



dossier de presse

2019

Sommaire

P3 ÉDITORIAL

P4 HEXIS EN CHIFFRES

P5 SIX GRANDS DOMAINES D'APPLICATION

P6-7 NOS PRODUITS À LA UNE

- Take Heat Easy®, la nouvelle technologie HEXIS appliquée à un film PVC imprimable coulé premium.
- La gamme Bodyfence, fleuron de l'innovation HEXIS.
- PVC Free : moins de solvants, plus de « green ».
- Plastifications et concept Hex'Perience : la décoration au top !

P8 LE CHOIX DU « MADE IN FRANCE »

P9 COMMERCIALISATION EN DIRECT ET RÉSEAU DE DISTRIBUTEURS : LE MIX IDÉAL

P10 UNE R&D ORIENTÉE TERRAIN

P11 DE LA CULTURE CLIENT À LA FORMATION

P12 UNE MUTATION INDUSTRIELLE ET HUMAINE MAÎTRISÉE

P13 ILS FILMENT AVEC HEXIS

La force du collectif

HEXIS célébrera ses trente ans cette année. Notre père Michel Mateu a en effet créé la SARL SHAG HEXIS en juillet 1989 afin de fabriquer des films PVC adaptés à la Découpe Assistée par Ordinateur et destinés à servir de supports de communication. Il s'est alors lancé dans la recherche avec une petite équipe de passionnés ; ensemble, ils ont fait grandir et évoluer l'entreprise avec la volonté d'allier la performance et la qualité du service.

Aujourd'hui nous codirigeons un groupe international. Peut-être devrions-nous dire que nous essayons de l'animer dans les meilleures conditions possibles. Car au-delà d'une histoire familiale HEXIS est, depuis ses débuts et plus que jamais, une exaltante aventure collective. L'entreprise s'est construite avec l'arrivée des uns et des autres, chacun, chacune apportant ses compétences et son point de vue, d'abord à Frontignan, puis dans nos agences en France, dans nos filiales à l'étranger, sur notre site d'Hagetmau...

La richesse d'HEXIS est humaine, nous en sommes persuadés : elle est le moteur du changement donc du progrès. Nos collaborateurs peuvent et doivent apporter leur pierre à l'édifice, proposer leurs idées, s'étonner, nous étonner. De la même façon nous sommes à l'écoute de nos partenaires et de nos clients qui nous aiguillent constamment vers de nouvelles pistes de recherche. Ces échanges entre professionnels nous permettent d'innover utile !

Réussir, c'est oser changer, oser la nouveauté en gardant le cap de ses valeurs. C'est ce à quoi nous nous employons au sein du groupe HEXIS. Merci



Ne baisse pas les bras, tu risquerais de le faire deux secondes avant le miracle.



Proverbe arabe

à nos collaborateurs et à nos partenaires de la première heure, et à celles et ceux qui nous ont rejoints, pour la confiance qu'ils nous accordent.



Caroline Mateu,
présidente du conseil d'administration / PCA

Clément Mateu,
directeur général / DG



HEXIS en chiffres

Producteur et distributeur depuis 30 ans de films adhésifs destinés à la découpe assistée par ordinateur ou à l'impression numérique grand format, le groupe HEXIS s'est imposé comme un acteur majeur sur le marché de la communication visuelle et de la protection de surfaces. Ses produits premium « Made in France », sa culture du sur-mesure et sa capacité à innover et à diversifier son offre ont assis sa notoriété auprès des professionnels de l'image, convainquant de plus en plus de grands comptes. ■



Date de création

Juillet 1989

Fondateur

Michel Mateu

Présidente du conseil d'administration

Caroline Mateu

Directeur général

Clément Mateu

Siège social

ZI Horizons Sud
34110 FRONTIGNAN

Sites de production

Frontignan
Hagetmau

Agences commerciales

- France métropolitaine : Mery-sur-Oise, Villeurbanne, Hagetmau, Frontignan.
- FWI : Baie-Mahault (Guadeloupe), Matoury (Guyane), Le Lamantin (Martinique).
- Étranger : Hilden (Allemagne), Brisbane (Australie), Lawrence Ville (États-Unis), Mombretto (Italie), La Garriga et Arganda Del Rey (Espagne), Helsingborg et Farsta (Suède).

