

Frontignan, le 4 Mai 2018,

## HEXIS DÉVOILE AU COURS DE LA 16<sup>ÈME</sup> ÉDITION DU SALON AUTOMECHANIKA DUBAÏ, SON CORNER SHOP « BODYFENCE »

HEXIS annonce en Mai 2018 à l'occasion de deux salons majeurs, Automechanika Dubaï et FESPA Global Print Expo (à Berlin), **son nouveau positionnement marketing entourant son film de protection de carrosserie « BODYFENCE »**.

> Après trois ans de commercialisation et des retours très positifs du marché automobile, HEXIS est fier de poursuivre le développement commercial et technique de son *Paint Protection Film (PPF)* », déclare **Éric Sandor, Directeur Production Mélangeage et Activités d'enduction**.

> Le « BODYFENCE », fleuron de la technologie du groupe HEXIS rejoindra très bientôt la toute nouvelle unité de production CAST4 (cf. Actualités Septembre 2017), garantissant l'optimisation de la qualité inhérente à ce produit, aussi bien dans sa finition mate que brillante.

### DÉVELOPPEMENT DE LA NOUVELLE CHARTE GRAPHIQUE DU « BODYFENCE »

La charte graphique du film de protection « BODYFENCE » évolue; l'icotype dévoilé lors du salon **Automechanika Dubaï** deviendra le symbole et l'identité du « BODYFENCE ». Le groupe HEXIS prévoit de décliner ces nouvelles couleurs et logos BODYFENCE sur tous ces supports liés à cette ligne de produits; vous les retrouverez **du 15 au 18 Mai 2018** au cours du salon **FESPA Global Print Expo** et au fur et à mesure de l'année 2018.

### DÉVELOPPEMENT D'UN CORNER SHOP BY HEXIS, LE « BODYFENCE CORNER »

À l'occasion de deux salons majeurs, Automechanika Dubaï et FESPA Global Print Expo, **HEXIS présente son Concept Store le « BODYFENCE Corner »**.

« Véritable espace réservé aux films de protection, le premier *BODYFENCE Corner* sera présent au Moyen Orient chez notre partenaire LeadRight », déclare **Thibault Veillet, Automotive Business Manager d'HEXIS**. Ce test servira d'étalon et de vitrine aux futurs déploiements de ce Corner Shop by HEXIS.

HEXIS, à travers le « BODYFENCE Corner », proposera une charte graphique à ses clients certifiés « BODYFENCE Corner », ces derniers conservant leur propre identité d'entreprise.

La charte graphique sera composée en outre des éléments permettant l'affichage de la marque (fichier enseigne extérieure/décoration murale), d'une enseigne lumineuse, de Beach Flag mais aussi de Goodies et support d'aide à la vente.

**HEXIS poursuit sa volonté de conquérir les marchés High Tech tout en apportant un maximum de service à ses clients et partenaires.**

#### HEXIS S.A.

Z.I. Horizons Sud  
CS 970003  
F-34118 FRONTIGNAN CEDEX  
Tel. +33 4 67 18 66 86  
Fax +33 4 67 18 36 98  
Email: [contact@hexis.fr](mailto:contact@hexis.fr)



Vous pouvez dès aujourd'hui envoyer vos demandes de renseignements ou intérêt au projet à [info@hexis.fr](mailto:info@hexis.fr)