

Hexis : un remède à la crise !

À Frontignan, l'entreprise, spécialisée dans la production de films adhésifs, se développe, invente, s'attaque aux marchés étrangers, crée des emplois et reçoit le prix de *L'Express* : une grosse bulle d'air frais.

À Frontignan, M. Mateu, PDG d'Hexis et président de la CCI de Sète, a su innover et exporter ses produits adhésifs. Distribués sur le marché international, ils sont utilisés pour le signalétique, le packagaging, le habillage de véhicules, les autocollants et les produits adhésifs à base de papier.

REPÈRES

Hexis en bref

- Année de création : 1989
- Effectif : 250 personnes, à raison de 20 créations d'emploi par an.
- Surface des locaux : 12 000 m²
- Siège : Frontignan (Hérault)
- 2 sites de production : Frontignan et Hagetmau (Landes)
- 3 agences commerciales : Paris, Lyon et Hagetmau
- 6 filiales : États-Unis (2 implantations en Floride et Californie), Guadeloupe, Allemagne, Italie, Espagne, Suède
- 3 sociétés franchisées Hexis : Royaume-Uni, Pays-Bas, Suisse
- Chiffre d'affaires : 63 millions d'€ (2011) dont un tiers à l'export.
- Production : 14 millions de m² de films adhésifs
- En 2007 Michel Mateu a reçu le prix de l'innovation dans le cadre du Prix de l'entrepreneur de l'année attribué par le cabinet Ernst & Young et le magazine *L'Entreprise*.
- La Banque Palatine, La Tribune et HEC ont décerné à Hexis le Prix de l'ambition, catégorie croissance.
- Hexis vient de recevoir le prix de l'entrepreneur 2012-Méditerranée de *L'Express*.

Il paraît que la France manque de PME innovantes et exportatrices... Eh bien, en voici une : Hexis. Depuis des années, l'entreprise, créée en 1989 par Michel Mateu, se distingue, avance, crée des emplois. Une belle réussite menée par un enfant du pays, au pays et pour le pays. À l'heure où la morosité imprègne tous les pans de la société française, une visite d'Hexis est donc un vrai bain de jouvence et d'optimisme. Installée sur la zone "Horizon sud" de Frontignan, à deux pas de Balaruc, avec vue imprenable sur l'étang, la mer et Sète, Hexis est la mise en valeur d'un concept autour duquel son fondateur a sans cesse innové. Si la personnalité de son fondateur, qui fut un temps président de la CCI de Sète-Frontignan-Mèze, n'est pas étrangère à cet engouement, c'est surtout la progression constante de ses résultats qui impressionne. Du coup *La Lettre M**, qui s'y connaît en économie régionale, n'hésite pas à parler de "pépète", rappelant qu'en 2010 le magazine *L'Entreprise* avait classé Hexis à la 23^e place dans son classement des plus belles PME françaises.

Rallye Paris-Dakar

L'entreprise frontignanaise est spécialisée dans l'adhésivage de films PVC utilisés principalement par les professionnels de la signalétique, du marquage publicitaire et de la protection de surfaces. En fait, on voit du made in Hexis partout : décoration de véhicules, devantures ou intérieurs de magasins, habillage de distributeurs d'argent, affichage urbain, packaging, signalétique, étiquetage, protection de surfaces, protections antimicrobienne. En terme de clientèle, cela donne pas mal de noms connus : rallye Paris-Dakar, tramway de Valence, Aéroports de Paris, Veolia, RATP, Société Générale... Les films PVC Hexis, leur facilité de pose, les possibilités qu'ils offrent en matière de graphisme, font aujourd'hui partie de la vie quotidienne, se révélant par exemple, là où il est possible d'en poser, une arme absolue contre le "taggage". Ses collaborateurs disent de Michel Mateu qu'il est un visionnaire. Il est clair qu'il a du flair, qu'il sait parfaitement sentir les évolutions, et de son métier, et de la société. Il a aussi et surtout cette dose de courage et d'audace qui fait les grands entrepreneurs et qui force le respect. D'une petite entreprise familiale, il a fait une "boîte" solide, puissante, présente sur tous les continents. En moins de vingt-cinq ans ! On ne s'attaque pas à l'Europe, aux marchés allemands ou américains par exemple, comme cela. Fort de ses racines qui puisent leurs forces dans l'étang, il a le monde pour horizon. Du coup on se dit que ce n'est peut-être pas d'entreprises dont manque la France, mais plus probablement d'entrepreneurs de ce calibre.