Effectif moyen

460 salariés dont 350 en France

Chiffre d'affaires du groupe

2017 : 92,8 M €

2018 : 99 M € (dont 94 M € pour HEXIS GRAPHICS)

Investissements

Catégories	2015	2016	2017	2018
Incorporels	0,1	0,1	0,1	
Immobiliers	0,2	1	2,9	1
Industriels	1,3	3	4,3	2,9
Conformité			3	
TOTAL M€	1,6	4,1	10,3	3,9

Six familles de produits

Films destinés à la découpe assistée par ordinateur (DAO)
Films pour le Total Covering et la décoration (WRAP)
Films pour le marquage sur textile (FLEX)
Films pour l'impression numérique grand format (IMN)
Films de protection de surfaces (lamination)
Films de protection de peinture (PPF).

Production en m²

2017 : 24,6 M m².

2018 : 25,4 M m².

Six grands domaines d'application

HEXIS est spécialisée dans la production et la distribution de films PVC, PU et latex coulés haut de gamme. À l'écoute du marché, en veille sur l'évolution des modes de consommation et l'apparition de nouveaux besoins, l'entreprise a su diversifier ses domaines d'application au fil des ans, forte de sa capacité d'innovation. Elle peut ainsi répondre à toutes les demandes du marché des films adhésifs : supports de découpe, d'impression numérique, de protection et de décoration.

› ENSEIGNES & SIGNALÉTIQUE

HEXIS produit des films de découpe et des films imprimables destinés aux peintres en lettres, aux enseignistes et aux professionnels de la signalétique extérieure et intérieure, clients historiques de l'entreprise.

› TOTAL COVERING

HEXIS maîtrise la conception et la fabrication de films coulés conformables dont la composition permet l'application sur des surfaces 3D. Ils sont destinés à habiller notamment des véhicules, du mobilier ou des objets.

› PROTECTION

Les laminations spéciales anti-UV, anti-rayures, anti-graffiti d'HEXIS assurent la protection des films et des surfaces. HEXIS conçoit des produits high-tech comme les gammes BodyFence - films transparents préservant les véhicules des agressions extérieures - ou encore le film antimicrobien PureZone® destiné à la protection de surfaces dans des lieux nécessitant un haut degré d'hygiène.

› DESIGN & DÉCORATION

HEXIS a investi de nouveaux marchés en proposant l'utilisation de ses films de découpe, numériques et films spéciaux aux designers, aux décorateurs et aux architectes (décorations murales, de vitrages ou de meubles).

› TEXTILES

Les laboratoires HEXIS ont mis au point des films pour le marquage de textiles. Flex de découpe ou imprimables, ces films sont souples et faciles à écheniller grâce à leur liner non adhésif.

› INDUSTRIE

Tous les environnements industriels peuvent utiliser les innovations HEXIS. Le groupe travaille notamment dans le secteur du transport, en particulier du rail : remplacement des peintures et pose de protection anti-graffiti, protection des vitres, décoration et signalétique intérieure et extérieure des rames, gares, stations de métro...



Nos produits à la Une

Adhésifs destinés à la découpe assistée par ordinateur, supports pour l'impression numérique grand format, films conformables pour le Total Covering et la décoration, films de protection de surfaces ou de peinture, films pour le marquage sur textile... HEXIS propose plus de 1000 références dans son catalogue et sort une trentaine de nouveaux produits par an. Zoom sur l'une de ces innovations, le THE190EVO, film PVC imprimable coulé premium nouvelle génération, et sur trois gammes tendance de haute technicité ! ■

› TAKE HEAT EASY® LA NOUVELLE TECHNOLOGIE HEXIS APPLIQUÉE À UN FILM PVC IMPRIMABLE COULÉ PREMIUM

HEXIS S.A. a dévoilé, à l'occasion du SEMA SHOW fin octobre 2018 à Las Vegas, son film THE190EVO, un PVC blanc imprimable coulé premium nouvelle génération haute performance de 50 microns.

