

Frontignan, 4. Mai 2018

HEXIS STELLT SEINEN „BODYFENCE“ CORNER SHOP AUF DER 16. AUTOMECHANIKA MESSE IN DUBAI VOR.

Im Mai 2018 kündigt HEXIS anlässlich zweier wichtiger Messen, nämlich der Automechanika Dubai und der FESPA Global Print Expo in Berlin, **seine neue Marktpositionierung rund um die Karosserieschutzfolie „BODYFENCE“ an.**

> „Nach drei Jahren Produktvermarktung und sehr positivem Feedback von Seiten des Automobilmarktes ist HEXIS stolz, die kommerzielle und technische Entwicklung seiner Lackschutzfolie (*Paint Protection Film* (PPF)) fortzusetzen“, erklärt **Éric Sandor, Director of Production Compounds and Coating Techniques.**

> Die „BODYFENCE-Folie“, das technologische Aushängeschild des HEXIS-Konzerns wird in Kürze auch in der brandneuen CAST4-Produktionsanlage hergestellt werden (siehe Nachrichten vom September 2017), indem die Optimierung der Produktqualität, und dies sowohl in matter als auch in glänzender Ausführung, gewährleistet wird.

ENTWICKLUNG DER NEUEN „BODYFENCE“-GRAFIKCHARTA.

Die Grafikcharta der „BODYFENCE“-Schutzfolie hat sich verändert und weiterentwickelt. Das während der **Automechanika Dubai** Messe vorgestellte symbolträchtige Logo wird zum Wahrzeichen und Sinnbild von „BODYFENCE“. Der HEXIS-Konzern plant, diese neuen BODYFENCE-Farben und -Logos auf allen Materialien, die mit dieser Produktlinie verbunden sind, aufzubringen. Sie können diese vom **15. bis zum 18. Mai 2018** anlässlich der **FESPA Global Print Expo** Messe und im Laufe des Jahres 2018 entdecken.

EINRICHTUNG EINES CORNER SHOPS BY HEXIS, DEM „BODYFENCE CORNER“.

Anlässlich zweier wichtiger Messen, nämlich der Automechanika Dubai sowie der FESPA Global Print Expo, **enthüllt HEXIS seinen Concept Store, den „BODYFENCE Corner“.**

„Der erste *BODYFENCE Corner Shop*, ein den Schutzfolien gewidmeter Bereich, wird bei unserem Partner LeadRight im Nahen Osten zugegen sein“, erklärt **Thibault Veillet, Automotive Business Manager bei HEXIS.** Dieser Test wird als Benchmark und Vorzeigeprojekt bezüglich der Entwicklung dieses Corner Shops by HEXIS dienen.

Durch den „BODYFENCE Corner“ wird HEXIS seinen „BODYFENCE Corner“ zertifizierten Kunden eine grafische Charta anbieten, wobei diese ihre eigene Corporate Identity behalten werden.

Die Grafikcharta enthält unter anderem Elemente zur Markendarstellung (Katalog für Außenbanner/Wanddekoration), Leuchtreklame, Beach Flags, aber auch Werbegeschenke und Produkte zur Verkaufsförderung.

HEXIS hält weiterhin an seinem Wunsch fest, die High-Tech-Märkte zu erobern und dabei gleichzeitig seinen Kunden sowie Partnern beste Servicequalität zu bieten.

Sie können bereits heute Ihre Informationsanfragen und Auskunftersuchen an **info@hexis.fr** senden.

HEXIS S.A.

Z.I. Horizons Sud

CS 970003

F-34118 FRONTIGNAN CEDEX

Tel. +33 4 67 18 66 86

Fax +33 4 67 18 36 98

Email: contact@hexis.fr