de la démarche RSE.



## LA POLITIQUE RSE – 4 enjeux clés

“Nous avons structuré la politique RSE autour de 4 champs d'action qui couvrent les principaux enjeux et répondent aux préoccupations de l'ensemble de nos parties intéressées internes et externes. Dans un contexte de très forte évolution des métiers et des modes de consommation, le développement de l'engagement et des compétences de nos collaborateurs d'une part, et l'accompagnement de nos clients vers une consommation plus responsable d'autre part, constituent nos priorités.”

**Clément MATEU**  
Directeur Général

“En 2021, nous avons engagé avec notre partenaire RSE une large consultation de nos parties intéressées internes et externes afin d'identifier nos risques en matière d'impact sur la santé/sécurité, les droits humains et l'environnement, mais aussi les opportunités liées aux évolutions des modes de consommation. Cette approche par les risques et les opportunités nous a permis d'intégrer plus facilement les problématiques RSE dans les processus.

Lesdits processus ont par ailleurs pu prendre conscience des atouts d'HEXIS pour répondre à certains enjeux sociétaux.

Finalement, notre rôle est de proposer pour nos clients l'offre de produits et services responsables de demain, mais également de mobiliser collaborateurs, clients, fournisseurs et autres parties prenantes au service d'une industrie plus responsable.”

**Guillaume LEONARDON**  
Responsable QHSE & RSE

## L'INTÉGRATION DE LA RSE DANS LA STRATÉGIE

- Des référents RSE ont été nommés dans chaque direction
- Un comité RSE se réunit 4 fois par an
- Le service juridique veille notamment à la conformité aux lois Sapin II, Devoir de Vigilance et RGPD





## INVESTIR SUR LE CAPITAL HUMAIN

### HEXIS c'est aussi :

- 94 % de CDI
- 5.75% d'absentéisme (2019)
- 59 % des collaborateurs qui ont suivi une formation

### Objectifs 2023 :

- 94 % de CDI
- 4.72 % d'absentéisme
- 60 % des collaborateurs formés

“La diversité, l'égalité professionnelle des femmes et des hommes, le handicap, la qualité du dialogue social, la formation, l'intégration des jeunes et des séniors, la communication interne, la santé au travail, la prévention des risques... sont autant de thématiques qui permettent la valorisation de la Richesse Humaine et qui placent l'humain au centre des organisations.

Aujourd'hui, il faut donner du sens au travail de nos collaborateurs : ils doivent savoir pourquoi ils sont là, quel est leur rôle, et comment ce dernier s'inscrit dans la stratégie globale de l'entreprise.”

**Yvan ALIAGA**

Directeur des Ressources Humaines

## CES DERNIÈRES ANNÉES :

HEXIS a vécu les bouleversements les plus importants de son histoire. Pour faire face aux crises économiques, sanitaires, l'essor du commerce online et la digitalisation, HEXIS a réinventé son modèle en capitalisant sur l'humain et la formation.





## NOS VALEURS

### ÉGALITÉ

L'égalité professionnelle hommes/femmes pour HEXIS, c'est s'assurer que femmes et hommes puissent s'épanouir et construire leur carrière en toute équité, en portant notamment une attention particulière sur les postes de leadership.



HEXIS s'inscrit, depuis plusieurs années déjà, dans une démarche d'égalité de traitement entre les femmes et les hommes de l'entreprise. En coopération avec les partenaires sociaux, la Société a pu mettre en place un accord collectif définissant un plan d'actions en matière d'égalité professionnelle, conclu le 27 juillet 2018.

HEXIS a obtenu un score global de 77 points sur 100 pour l'index Egalité Femmes / Hommes 2019, soit au-dessus du minimum de points requis.

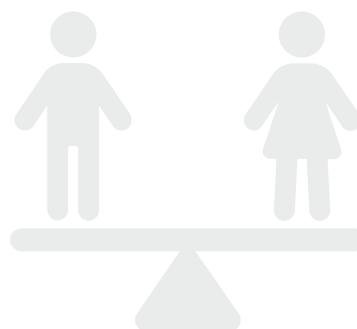
L'entreprise s'engage néanmoins à améliorer ce score et à déployer, au-delà de l'égalité salariale, les actions portées par l'accord sur l'égalité professionnelle, notamment en matière d'embauche ou d'accès à la formation professionnelle.

Notre champ d'action afin de promouvoir l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes et pour lutter contre les discriminations se recentre sur des mesures en matière :

- D'embauches
- De formation
- De promotion professionnelle
- De rémunération
- D'articulation vie professionnelle / vie personnelle

#### Objectif 2025 :

- 30% de femmes dans l'effectif
- 80/100 index sur l'égalité hommes/femmes



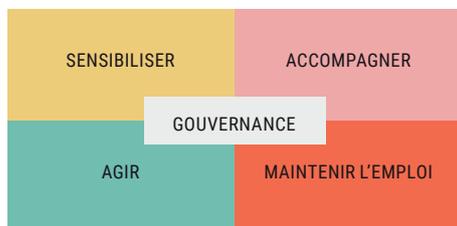


## POLITIQUE HANDICAP 4 AXES MAJEURS SONT FIXÉS

• Un projet transversal qui fait partie du projet social d'HEXIS.

Au travers de sa politique handicap, HEXIS a la volonté de changer, le regard porté sur le handicap.

La société s'engage, par accord d'entreprise, à assurer chaque salarié que le recrutement ou le maintien dans l'emploi de toute personne porteuse de handicap est possible, chacun pouvant être concerné.



- Sensibiliser les collaborateurs sur le handicap par la formation des managers sur le sujet du handicap, de la non-discrimination et de l'égalité des chances

- Accompagner les salariés porteurs de handicap

- dans la constitution de leur dossier de reconnaissance en qualité de travailleur handicapé
- en individualisant le process d'accompagnement des travailleurs handicapés dans leur poste de travail

- Agir sur le recrutement de salariés porteurs de handicap en ayant recours au secteur protégé ou adapté par la sous-traitance de certaines tâches.