Un film facile à poser, même pour les débutants.

Le film THE190EVO bénéficie de la technologie Take Heat Easy® [THE], elle-même composée d'un nouveau liner micro-structuré développé par HEXIS et d'un adhésif solvant qui assure un tack idéal lors de la pose. Le design de l'embosse, étudié pour réduire le tack initial, rend le film THE190EVO plus facile à installer. L'équipe R&D d'HEXIS a en plus intégré une couche spéciale pour accentuer l'opacité

du film. Un film repositionnable multi-applications

Produit sur la dernière ligne de production du groupe,

la CAST4 à Hagetmau, le THE190EVO représente la nouvelle génération des films d'impression numérique. Conformable, polyvalent et doté d'une excellente finition brillante, il offre un large éventail d'utilisations : total covering, flottes de véhicules, décoration intérieure, VL, PL, bus, autocars, bateaux.

THE190EVO se combine avec plusieurs gammes de plastifications : la série coulée PC190 (brillante ou mate), la série PVC Free PC500 (brillante ou mate pour une durabilité extrême anti-UV) et la série coulée structurée (effets carbone, bois, pailleté ou béton pour une touche décorative).



Nos produits à la Une

› La GAMME BODYFENCE, FLEURON DE L'INNOVATION HEXIS

HEXIS a développé un film adhésif transparent PU à glissance de surface améliorée pour protéger les carrosseries automobiles des agressions extérieures (rayures, projections de gravillons, abrasion, ultraviolets). Le Bodyfence facilite aussi le nettoyage en empêchant la saleté d'accrocher la peinture.

Ce film aux facultés auto-cicatrisantes est idéal pour les peintures à base d'eau plus respectueuses de l'environnement mais plus sensibles aux chocs et aux aléas climatiques.

Totalement transparent, mat ou brillant, il protège les véhicules sans les dénaturer.



› PVC FREE : MOINS DE SOLVANTS, PLUS DE « GREEN »

HEXIS développe des produits 100% PVC FREE, dits « écologiques ». Cette nouvelle technologie de production sur base aqueuse réduit jusqu'à 85% la quantité de solvants utilisés lors de la fabrication. Ces produits « green » sont déclinés dans trois secteurs d'application : le Total Covering avec le film conforme imprimable HX500WG2, l'enseigne avec la gamme de 14 couleurs A5000 destinée au lettrage et la protection avec les plastifications PC500G2 et PC500M, deux finitions (brillante et mate) pour une protection durable en conditions extrêmes.

Les produits « green » HEXIS ont une durabilité supérieure à celle des films PVC.

› PLASTIFICATIONS ET CONCEPT HEX'PERIENCE : LA DÉCORATION AU TOP !

HEXIS laisse les décorateurs, architectes et designers libres de jouer avec les textures avec ses films de plastification et sa bibliothèque de textures imprimables.

Ses laminations à surface structurée ont des qualités anti-dérapantes ou bien imitent le bois, le carbone, le cuir, les paillettes... Avec la PCWALL « effet mur minéral », les surfaces intérieures ou extérieures prennent l'aspect du béton ciré. Combinée avec le concept HEX'PERIENCE, bibliothèque de textures grand format et haute définition, la PCWALL crée des effets de matière bluffants : béton, marbre, tôle rouillée ou carreaux de ciment.



Le choix du « Made in France »

L'ensemble de la production de films HEXIS est garantie « Made in France ». HEXIS fabrique en effet ses bobines dans ses deux usines de Frontignan (Hérault) et d'Hagetmau (Landes). HEXIS garantit ainsi à ses clients une production stable et assume un positionnement premium.

Depuis 2007, HEXIS assure la fabrication de ses propres vinyles coulés. PVC, plastifiants, adjuvants, charges et solvants sont mélangés intimement puis enduits sur des papiers transferts particuliers. Le film est obtenu en séchant, « gélifiant », « fusionnant » le tout à 200°C. Le film peut être très fin (de 30 à 80 microns) et possède des propriétés homogènes et uniformes quelle que soit son orientation. Sa gamme de films «made in France» n'a cessé depuis de s'étoffer ! ■



Surface dédiée à la production

35 000 m²

Site de Frontignan

252 personnes travaillent sur le site de production toutes activités confondues (fabrication, maintenance, commerce, services supports...).