Bulles d'air

Michel Mateu semble toujours avoir un coup d'avance. Car le meilleur moyen de marcher, c'est encore d'innover. Au début des années 2000, Hexis investit ainsi plus de 300 000 € dans un laboratoire de recherche installé au cœur de l'usine de Frontignan. Cinq ans plus tard, en 2006, l'entreprise en retire les premiers bénéfices : "HEX'Press" est lancé sur le marché, une nouvelle technologie facilitant la pose de films adhésifs sur un support grâce à un système d'évacuation des bulles d'air. En évitant les plis et les bulles, ce produit réduit considérablement le temps de pose tout en offrant un rendu parfait des visuels sur le support. La même année arrive sur le marché le "Cast", un procédé original qui permet d'obtenir un film PVC extrêmement conformable et ultrafin (30 à 80 microns). Le produit idéal pour le "total covering", opération qui consiste à recouvrir intégralement un véhicule avec un film imprimé. Les résultats sont étonnants. Et que dire de ce centre de formation agréé par la Direction régionale du travail où sont accueillis les clients. Là encore, on va de l'avant.

Antimicrobien

Dernière innovation, "Hexis Health" : un film comprenant sur sa face externe un agent antimicrobien. Il contrôle la propagation des microbes 24h/24, une fonction de protection ga-

rantie sur toute la durée de vie du film sans qu'il soit nécessaire de procéder à un nettoyage particulier. Il peut être appliqué sur un large éventail de surfaces, dans tous les lieux où l'hygiène est primordiale : hôpitaux et cliniques, écoles et crèches, maisons de retraite, cantines et bien d'autres. Là pourrait bien se trouver une réponse forte aux risques de maladies nosocomiales, hantise des hôpitaux.

L'entreprise de Frontignan continue d'investir. Dans de nouvelles machines, qu'elle conçoit et assemble elle-même, ou dans un autre site, à Hagetmau dans les Landes, non pas pour déshabiller celui qui jouxte l'étang, mais pour se développer sur l'ouest de la France. Là seront élaborées des fabrications complémentaires et on y implantera une agence commerciale.

Voilà comment et pourquoi Hexis a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 63 millions d'euros pour l'année 2011, dont près de 40 % à l'international. Objectif : 80 millions en 2014. D'ici à 2015, la part du chiffre à l'export devrait frôler les 70 %. Et ici, on ne délocalise pas. Tout est "made in France". Exemple, disions-nous, car grâce à une force de vente extrêmement dynamique, Hexis fait son trou partout où elle pose un pied.