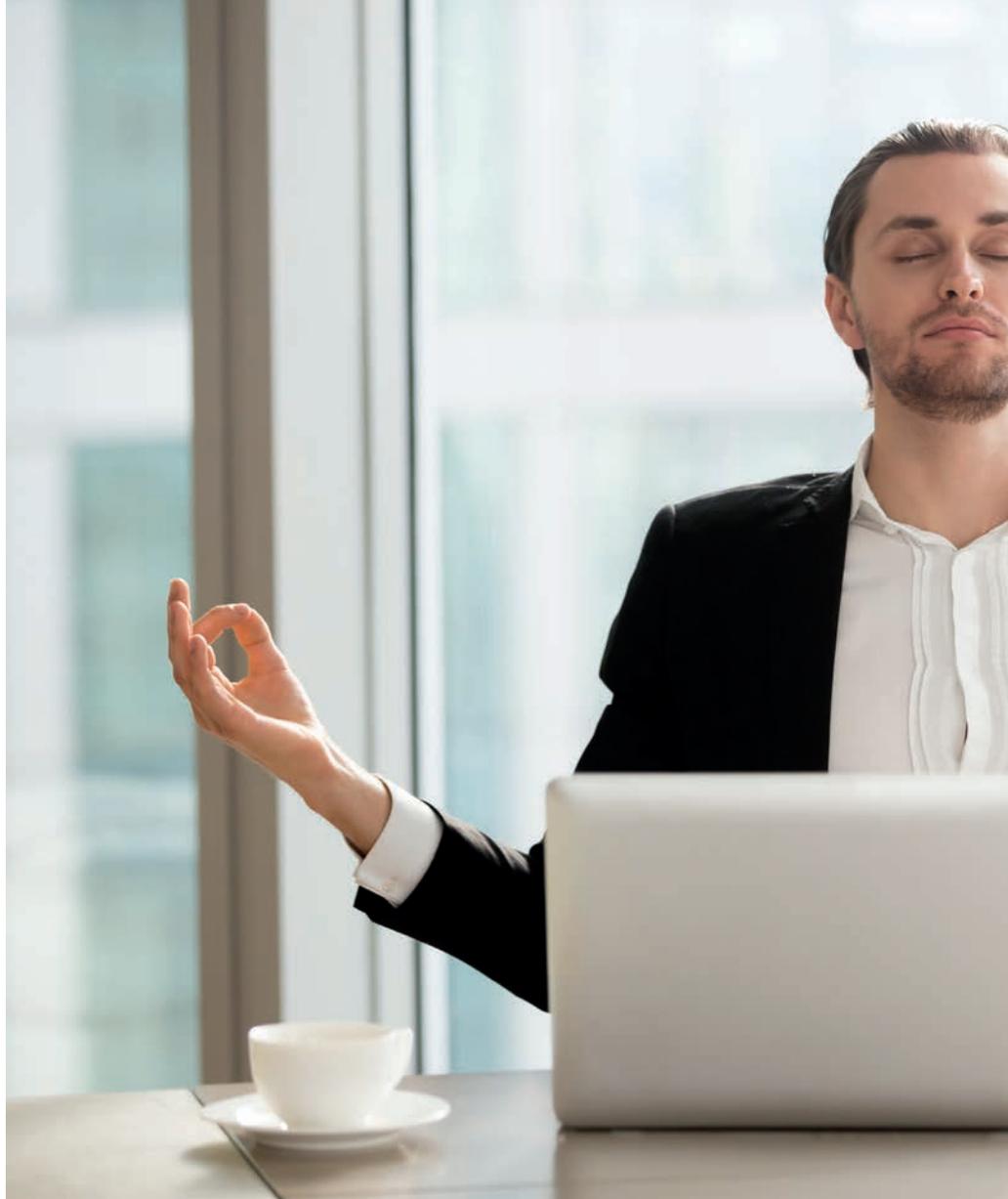
- Maintenir dans l'emploi toute personne porteuse de handicap en aménageant et adaptant les espaces de travail.





## SANTÉ ET SÉCURITÉ

**Objectif 2023** : Certification ISO 45001 : 2018

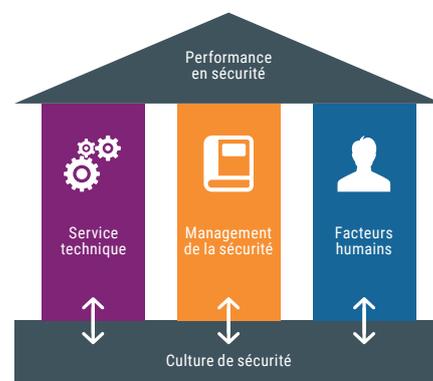


En tant qu'entreprise dotée de 2 sites de production, 2 agences commerciales et 3 agences d'expédition, la sécurité des personnes est une de nos priorités. Nous souhaitons garantir les conditions de travail les plus sûres à tous nos collaborateurs, ceux qui travaillent en production mais aussi dans l'administratif. Le but de notre démarche est de garantir des conditions de travail plus sûres dans chacune de nos activités. Elle inclut la prévention et la maîtrise des risques, le suivi de l'efficacité des actions et la mise en œuvre d'une démarche d'amélioration continue. Les conditions de travail, le bien-être et le dialogue social sont les 3 autres piliers dans l'environnement de travail des collaborateurs.

Pour atteindre cet objectif, HEXIS s'appuie sur son Document Unique d'Évaluation des Risques Professionnels ainsi que sur son Programme d'Amélioration des Performances Santé et Sécurité au travail sur l'ensemble de ses sites de production et logistique en France. En définissant sa stratégie et politique santé et sécurité au travail, HEXIS a réalisé son diagnostic sécurité complet basé sur le référentiel ISO 45001 et 60% des actions à compléter avant fin 2022 ont déjà été réalisées. HEXIS a également entrepris des formations sur les rôles et responsabilités des managers de production et de proximité sur 100% de ses sites français.

Pour que la sécurité soit l'affaire de tous et afin de piloter la santé et la sécurité des collaborateurs, HEXIS a développé en novembre 2021, la plateforme « situation dangereuse/incident » sur l'ensemble de ses sites.

L'objectif est d'améliorer les remontées d'informations sur chacune des situations dangereuses, incidents et pistes d'amélioration.





## BIEN-ÊTRE – *et qualité de vie*

La qualité de vie des collaborateurs d'HEXIS et leur engagement sont un véritable pilier d'une performance et croissance durables.

La Politique Qualité de Vie au Travail (QVT) revue en 2018, décrit les ambitions d'HEXIS en matière d'environnement de travail, de satisfaction des collaborateurs ou encore de reconnaissance, avec pour objectif de demeurer proactif dans l'amélioration de la qualité de vie au travail des collaborateurs. HEXIS a développé un cadre de travail ciblé sur le bien-être et la créativité.