Appareil de production

- › 1 atelier de mélange des solutions
- › 1 coating machine, capacité 125 000 m² / jour
- › 2 casting machines, capacité 22 000 m² / jour
- › 4 découpeuses semi-manuelles
- › 3 découpeuses type robot
- › 1 machine à emballer automatique
- › 2 oxydateurs thermiques destinés à brûler les composés organiques volatiles.

Site d'Hagetmau

En 2017, HEXIS a entrepris de restructurer son outil de production avec la mise en service du site d'Hagetmau. 75 personnes y travaillent, toutes activités confondues.



À terme, le groupe HEXIS disposera de deux sites entièrement autonomes. Cette configuration lui permettra de monter en puissance sur les marchés des produits high-tech.



Jean-Philippe Naud / Directeur technique

Appareil de production

- › 1 atelier des mélanges et pâtes pigmentaires
- › 2 casting machines, capacité 20 000 m² / jour
- › 2 découpeuses
- › 1 unité d'emballage
- › 1 unité de lamination
- › 1 oxydateur thermique destiné à brûler les COV.

Acquisitions en vue

- › Une ligne de conditionnement et d'emballage (Hagetmau, 2019)
- › Un atelier des mélanges et des solutions (Frontignan, 2020).



Commercialisation en direct et réseau de distributeurs : le mix idéal.

HEXIS se distingue de ses principaux concurrents en adaptant son système de distribution en fonction des marchés. Le groupe vend en effet ses produits en direct à ses clients transformateurs et assure le négoce de ceux qu'il ne fabrique pas (accessoires, displays...). A l'international, HEXIS conjugue la distribution en propre de ses produits dans six pays par l'intermédiaire de ses filiales, et le recours à des distributeurs à l'Export. Le groupe réalise 44 % de son chiffre d'affaires sur le marché métropolitain, 56 % à l'international (Filiales et Export). ■

➤ LA MAÎTRISE DU PRODUIT

Face à ses concurrents fabricants et à leurs distributeurs, HEXIS peut valoriser une grande réactivité et la souplesse nécessaire pour répondre aux besoins de ses clients. Ainsi, le réseau commercial peut transmettre à la Division Innovation, composée du service Produit et du Laboratoire, des demandes de produits très spécifiques, de mise à la teinte (coloris spécifique), etc. Cette particularité constitue une véritable force pour le groupe.

➤ LE RÉSEAU COMMERCIAL FRANCE

Quatre agences commerciales HEXIS quadrillent l'hexagone. Le réseau commercial, construit pour couvrir l'ensemble des départements et des régions, compte plus de trente collaborateurs, soit une force de ventes mobile de 15 personnes et 15 sédentaires basés dans toutes les agences.

Les agences sont localisées à :

- Hagetmau, futur centre logistique
- Paris (Mery-sur-Oise)
- Lyon (Villeurbanne)
- Frontignan.

➤ SIX FILIALES DANS LE MONDE

Début 2018, HEXIS a créé une nouvelle filiale à Brisbane (Australie). En comptant la France métropolitaine, le groupe assure aujourd'hui la distribution en direct sur les marchés domestiques dans ses six filiales : en Allemagne, Australie, Espagne, Italie, Suède et FWI (Guyane, Guadeloupe et Martinique). Ce mode de distribution permet de livrer les clients quelle que soit leur taille, et de s'adapter aux différents marchés.

➤ EXPORT : MARCHÉS TRADITIONNELS ET



Nous nous appuyons sur la proximité que nous avons avec les services supports de l'entreprise (Marketing, Produits, Laboratoire et Centre de Formation) pour apporter des solutions à nos clients. Maîtriser les produits et leur chaîne de distribution : une force pour HEXIS !



Sébastien Machu / Directeur commercial France

INDUSTRIELS

HEXIS dispose d'une cellule commerciale Export au siège de Frontignan et de commerciaux de terrain. Ce service est chargé d'animer le réseau des distributeurs présents dans plus de 50 pays.