* *Lettre régionale d'informations économiques.*

Course auto et boisson énergétique

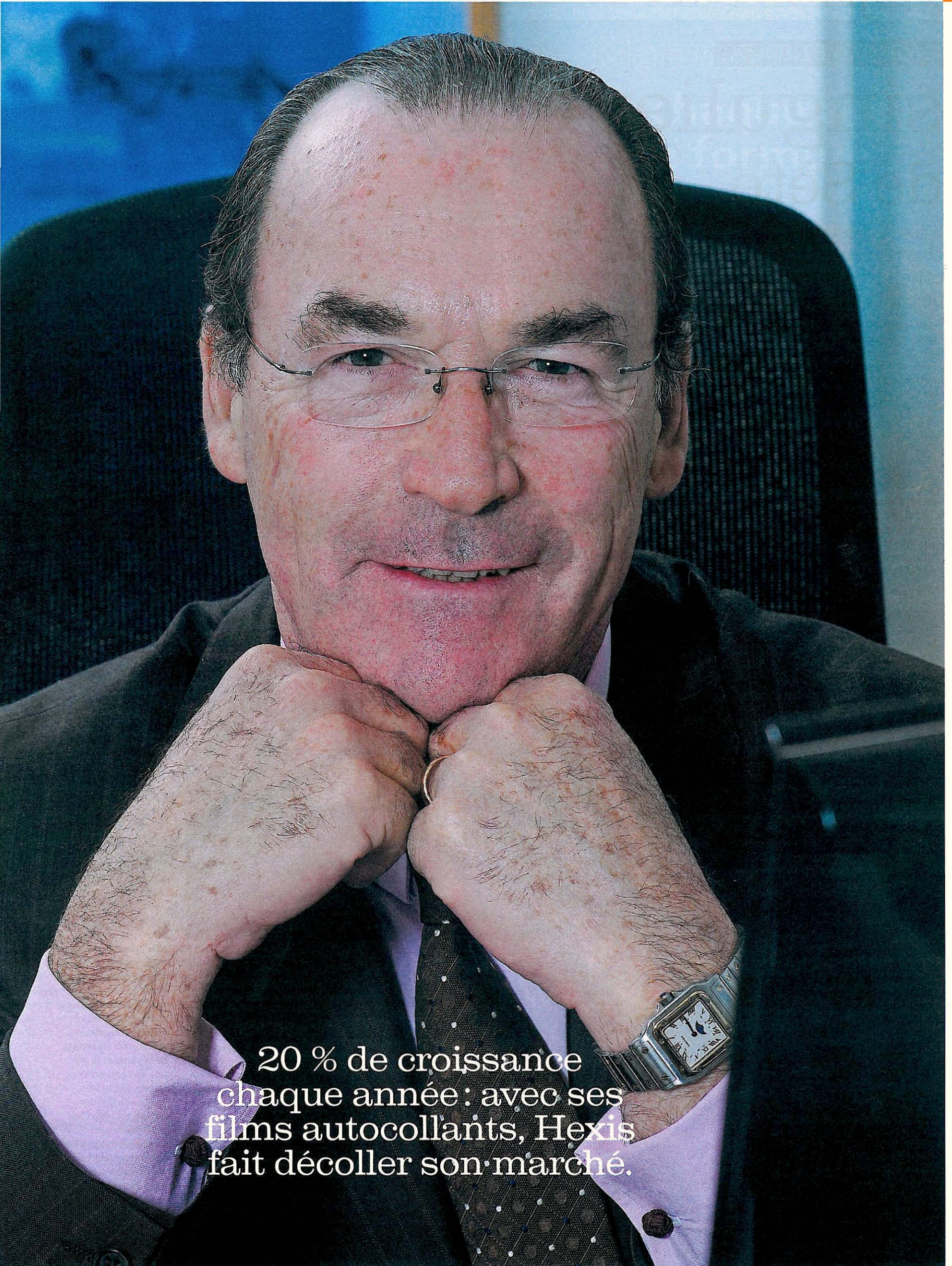
Si l'activité PVC constitue 90 % du chiffre d'affaires d'Hexis, les 10 % restants sont constitués par des secteurs radicalement différents :

- La santé, avec "Hexis Health"
- Une surprenante écurie de course, "Hexis Racing" fondée en 2002 et basée sur le circuit de Lédénon dans le Gard. Là encore, on sent la patte Mateu : engagée dans le championnat du monde GT1 (Grand Tourisme 1^{re} catégorie), l'équipe a obtenu le titre mondial par équipe en 2011 et se distingue encore cette année, ayant abandonné ses Aston Martin au profit de McLaren.
- C'est le fils de Michel Mateu, Clément, qui a lancé "Hexis Energy", une boisson énergétique fabriquée en Autriche, en vente principalement dans le Languedoc-Roussillon. En terrain connu. Mais l'objectif, là aussi, c'est le monde.
- Autre diversification : la construction modulaire. Le préfabriqué, si on préfère. Pour Hexis, ce mode de construction apporte de telles solutions de gestion d'espace qu'il est appelé à se développer considérablement, tant du côté des entreprises que dans le domaine du petit habitat collectif ou de l'habitat individuel.

Écolo

Hexis est équipée depuis 2006 d'un incinérateur de composés organiques volatils qui permet de traiter les effluents gazeux de sa ligne de production, essentiellement des solvants : il les brûle et rejette de l'eau et un peu de CO₂, alors que, précédemment, les effluents gazeux étaient libérés dans l'atmosphère.

L'entreprise se dote également d'un échangeur thermique qui permet de récupérer la chaleur pour chauffer les bâtiments de production. Conséquence : une température stabilisée garantissant une meilleure qualité des produits.



20 % de croissance
chaque année: avec ses
films autocollants, Hexis
fait décoller son marché.