### **Accessibilité :**

Le service RH dispense des permanences sur l'ensemble des sites afin de favoriser les remontées d'information et la proximité des collaborateurs sur leurs problématiques quotidiennes (congés, paie).

### **Un esprit sain dans un corps sain :**

HEXIS s'engage également pour le bien-être physique et mental de ses collaborateurs en dispensant plus de 200 cours de sport et plus de 50 cours de pilates par an.

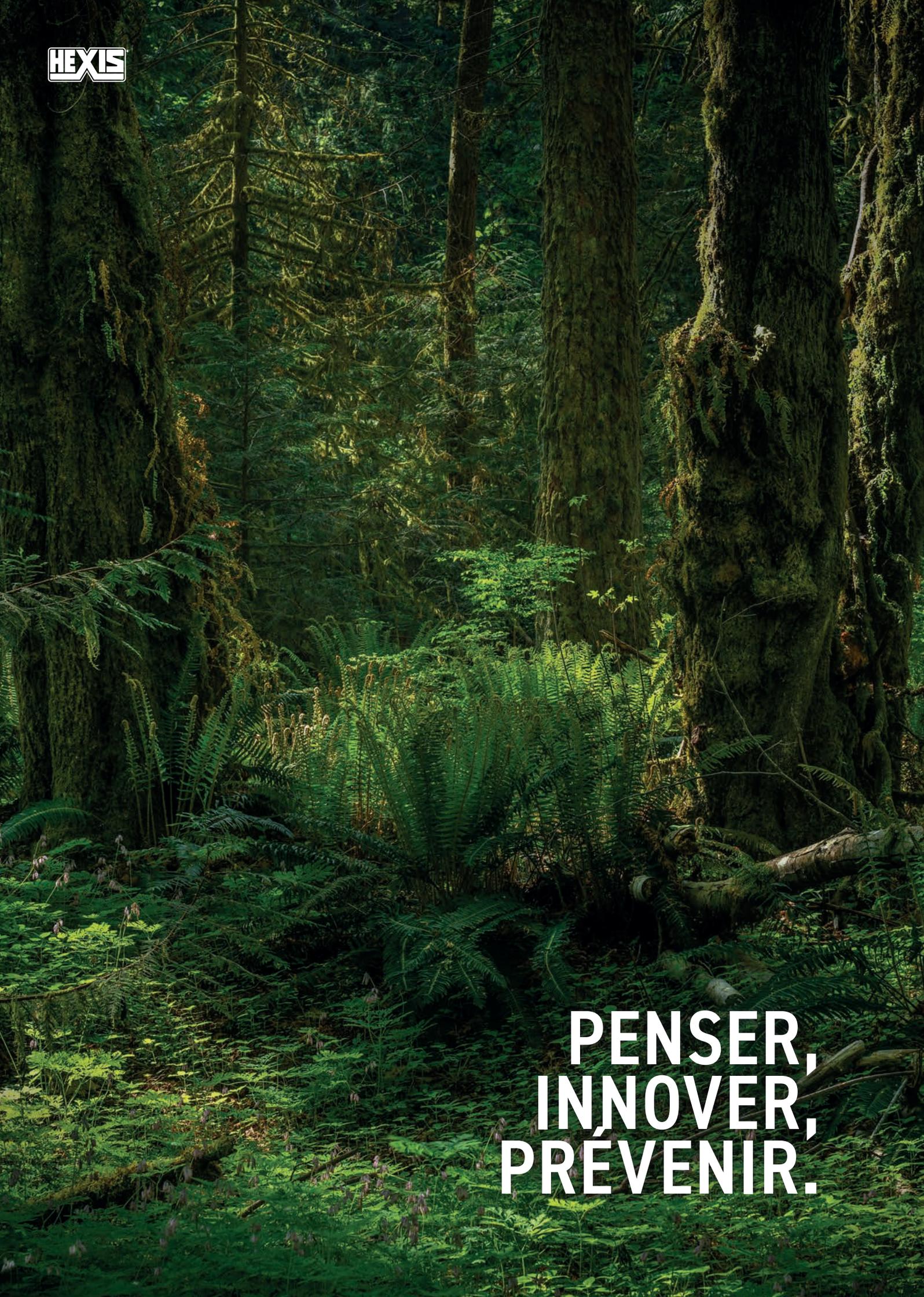
### **Communication facilitée :**

Des outils de communication internes sont également mis en place pour permettre à chaque collaborateur d'être informé de la vie de la société en matière de performances, réalisation produit, formations internes, informations diverses.

### **Objectif 2022 :**

Organiser 4 rencontres « paroles libres » sur les différents sites.



A vertical photograph of a dense forest. The scene is dominated by tall, moss-covered tree trunks that rise from a thick carpet of green ferns and other forest floor vegetation. Sunlight filters through the canopy, creating dappled light and deep shadows. The overall atmosphere is one of a lush, ancient, and somewhat mysterious natural environment.

HEXIS

**PENSER,  
INNOVER,  
PRÉVENIR.**

# LA PRÉVENTION

## – pour les équipes de production

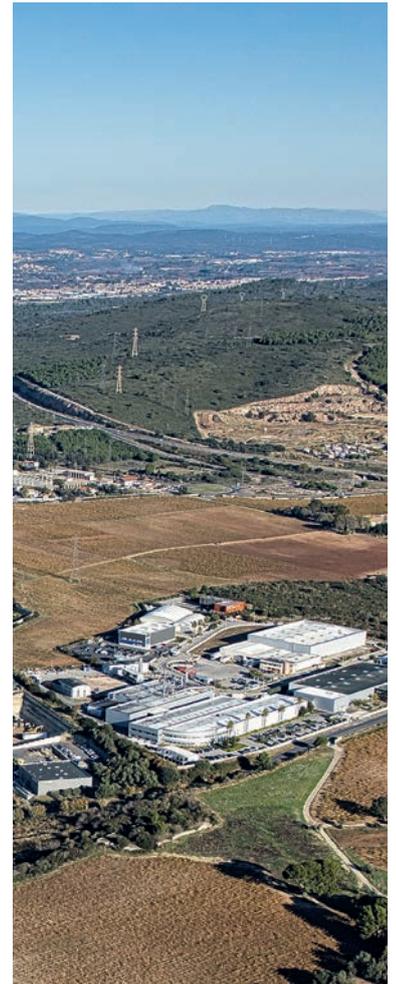
- 80% du personnel a assisté à une nouvelle campagne de « 1/4h sécurité ».
- 60% a assisté aux Visites Sécurité Comportementale (VSC) où la cible est d'échanger sur les comportements et les actions pour limiter les risques professionnels.