Le service Export gère aussi en direct des projets industriels, par exemple le marché du Métro de Londres depuis 2011.

HEXIS est présente sur les cinq continents. Dès les années 1990, la société a orienté son développement à l'international en s'adressant en priorité au marché européen. Elle y possède aujourd'hui un solide réseau de distributeurs.

HEXIS s'est ensuite ouverte au grand export avec une présence remarquée en Afrique du Sud, au Moyen Orient et dans le Pacifique notamment. Depuis ces cinq dernières années, HEXIS concentre avec succès ses efforts vers deux marchés emblématiques : le continent nord-américain et la Chine. Le développement vers l'Asie est une de ses cibles actuelles.

Une R&D orientée terrain

Chaque site de production d'HEXIS dispose de son propre laboratoire. Contrôles, développement appliqué et suivi de la production monopolisent 24 collaborateurs à Frontignan et à Hagetmau. HEXIS investit en moyenne 2,5% de son chiffre d'affaires en recherche et développement.

En 2010, HEXIS a été lauréat régional des Trophées INPI de l'innovation. En 2014 ses équipes ont reçu deux European Digital Press Awards pour le film coulé HX190WG2 destiné à l'impression numérique et pour le HFLEX100P, film Flex sans PVC destiné au marquage de textiles. ■

» DES PRODUITS SOUS CONTRÔLE

HEXIS procède à un contrôle strict de la qualité des matières premières, ainsi que des produits finis en cours de fabrication et au sortir de la chaîne de production.

On mesure :

- › L'élongation et la force à la rupture
- › La conformité de la couleur
- › La rugosité de la surface
- › La force de pelage
- › L'adhésion immédiate (le « tack »)
- › L'adhésion finale sur le support
- › La stabilité dans le temps (en étuve et « QUV »)

Le QUV, technique de vieillissement accéléré, permet d'évaluer la durabilité des supports DAO et de se positionner par rapport à la concurrence. Les techniciens HEXIS analysent chimiquement les matières premières à l'achat pour obtenir un point 0 de contrôle, ainsi que les produits concurrents. Ils étudient ainsi la structure moléculaire des produits, les solvants des encres, la nature des pigments et les différents constituants des polymères.

» L'ART DE LA CHIMIE



Le retour terrain guide la majeure partie de nos recherches : plus de 30% des nouveaux produits sont issus du développement « à façon » demandé par nos clients. Enfin, une grande partie de l'innovation consiste à améliorer en continu les propriétés de nos produits et à optimiser leur stabilité dans le respect des contraintes du marché.



Christophe Baudrion / Directeur Laboratoire

La recherche chez HEXIS porte essentiellement sur l'innovation, l'amélioration des propriétés des produits et leur caractère écologique. La compatibilité des différentes interfaces entre elles est essentielle pour aboutir à un produit final stable. La maîtrise de la chimie est primordiale, un film PVC étant le résultat d'une architecture complexe d'une dizaine voire quinzaine de produits différents.

Parmi les innovations majeures d'HEXIS :

- › La technologie HEX'Press facilite la pose de films adhésifs sur un support grâce à un système d'évacuation des bulles d'air (2006).
- › Le procédé Cast permet d'obtenir un film PVC extrêmement conformable et ultrafin (30 à 80 µm). Conquête de nouvelles parts du marché mondial de supports adhésifs pour le Total Covering (2006).
- › Le film antimicrobien PUREZONE lutte contre la prolifération des bactéries (2008).
- › Les gammes Cutflex de DAO et Printflex de films imprimables sont destinées au marquage textile (2010).
- › HEXIS innove en permanence, notamment dans le secteur industriel (rail) : temps de pause des films, propriétés de protection des surfaces.