La pénibilité au travail et les risques psycho-sociaux sont également des enjeux majeurs pour HEXIS, pour lesquels de nombreuses actions ont été réalisées depuis 2015 :

- Formation gestes et postures pour 100% des collaborateurs en production,
- Diagnostic pénibilité et étude ergonomique complète sur 95% des ateliers comprenant l'organisation au poste, la gestion des flux et le port de charges,
- Mise en place de 2 robots sur les deux postes de travail les plus impactés par le port de charge ainsi que des aides à la manipulation pour un atelier,
- Lancement d'une étude sur la pertinence des exosquelettes pour nos unités logistiques.

Les risques psycho-sociaux sont pleinement intégrés dans nos documents uniques et nous avons développé une analyse des risques spécifiques par catégorie socio-professionnelle où le plan d'action se déroule jusqu'à fin septembre 2022.

- Objectif 2022 : Réduire de 50% le taux de fréquence et de gravité des accidents de travail.
- Objectif 2022 / 2023 : Zéro accident dans toute l'entreprise HEXIS.
- Objectif 2023 : Être certifié ISO 45001.



“La qualité de vie et le bien-être des collaborateurs ainsi que la santé et sécurité au travail sont au cœur de la stratégie d'HEXIS. Cet enjeu fondamental est prépondérant dans l'ensemble des processus supports et de production. La synergie globale et le développement de notre programme d'amélioration des performances santé et sécurité au travail sont nos deux principaux piliers dans l'amélioration de nos performances. Nous sommes convaincus et déterminés à atteindre l'objectif du zéro accident dès 2023 sur l'ensemble de nos sites.”

**Martin DEDEIRE**  
Ingénieur Hygiène Sécurité et Environnement





## AGIR ÉTHIQUEMENT – Au sein de nos territoires



### Promouvoir l'éthique dans la conduite des affaires et les pratiques commerciales responsables :

Les questions éthiques et sociétales sont au cœur de nos préoccupations quotidiennes. Nous assurons le respect des critères d'indépendance, d'intégrité et de confidentialité en lien avec notre charte éthique.

### Dans ce cadre, HEXIS s'engage à :

- Conduire ses activités avec éthique et loyauté,
- Respecter et à faire respecter les dispositions des conventions fondamentales de l'Organisation Internationale du Travail et des lois et réglementations en vigueur,
- Garantir la qualité et assurer la sécurité de ses produits,
- Et à respecter la santé et la sécurité de ses collaborateurs.

“L'éthique dans les affaires est un processus qui donne corps aux valeurs de l'entreprise. Ce processus et ses principes sont regroupés dans une charte éthique qu'HEXIS transmet à l'ensemble de ses collaborateurs, à tous les niveaux et sur tous les sites dans le but de garantir le respect des engagements éthiques et la raison d'être de la société dans leurs échanges avec les parties prenantes ; le service juridique s'assurant de la parfaite compliance de cette charte aux réglementations en vigueur.”

**Laetitia DIAS**  
Responsable Juridique





**Collaborer avec nos fournisseurs pour une chaîne d'approvisionnement plus durable.**

**Le liner**

HEXIS s'engage dans l'achat responsable de ses matières premières notamment en développant auprès de ses fournisseurs l'approvisionnement de liners siliconés PEFC / FSC. En 2020, ce sont près de 69% de liners FSC qui sont achetés pour nos différents sites.

**Smart packaging**

À la recherche de solutions pour rendre nos emballages plus responsables dans le but de diminuer la quantité de déchets et l'impact écologique de nos envois, nous avons mis en place deux initiatives écologiques :

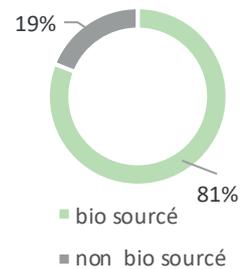
- Pour l'emballage de nos colis, nous utilisons des flasques pour maintenir les bobines. Dans une démarche éthique et environnementale, nous avons développé depuis 2 années, l'achat de flasques biosourcées ; ce sont près de 97 000 flasques biosourcées qui ont été achetées en 2020. Un plastique biosourcé est un plastique fabriqué à partir de ressources végétales, ici le maïs car celui-ci est moins polluant que les matières plastiques issues de ressources fossiles.

D'autre part, HEXIS a lancé son programme de

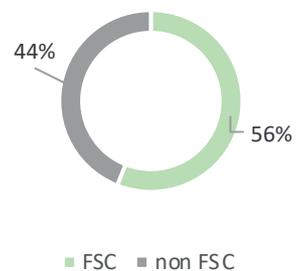
récupération des flasques auprès des clients en prenant compte la hiérarchisation des modes de traitement des déchets en favorisant la réutilisation des flasques avant toute action de recyclage et valorisation énergétique du déchet.

- HEXIS utilise 81% des cartons biosourcés dans son process d'emballage pour l'envoi de ses films. Ces cartons peuvent être recyclés jusqu'à 4 fois. Le carton recyclé est un emballage éco-responsable idéal pour protéger nos produits tout en prenant soin de la planète.

Part des boîtes en carton bio sourcé en 2020



Part de MI de liner siliconés FSC 2020



**Objectifs :**

- 2023 : Acheter 100% de papiers siliconés FSC\*.
- 2024 : Acheter 100% de cartons biosourcés.

*\*démarche responsable de gestion durable de la forêt.*



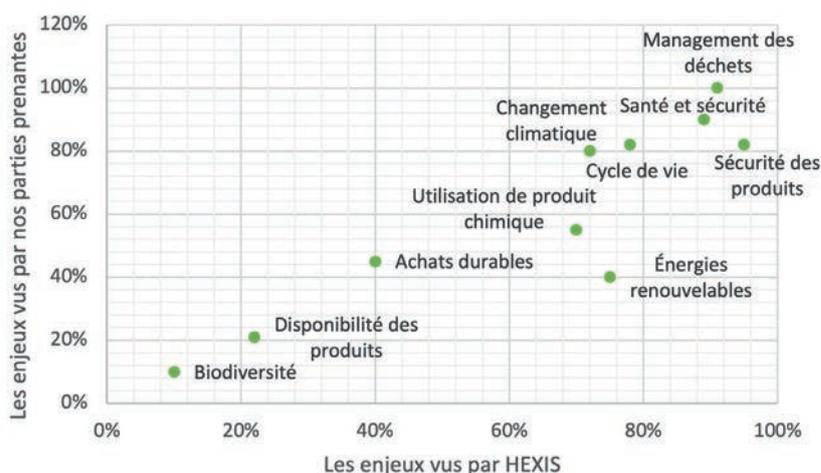


## INNOVER – et évoluer

### Contribuer à développer un secteur plus durable avec nos parties prenantes

Évaluation des enjeux axée sur la prise en compte des attentes des parties intéressées.

De nombreux thèmes constituent une politique RSE, ceux-ci comportent autant de risques que d'opportunités pour HEXIS. Après une interrogation de nos parties prenantes, nous avons pu réaliser un graphique qui permet d'illustrer la corrélation des enjeux RSE vus par HEXIS et nos parties prenantes. C'est un outil de hiérarchisation des sujets qui permet de prioriser et planifier les actions à l'échelle de notre entreprise en prenant en compte les attentes de nos partenaires.



Avec son enjeu omniprésent à fournir un produit de qualité à ses clients, HEXIS entreprend une surveillance accrue de ses productions via des audits process, des contrôles Qualité, un suivi de la traçabilité des articles depuis la production jusqu'à l'utilisation des produits, une écoute et un accompagnement de nos clients via notre service assistance d'HEXIS.

L'ensemble de la production de films HEXIS est garantie Made in France. Pour attester de cela, depuis septembre 2021 HEXIS fait partie de la French Fab. Ce label incarne les entreprises, acteurs économiques, institutions et sites industriels situés en France qui se reconnaissent dans la volonté de développer l'industrie française.

### Nos centres de formation

HEXIS met également à la disposition de ses clients, des centres de formation dont le but est, via la formation aux nouvelles techniques d'application de nos films, de fédérer le client autour du produit et d'assurer la promotion de nouvelles solutions d'application et des nouveaux produits apportés par l'innovation technologique.

La certification qualité Qualiopi a été délivrée aux actions de formation HEXIS en 2021.



Qualiopi  
processus certifié

La FRENCH FAB

### Objectif 2022 :

Obtenir une note minimale de 4/5 en satisfaction client.



### Innovater et évoluer vers une entreprise plus attractive

Proposer des produits de qualité pour nos clients.

Les normes ISO 9001 (Qualité) et ISO 14001 (Environnement) font partie intégrante d'HEXIS, elles permettent d'assurer la cohérence des systèmes de management dans toutes les entités du Groupe.

Depuis juin 2005, HEXIS Frontignan est certifiée ISO 9001 pour son système de management de la qualité.

Le SMQ a été réalisé avec la participation et l'implication de tout le personnel de la société HEXIS pour que chaque nouveau client, chaque partenaire, chaque nouveau salarié puisse connaître notre travail au quotidien et notre démarche qualité.

Les orientations que nous souhaitons donner à notre SMQ se déclinent en grands objectifs d'amélioration, en cohérence avec la stratégie de l'entreprise et dans le respect des valeurs qui fondent sa culture :

#### Clients

Anticiper et satisfaire les attentes et exigences du client.

#### Financiers

Être aux yeux des investisseurs, une entreprise profitable et en croissance.

#### Collaborateurs HEXIS

Valoriser les compétences, l'épanouissement des collaborateurs et donc leur motivation.

Améliorer la qualité de vie au travail, levier de santé, de maintien en emploi des travailleurs et de performance économique et sociale de l'entreprise.



## ENVIRONNEMENT

Produire en générant l’empreinte environnementale la plus faible possible.

### Minimiser notre empreinte environnementale :

HEXIS tend à maîtriser l’impact de ses activités sur l’enjeu majeur qu’est le changement climatique. Nous suivons donc de près notre consommation d’énergie sur nos différents sites. La réduction de notre impact environnemental passe par 3 vecteurs : la réduction de notre impact carbone (GES), la baisse d’émission de composés organiques volatils (COV), et la réduction de notre consommation d’énergie, tout en promouvant des sources d’énergies alternatives.

### Bilan carbone d’HEXIS :

Chez HEXIS, mieux mesurer nos émissions de gaz à effet de serre sur l’ensemble de notre chaîne de valeur est une priorité. Pourquoi ? Pour identifier des solutions concrètes nous permettant de limiter au maximum notre impact environnemental.

Ainsi, en 2021 HEXIS France a mené des analyses sur les émissions de GES liées à son activité sur les deux sites de production. Cette évaluation a été faite sur l’ensemble des sources d’émissions directes et indirectes, en amont et en aval de la production (scopes 1, 2 et 3).



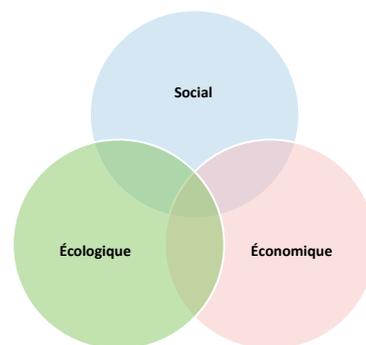
### À VENIR :

En 2022, HEXIS entamera sa transition vers les énergies renouvelables :

- HEXIS fait le choix d’orienter ses investissements vers des solutions susceptibles de répondre à des enjeux sociétaux, en déployant des ombrières solaires pour le site de Frontignan. Cette technologie ouvre l’accès à l’énergie autonome et verte.
- Nous mettons aussi en place une campagne visant à remplacer nos éclairages par des LED, dans l’objectif de baisser notre consommation en électricité.
- De surcroît, des bornes de recharges électriques pour voiture et trottinette sont prévues pour inciter au déplacement responsable. Cette action entre pleinement dans le plan de mobilité urbain déployé par *SÈTE AGGLOPÔLE MÉDITERRANÉE*.

### Objectif 2025 :

- Diminuer de 5% notre consommation d’énergie, d’électricité et de gaz.
- Sensibiliser 100% des collaborateurs à la maîtrise de l’énergie.