De la culture client à la formation

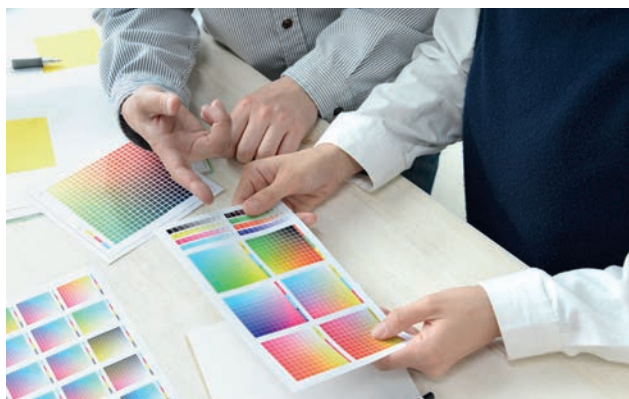
La culture client fait partie des valeurs historiques d'HEXIS. De fait, le service lié à l'utilisation des produits est constitutif de la « qualité HEXIS ». Depuis toujours et de plus en plus, HEXIS accompagne ses clients dans le choix des produits, l'impression et la mise en place de ses adhésifs. Jusqu'à assurer la formation de poseurs agréés HEXIS. ■

› ENSEMBLE FAIRE BONNE IMPRESSION

Le développement de l'impression numérique a conduit HEXIS à faire partager à ses clients l'expertise de ses collaborateurs en la matière. L'entreprise a créé une Division Impression pour aider ses clients à optimiser l'impression de ses supports. Elle intervient aussi sur leur développement en lien avec les laboratoires, en contrôle qualité et en service après-vente.

Parallèlement, la Division Impression assure une veille technologique constante. Partenaire de fabricants d'imprimantes, de RIP et de lamineurs, elle peut ainsi faire évoluer ses produits avec les technologies du marché.

HEXIS met près de 2500 profils ICC à la disposition de ses clients, dont 45 profils certifiés.



› LE SEUL CENTRE DE FORMATION AGRÉÉ EN FRANCE

La Division Applications d'HEXIS participe au développement et aux tests des produits dans la durée et assure la formation des clients du groupe.

HEXIS dispose à ce jour du seul centre de formation de pose agréé en France et forme entre 400 et 450 poseurs par an à Frontignan. Surtout, HEXIS est le seul fabricant à assurer ses propres formations, ses concurrents faisant appel à des sous-traitants.

Le centre de formation HEXIS est appelé à devenir centre d'examen pour les futurs professeurs qui enseigneront le métier de « Médias applicateur », bientôt référencé en France.

Le centre compte six formateurs et gère les poseurs agréés dans tous les pays où le groupe est implanté. Il dispense une douzaine de formations :

- › Total Covering : basique, découverte, perfectionnement.
- › ABC de l'adhésif enseigne et signalétique.
- › Film de protection carrosserie Bodyfence.
- › Film de protection solaire automobile : basique, perfectionnement.
- › Film de protection et de sécurité pour le bâtiment.
- › Décoration intérieure.
- › Imagerie numérique : optimisation, perfectionnement.
- › Profils ICC.

HEXIS propose trois types de certifications « poseur agréé HEXIS » : Sign, Wrap et Bodyfence.

Une mutation industrielle et humaine maîtrisée

HEXIS a intégré de nombreuses valeurs du développement durable dans son fonctionnement depuis sa création. Ses directions Qualité Sécurité Environnement Énergie (QSEE) et Ressources Humaines sont particulièrement impliquées dans leur mise en œuvre concrète sur l'ensemble des sites français du groupe. Une synergie indispensable pour une entreprise en fort développement. ■

➤ HEXIS CERTIFIÉE ISO 9001

HEXIS est certifiée ISO 9001 : 2015. En 2005, l'entreprise était l'une des premières de son secteur d'activité à obtenir la certification pour l'ensemble de ses activités de conception, fabrication, distribution et négoce de supports pour la communication visuelle et de films de protection, sur tous ses sites. L'entreprise travaille à l'obtention d'ici fin 2020 de la certification IATF 16949, référentiel sectoriel d'application de l'ISO 9001 au secteur automobile (production automobile, services et pièces accessoires).