## BILAN CARBONE

Un bilan carbone complet est construit en 3 parties, qu'on appelle scope :

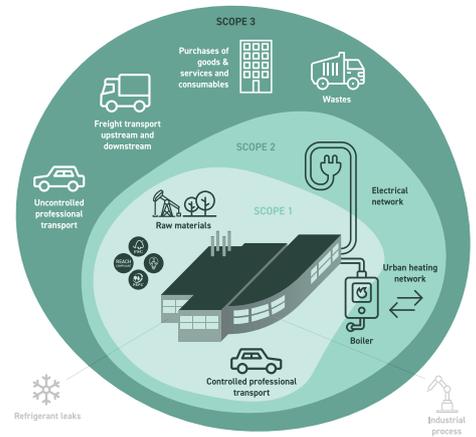
- Le Scope 1 comprend les émissions dites directes liées à la fabrication de notre produit.
- Le Scope 2 provient des émissions indirectes liées aux consommations énergétiques nécessaires à la fabrication du produit.
- Le Scope 3 englobe toutes les autres émissions indirectes, majoritairement celles liées aux transports.

Soucieux d'améliorer son empreinte environnementale, HEXIS a choisi de réaliser son bilan carbone sur la base de ces 3 scopes.

Étant en deçà des critères réglementaires imposés, c'est donc dans un souci de mieux faire, qu'HEXIS a choisi de développer son bilan carbone.

### Objectif 2030 :

Réduire nos émissions de GES de 10%.



## ENVIRONNEMENT

En 10 ans, les engagements d'HEXIS ont permis de réduire considérablement notre empreinte environnementale caractérisée par une réduction notable des émissions atmosphériques passant de 272 tonnes de COV en 2015 à 82 tonnes de COV en 2020. Tandis que la production augmente, les émissions de COV elles ont chuté de presque 3.3 fois en 5 ans.

### ZOOM :

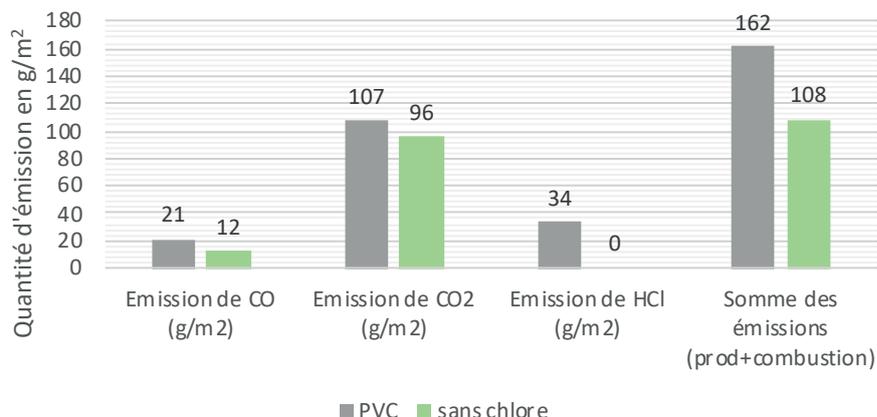
HEXIS consacre 2,5 % de son chiffre d'affaires en Recherche & Développement chaque année. Notre équipe de chimistes améliore sans cesse les formulations de nos produits et innove pour mettre au point ceux de demain. Leurs découvertes ont notamment permis de lancer en 2010 des films coulés « verts », sans PVC (polychlorure de vinyle) et sans plastifiants qui favorisent une production plus responsable.

Les produits sans PVC utilisent une émulsion à base d'eau, réduisant ainsi la quantité de solvant utilisé dans la production de 85%, tout en obtenant simultanément une durabilité équivalente que leurs homologues avec PVC.

### Objectif 2023 :

Ne pas dépasser 50 tonnes d'émissions atmosphériques de Composés Organiques Volatils.

Analyse comparative des émissions de gaz entre les films PVC et sans chlore :



On peut voir sur l'analyse comparative des émissions de gaz entre un film dit classique (S5001) et un de la gamme « free PVC » (A5001) que les émissions totales sont réduites de plus de 30%.

### Être un industriel exemplaire dans notre consommation énergétique :

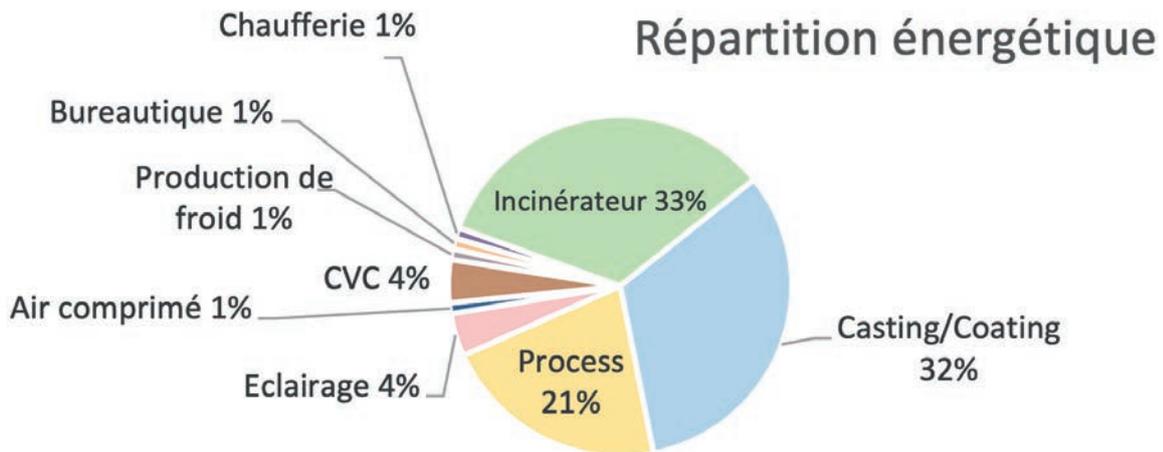
Réduire nos consommations d'énergies et contribuer au déploiement de solutions d'énergies renouvelables dans une perspective de lutte contre le changement climatique.

Le bilan global énergétique 2020 nous donne une consommation annuelle de 17221.7 MWh. On observe ci-dessous la répartition de cette énergie consommée ; on peut constater que la majorité de cette énergie est utilisée lors du processus de production.