➤ HEXIS DÉPLOIE UN PLAN DE CONTINUITÉ

Dans le cadre de la continuité de ses activités, HEXIS a opté pour la mise en place d'un PCA ou Plan de continuité des Activités. Ce guide line permet d'améliorer la réactivité afin de faire face aux scénarios de risques majeurs par la mise en place de leviers d'actions clairs, simples et efficaces rapidement. HEXIS assure donc la pérennité de ses activités industrielles et de services par le biais du PCA.

➤ HEXIS VEILLE À SON IMPACT ENVIRONNEMENTAL

HEXIS respecte la réglementation des ICPE (Installations Classées Pour l'Environnement) en matière d'émissions atmosphériques. L'entreprise est équipée de trois oxydateurs thermiques. Leur fonctionnement en tandem permet ainsi d'éviter toute émission atmosphérique causée par un dysfonctionnement de process et de sécuriser la production.

Soucieux de la préservation de l'environnement, le groupe HEXIS s'engage quotidiennement en faveur de la réduction des déchets et s'efforce continuellement de réduire au minimum son incidence sur l'environnement. Au-delà de ses

propres contrôles des émissions atmosphériques, HEXIS adhère depuis 2016 à Atmo Occitanie.

➤ ISO 50001, LE MANAGEMENT DE L'ÉNERGIE

Fin 2016, HEXIS a obtenu la certification ISO 50001 : 2011 pour son système de management de l'énergie. Les objectifs en sont la maîtrise durable des performances énergétiques, l'analyse et le contrôle des postes de consommation significatifs, la réduction des coûts et l'optimisation des ressources, ainsi que la mise en place d'une politique énergétique comprise et appliquée par l'ensemble des collaborateurs qu'il faut former et sensibiliser.

L'équipe QSEE d'HEXIS travaille notamment sur des partenariats pour favoriser le tiers investissement en matière de maîtrise d'énergie.

➤ HEXIS GRANDIT EN GARDANT SES VALEURS HUMAINES

La politique d'intégration et de cohésion sociale d'HEXIS se traduit notamment par :

- l'absence de discrimination à l'embauche,
- le recrutement de personnes en difficulté
- la collaboration avec des Centres d'Aide par le Travail, le mécénat handisport et humanitaire
- une politique d'emploi local, sans délocalisation étrangère
- la formation, l'information et l'intéressement du personnel.

En décembre 2017, HEXIS a organisé son premier Forum ouvert, initiative de co-construction des projets d'avenir ouverte à tous les collaborateurs.

Ils filment avec HEXIS

Les produits HEXIS sont référencés par de grands compte en France et à l'international, notamment dans le secteur du rail avec la SNCF et la RATP (film polymère ou coulé et anti-graffiti, avec GSDI Paris), ou encore le Métro de Londres (100% du marché avec film polymère et caractéristiques anti-graffiti). Dans l'aérien, HEXIS est présent chez Airbus : Airbus A380 (films polyester de marquages techniques, avec DISATECH) et Airbus Hélicoptère (films latex marquages techniques, avec Oxy-Signalétique). Expert de l'univers automobile, HEXIS a signé à l'automne 2018 un partenariat technique avec l'équipe Renault Sport Formula One Team pour la signalétique du site de Enstone (RU).

› DÉCORATION ET EXPRESSION ARTISTIQUE

HEXIS collabore aussi avec des designers et des architectes pour des projets d'envergure. Philippe Schleret a ainsi utilisé les films CRISTAL et V202CG1 destinés à l'impression numérique afin de réaliser une immense fresque en pixels dans la Galerie Ravenstein de Bruxelles à l'occasion des 150 ans de la galerie (projet SAKURA 150).



CONTACT PRESSE

Agence RP Karine Baudoin
10 rue des Terres du Sud
F-34990 JUVIGNAC

Tel. +33 4 67 40 36 77

GSM +33 6 30 08 42 14

Email : contact@karinebaudoin.com

HEXIS S.A.

Z.I. Horizons Sud
CS 970003
F-34118 FRONTIGNAN CEDEX

Tel. +33 4 67 18 66 86

Fax +33 4 67 18 36 98

Email : contact@hexis.fr



S.A. AU CAPITAL DE 10 000 000 €
R.C.S. MONTPELLIER 351 372 677
CODE TVA FR 31 351 372 677 - APE 2229 B