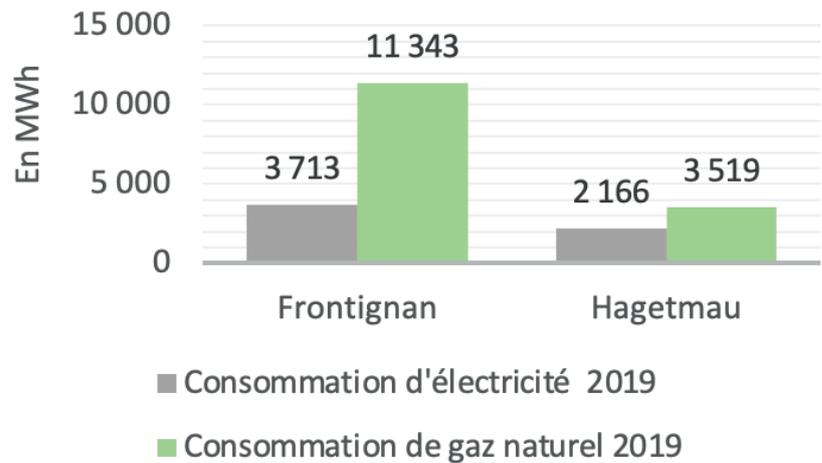
Bilan des émissions totales de COV sur 5 ans sur Frontignan et Hagetmau



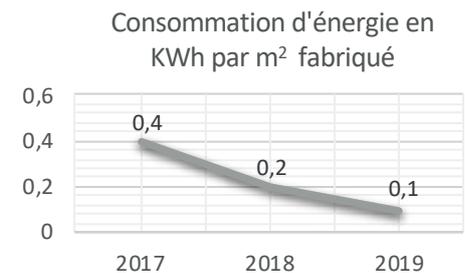


Dans l'exercice de nos activités, des incidents peuvent survenir : fuites de flux de chaleur, déversements de produits chimiques...  
Nous mettons tout en œuvre pour éliminer tout risque de dégradation de l'environnement en réalisant des relevés fréquents pour repérer toutes fuites le plus rapidement possible.

Le bilan global est réparti en deux parties, la consommation d'électricité et la consommation de gaz naturel :



Au fil des années, on observe une diminution de la consommation d'énergie en fonction du m<sup>2</sup> fabriqué ce qui montre une évolution positive de notre système de production.





## TRANSPORT – *et logistique*

L'optimisation du chargement de nos camions et de la logistique de nos déplacements inter-sites (ex : retour à vide) permet une réduction de notre empreinte carbone. Cela est mis en évidence entre autres par le tonnage moyen des poids lourds.

### Bilan carbone transporteur :

Afin de minimiser l'impact carbone de l'entreprise, HEXIS souhaite privilégier les transports ayant des émissions moindres. Près de 100 000 kg de CO<sub>2</sub> sont émis par les transporteurs partenaires de la société en 2019 (90455 kg de CO<sub>2</sub> émis par Chronopost + 8060 kg de CO<sub>2</sub> émis par Géodis).



Périmètre France	2019 Chronopost
Nombre de colis expédiés	79 165
KgCO <sub>2</sub> /colis	1.14

**OBJECTIF 2023** : Atteindre les 0.9 kg de CO<sub>2</sub> par colis.



En 2021, la valorisation matière de nos IBC a évité la production\* de :

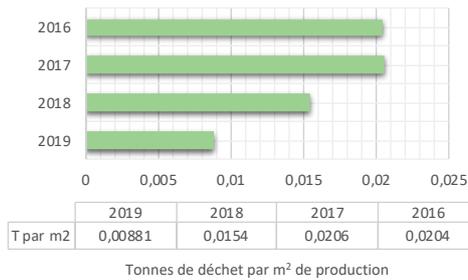
- 38,6 tonnes d'acier
- 15,2 tonnes de matières plastiques
- 85,2 d'émissions de CO2

\*par rapport à la production d'IBC neufs.

**Objectif 2025 :**

- Augmenter le pourcentage de déchets valorisés de 50%.
- Augmenter le pourcentage de déchets réutilisés de 5% soit la réutilisation de 100 000 flasques.

En 3 ans, la quantité de déchet par m<sup>2</sup> de production a baissé de 57%, preuve que les efforts fournis pour la mise en place du plan H'EKO portent leurs fruits.



**67,2 %**  
De déchets incinérés

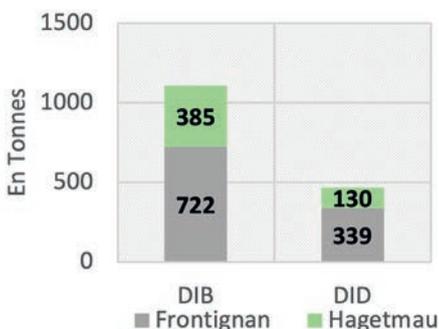
**37,2 %**  
De déchets valorisés

**0,1 %**  
De déchets réutilisés

**Traitement responsable de nos déchets de production :**

On retrouve 2 types de déchets industriels : les déchets banals (DIB) qui sont la plupart du temps valorisés ou recyclés, et les déchets dits dangereux (DID) qui sont valorisés en cimenterie.

HEXIS porte une attention particulière pour le suivi des déchets dangereux qui émanent quotidiennement des différents processus de production. Le suivi, l'analyse statistique et la réduction de ces déchets sont les priorités au quotidien.



**Analyse du cycle de vie et économie circulaire**

Le but de l'économie circulaire est de faire entrer nos produits dans une logique d'utilisation plus durable pour limiter leurs impacts environnementaux durant la totalité de leurs cycles de vie.

On déploie alors une stratégie basée sur le développement durable par le biais de l'analyse du cycle de vie et de l'économie circulaire :





## PRÉVENTION DE LA POLLUTION

L'enjeu central de notre SME est de poursuivre le développement de nos activités avec le souci permanent de s'intégrer et de préserver les sites naturels protégés et classés autour desquels l'usine est implantée.

Pour fiabiliser le suivi des émissions atmosphériques et évaluer l'impact des activités d'HEXIS, la société est adhérente à ATMO OCCITANIE dans le cadre d'un programme de la surveillance de la qualité de l'air. Cette adhésion atteste de notre volonté d'agir en faveur de la préservation de la qualité de l'air.

### Faire de chacun un acteur du développement durable :

En 2015, les Nations Unies ont adopté un plan en réponse aux enjeux sociaux, économiques et environnementaux. Ce plan comprend 17 objectifs qui nous donnent la marche à suivre pour parvenir à un avenir meilleur et plus durable pour tous. Ils répondent aux défis mondiaux auxquels nous sommes confrontés. Les entreprises joueront un rôle clé dans la réalisation de ces objectifs et HEXIS est déterminé à contribuer à cet effort.

### Développer l'économie circulaire au cœur de nos activités de production

Limiter l'impact environnemental de nos activités :

Consommateur de matières premières et fabricant en plasturgie, nous nous efforçons de limiter notre production de déchet, d'améliorer leur recyclage et leur valorisation.

Dans le cadre du management environnemental des sites visant à minimiser l'impact de la production, l'un des objectifs d'HEXIS est la réduction des déchets à la source tout en recherchant des solutions innovantes pour accentuer la valorisation.

La mise en place d'un plan H'EQO (HEXIS ÉCONOMIE QUALITÉ ORGANISATION), a permis d'agir durablement sur la réduction de nos rebuts de production. Ce projet nous permet donc d'agir directement sur la diminution des gisements de déchets industriels.

Le taux de rebut de nos non-conformités de production est de seulement 0.50% du m<sup>2</sup> fabriqué en 2020.

#### Objectif 2022 :

Taux de rebut en dessous de 0.45%.

Notre politique de développement durable répond à 5 axes stratégiques qui vont dicter et orienter notre ambition en matière de développement durable :



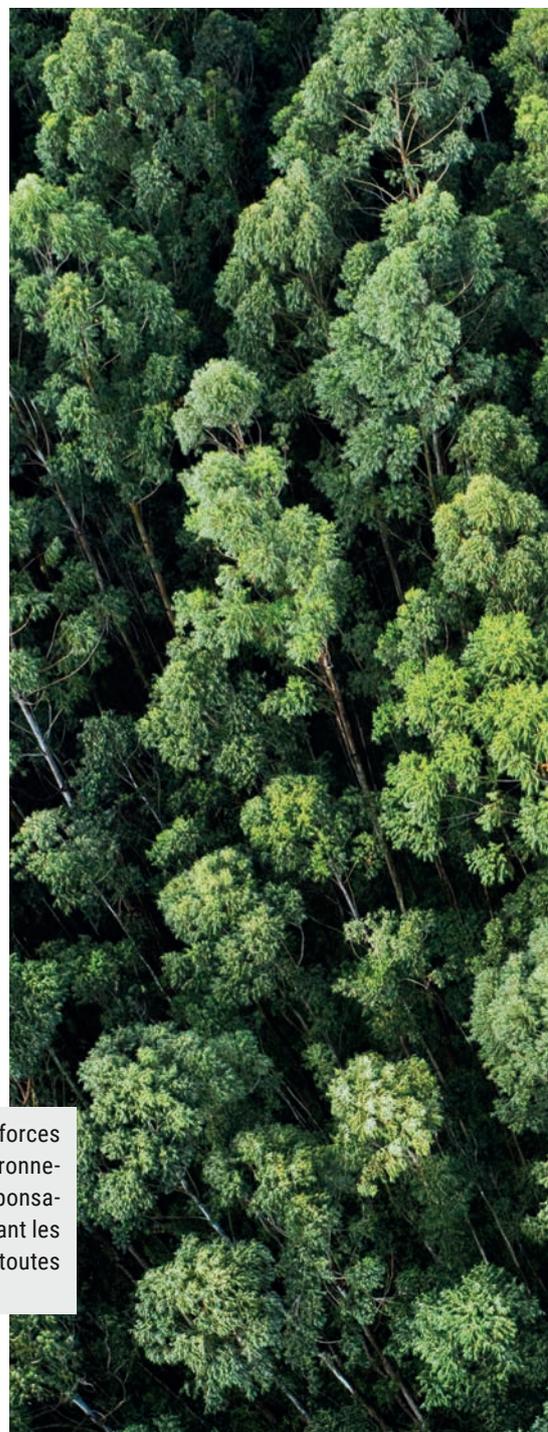
#### Objectif 2025 :

Former 100% de nos collaborateurs au développement durable.

En s'appuyant sur notre histoire et nos forces vives, nous nourrissons une culture environnementale et énergétique fédératrice, responsabilisante, tournée vers l'action et suscitant les initiatives, à tous les niveaux et dans toutes les fonctions.

"Le développement durable fait désormais partie intégrante de la stratégie de la société HEXIS. Il est maintenant indispensable d'avoir une vision portée vers l'avenir en prenant compte de l'environnement dans nos fonctionnements. Les résultats de notre démarche sont au rendez-vous et nous encourage à poursuivre dans cette voie. Les objectifs donnés pour 2025 vont permettre à HEXIS de faire un bond en avant dans le secteur environnemental."

**Emma GARAND**  
Apprentie Ingénieure Qualité et Développement durable



**VOIR,  
COMPRENDRE,  
AGIR.**





## NOS ENGAGEMENTS



Réduire constamment les émissions atmosphériques diffuses issues de notre production.

Réduire nos gisements de déchets tout en privilégiant la valorisation de matière.



Proposer des solutions pour optimiser la fin de vie de nos produits.

Réduire notre impact énergétique en utilisant la quantité d'énergie juste nécessaire.



**Réduire durablement et significativement l'impact environnemental**

## Agir éthiquement au sein de nos territoires



Collaborer avec nos fournisseurs pour un approvisionnement plus durable.

Promouvoir l'éthique des affaires dans nos activités.



Contribuer au développement socio-économique des territoires.

Diminuer la quantité de déchets et l'impact écologique de nos envois.





Anticiper et satisfaire les attentes et exigences du client.

Être aux yeux des investisseurs une entreprise profitable et en croissance.



Impliquer le personnel dans notre démarche qualité.

Participer au développement de l'industrie française.



**Innover et évoluer tous ensemble vers une filière plus responsable**

**Réunir les conditions de travail pour que chacun exploite pleinement son potentiel**



Promouvoir le sport en entreprise.

Réduire les facteurs de pénibilité au travail.



Garantir des conditions de travail plus sûres dans chacune de nos activités.

Faciliter la communication interne et externe.





**HEXIS S.A.S.**

Z.I. Horizons Sud  
34110 FRONTIGNAN  
FRANCE

Pour toute demande d'in-  
formation, consultez notre  
site internet

[www.hexis-graphics.com](http://www.hexis-graphics.com)

